

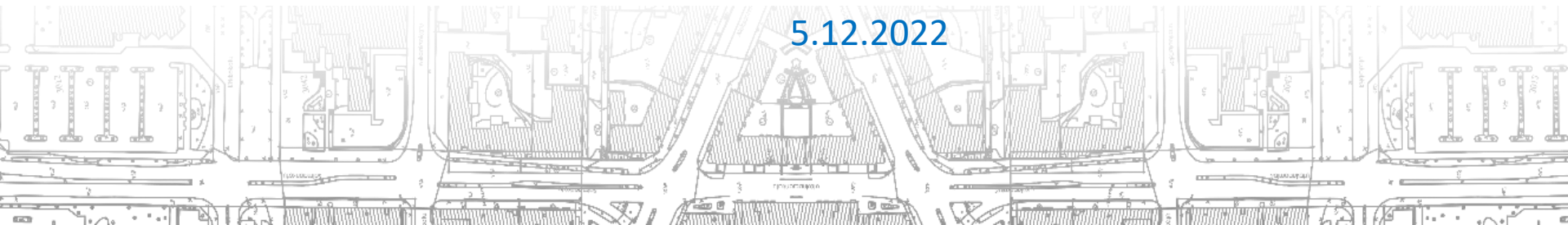


Elinvoimalaskennan tulokset - Vantaa H2/2022



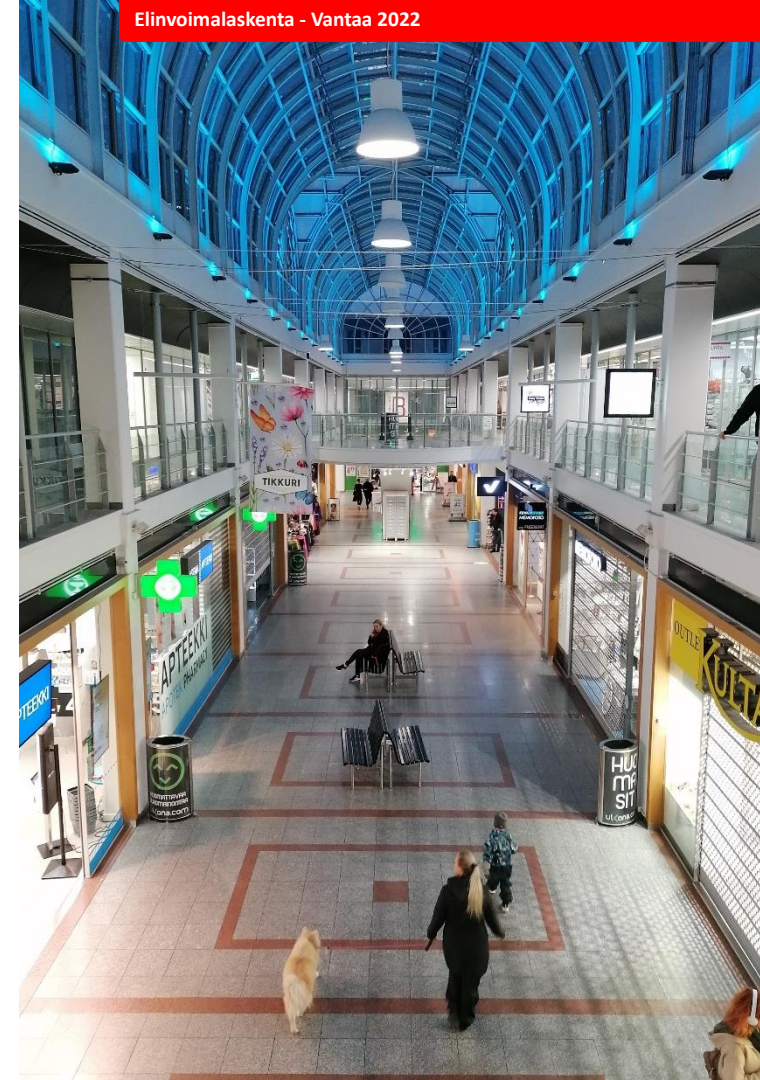
TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

5.12.2022



Elinvoimalaskenta Vantaalla

- Vantaan keskustojen (8 kpl) ja kaupan keskittymien (4 kpl) elinvoimaa on seurattu vuodesta 2017 alkaen. Toimialakohtaista seurantaa on tehty vuodesta 2018 alkaen.
- Tässä raportissa on elinvoimalaskennan tulokset H2/2022. Kenttätyö tehtiin loka-marraskuussa 2022. Tietojen ns. täsmäyspäivä ALL-in -portaalissa on 1.12.2022.
- Osana syksyn 2022 toimeksiantoa, selvitettiin Vantaan keskusten kivijalkaliikkeiden verkkokaupat ja verkkopalvelut.
- **Päivityskartoitus ja raportti:** *TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy*
- **Valokuvat:** *Kari Castrén ja Martti Wilhelms / TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Tilaaaja:** *Vantaan kaupungin kaupunkisuunnitteluyksikkö ja elinkeinoyksikkö.*



Kuva: Kauppakeskus Tikkuri , Martti Wilhelms 2022.

Huomioita lukijalle tästä raportista

Aikaisempien vuosien raportteihin verrattuna - tässä raportissa on muutoksia, jotka lukijan on hyvä huomioida.

Keskeisimmät huomiot:

1. Luettavuuden parantamiseksi taulukoista on karsittu pois välivuosien lukuja. Kaikki luvut löytyvät *ALL-in portaalista* sekä vanhemmista elinvoimaraporteista. Vertailuissa on tarkastelujaksona käytetty pääsääntöisesti vv. 2019-2022 (kolme vuotta). Tämän voidaan katsoa vastaavan pandemia-ajan ylitystä.
2. Verkkokaupat ja -palvelut on tilastoitu toimialaluokittain.
3. Vantaanportin ja Aviapoliksen laskenta-alueiden osalta on tehty uusi osa-aluejako. Aluekokonaisuuden uusi nimi on AVIAPOLIS. Vanhojen liiketila- ja elinvoimalukujen vertailtavuus on säilytetty tilastoimalla entisten Aviapoliksen ja Vantaanportin luvut vanhan aluerajauksen mukaisesti. Vantaanportissa toteutettiin samalla pieni aluelajaajennus alueen koillis- ja itäosassa.



Sisällysluettelo

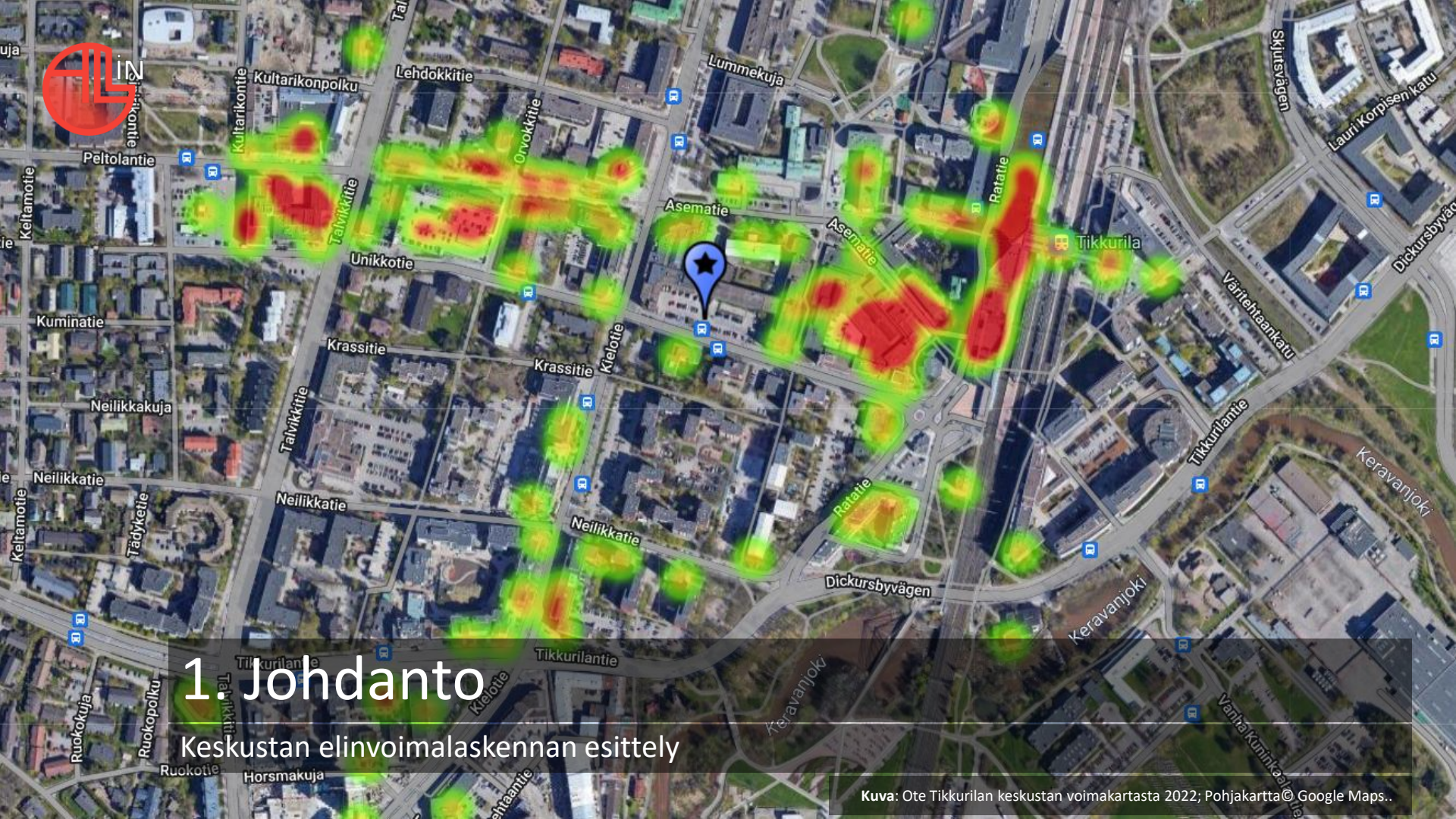
1. Johdanto	s. 5
- Elinvoimalaskennan esittely - Liiketilojen luokittelu - Elinvoimaluku ja muut tunnusluvut	
2. Kokonaiselinvoima Vantaalla 2022	s. 14
- Liiketilamäärien vertailuluvut - Tunnuslukujen vertailuluvut - Kokonaiselinvoiman kehitys - Kaupunkikeskustojen valtakunnallinen elinvoima kehitys 2019-2022	s. 22
3. Tulokset 2022:	s. 24
Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät	
- Kartta-aineistot - Liiketilojen määrät ja tunnusluvut - Toimialat ja verkkokaupat pääluokittain	
4. Toimialat ja verkkokaupat	s. 109
- Pää- ja alatoimialat 2019-2022 - Verkkokaupat ja -palvelut 2022	

Keskustat:

3.1. Tikkurila	s. 24
3.2. Myyrmäki	s. 33
3.3. Korso	s. 40
3.4. Koivukylä	s. 48
3.5. Hakunila	s. 55
3.6. Martinlaakso	s. 62
3.7. Kivistö	s. 70
3.8. Aviapolis	s. 76

Kaupan keskittymät:

3.9. Vantaanportti	s. 83
3.10 Tammisto	s. 89
3.11. Petikko-Varisto	s. 94
3.12. Porttipuisto	s. 101

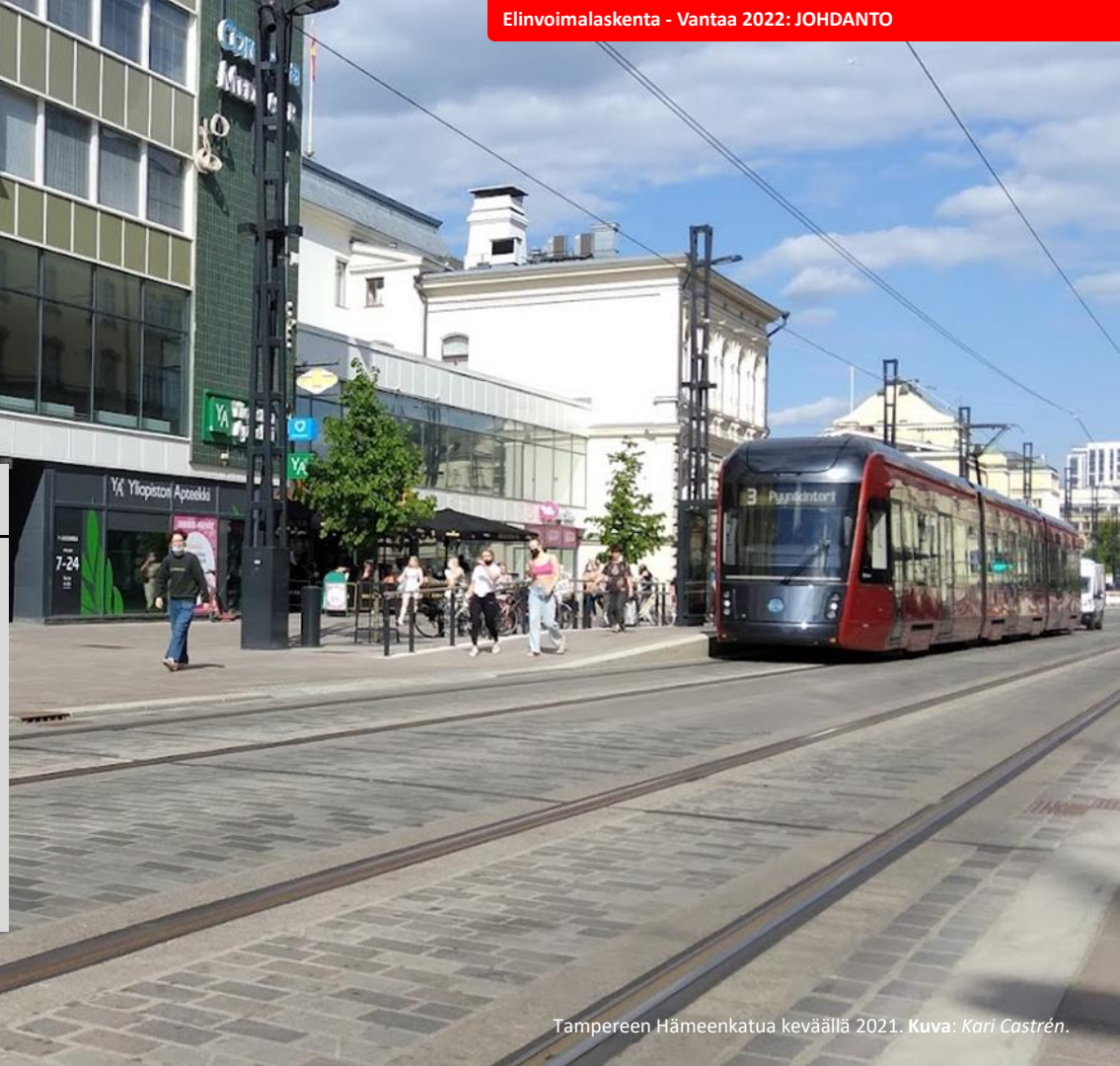


1 Johdanto

Keskustan elinvoimalaskennan esittely

Keskustojen elinvoimalaskenta

- Elinvoimalaskenta perustuu Elävät Kaupunkikeskustat ry:n (EKK) menetelmään.
- EKK on kaupunkien, kaupan liittojen ja kiinteistöalan järjestöjen perustama keskustojen kehitystyön verkostotoimija.
- Keskustojen elinvoimaa seurataan Suomessa noin 40:ssä kaupungissa.
- EKK julkistaa elinvoimalaskennan tiedot vuosittain kaikista mukana olevista kaupungeista.





Elinvoiman rakennusaineet

- Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan elinvoimasta.
- Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.
- Tyhjät liiketilat vähentävät elinvoimaa.
- Elävät kivijalkaliikkeet katutasossa pitävät jalankulkuympäristön viihtyisänä ja mielenkiintoisena.
- Tiivis keskusta on resurssiviisas: se parantaa palveluiden saavutettavuutta ja hillitsee ilmastomuutosta.

Elinvoiman mittaaminen ja seuranta

- Keskustojen elinvoimalaskenta perustuu liikeilojen kartoittamiseen ja luokittamiseen. Kehitystä mitataan ja seurataan päivittämällä liikeilatietoja vuosittain tai useammin.
- Liikeilat luokitellaan niiden käytön mukaan: lauantaisin palvelevat liikkeet, ravintolat ja kahvilat, arkisin palvelevat yritykset ja tyhjät liikeilat.
- Laskennassa on mukana liikeilat, joilla on oma ovi kadulle tai kauppakeskuskäytävälle.
- Liikeyrityksille on tehty myös tarkempi toimialaluokitus.
- Päivitykset ilmoitetaan raporteissa, H1-kevät tai H2-syysy.



Elinvoimalaskennan kokonaisuus

- **Liiketilat digitaaliselle kartalle**
 - Jalkatyönä – todellinen tilanne kuluttajan silmin
 - Liiketilojen luokittelu ja tallennus / päivitys
 - Toimialamäärittelyt
- **Keskustan aluerajaus**
- **Raportointi ja analyysit**
 - Elinvoimaluku ja muut tunnusluvut, toimialatilastot
 - Kartta-aineistot
 - Valokuvat ja erityispiirteiden dokumentointi
 - Koosteet ja vertailutaulukot
- **Päivitys vuosittain mahdollistaa seurannan**



Liiketilojen luokittelu ja merkinnät kartoilla

●	KAUPPA	Satunnaista asiakasta <u>myös lauantaisin palvelevat</u> liiketilat.
●	RAVINTOLA	Satunnaista asiakasta palvelevat ravintolat ja kahvilat (<u>myös lauantaisin</u>).
●	ARKIPÄIVÄ	<u>Ei palvelua lauantaisin</u> (arkipalvelut, toimistot, työhuoneet).
●	TYHJÄ	Liiketilat joissa ei ole palvelua, kaupalle potentiaaliset tilat.
●	REMONTTI	Remontissa / kausiluonteisesti palvelevat liiketilat.
■	ISO VÄHITTÄISKAUPPA	Isot vähittäiskaupan yksiköt (1000-4000 m ² / < 4000 m ²).
■	TILAA VAATIVA	Ns. tilaa vaativat vähittäiskaupan yksiköt *.

* Tilaa vaativia vähittäiskaupan yksiköitä (TiVa) ovat mm. rautakauppa, moottoriajoneuvojen ja niiden varaosien kauppa, huonekalu- ja kodinkonekauppa (Ympäristöministeriön määritelmä). TiVa-kaupan yksiköt sijaitsevat yleensä keskustan ulkopuolella.

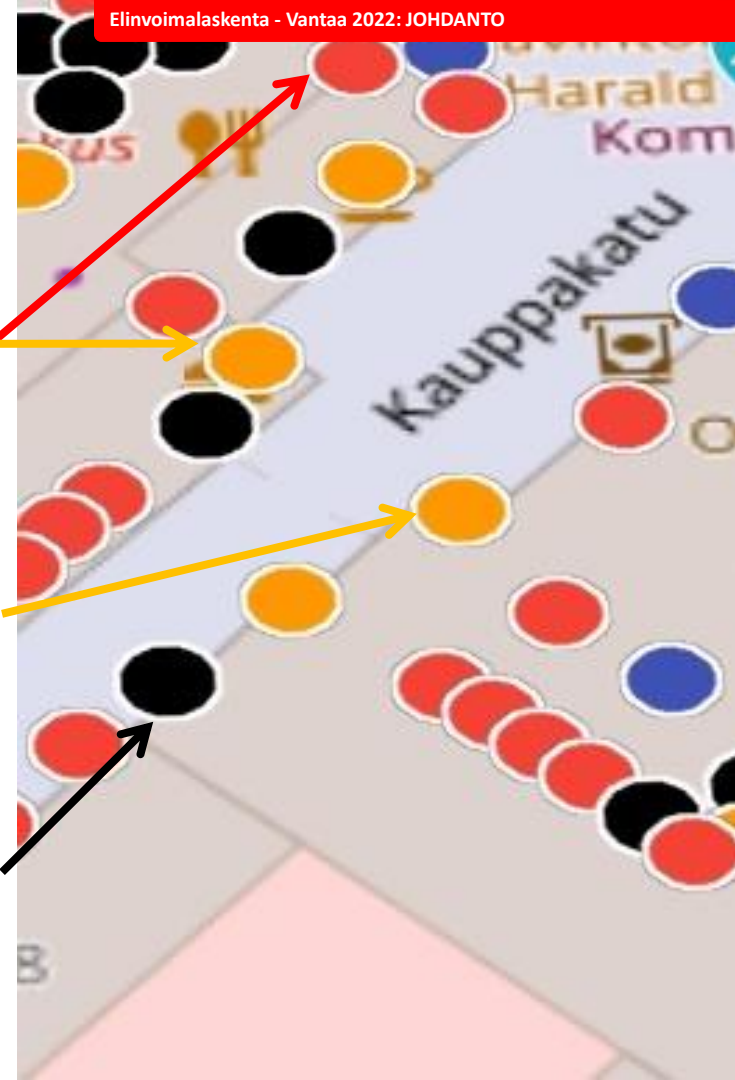
Tunnusluvut

Kauppojen ja Ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien tilojen osuus =
Tyhjät tilat / kaikki liiketilat

Kaupat ja Ravintolat palvelevat myös lauantaisin



Elinvoimaluku ja kaupallinen tiiviys

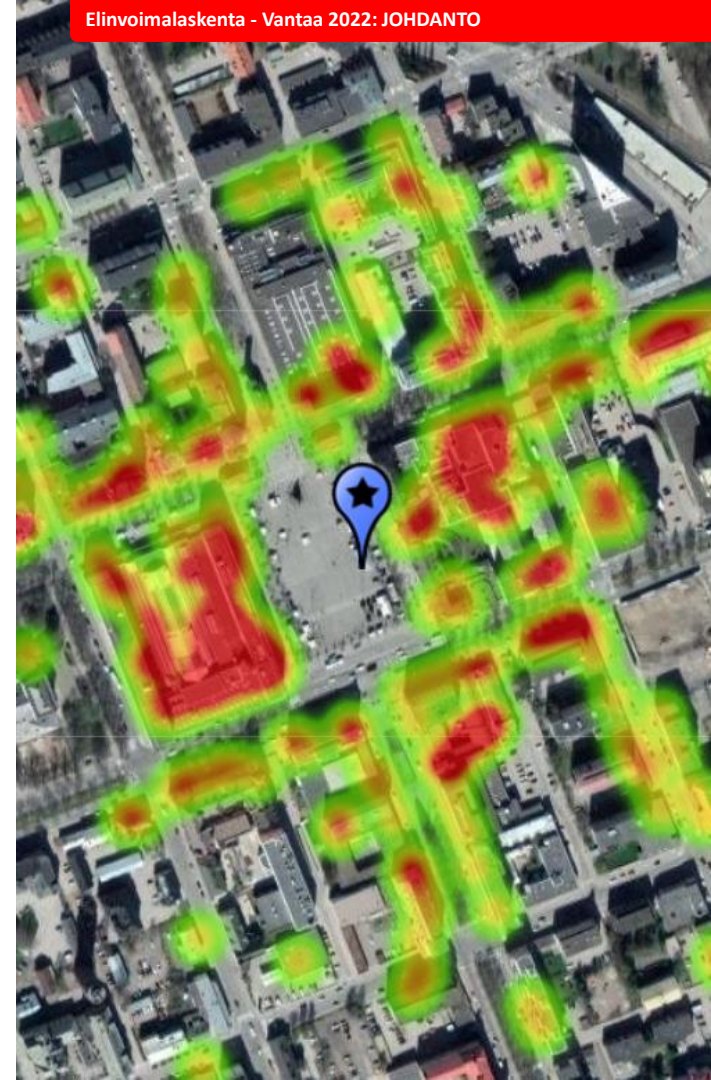
Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät liiketilat}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Kaupallinen tiiviys =

$$\text{Kaupat ja Ravintolat} / \text{keskustan pinta-ala}$$

*Kaupat ja Ravintolat palvelevat myös lauantaisin.
Asukasluku on ensimmäisen kartoitusvuoden tieto (Tilastokeskus).*



Toimialaluokitus liikeliloille

- Liiketilöjen käyttäjien toimialat on määritelty Suomen Kauppakeskushdistuksen luokitusta seuraten.
- Jokainen liiketila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja 71 alaluokkaa (alaluokkien määrät sulkeissa).
 1. Muoti ja asusteet (6)
 2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
 3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
 4. Vapaa-aika (8)
 5. Päivittäistavarat (4)
 6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
 7. Muut liikkeet (4)
 8. Kahvilat ja ravintolat (5)
 9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
 10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
 11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
 12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
 13. Hotellit (1)
 14. Toimistot ym. (5)





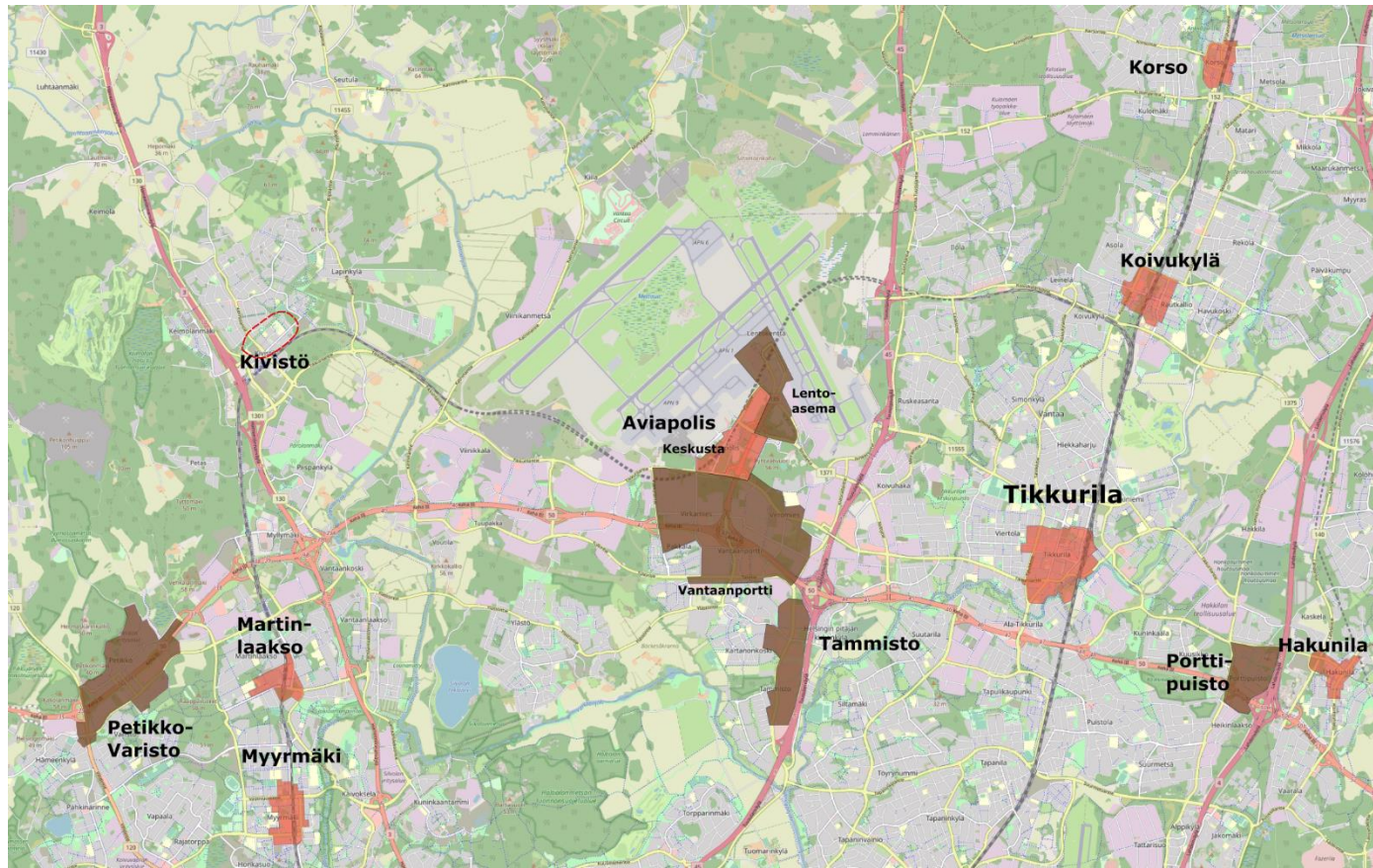
2. Kokonaiselinoima Vantaalla 2022

Kartta-aineistot, liiketilatiedot ja tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat pääluokittain

Elinvoiman laskenta-alueet: Vantaa

Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät elinvoimailaskennassa.

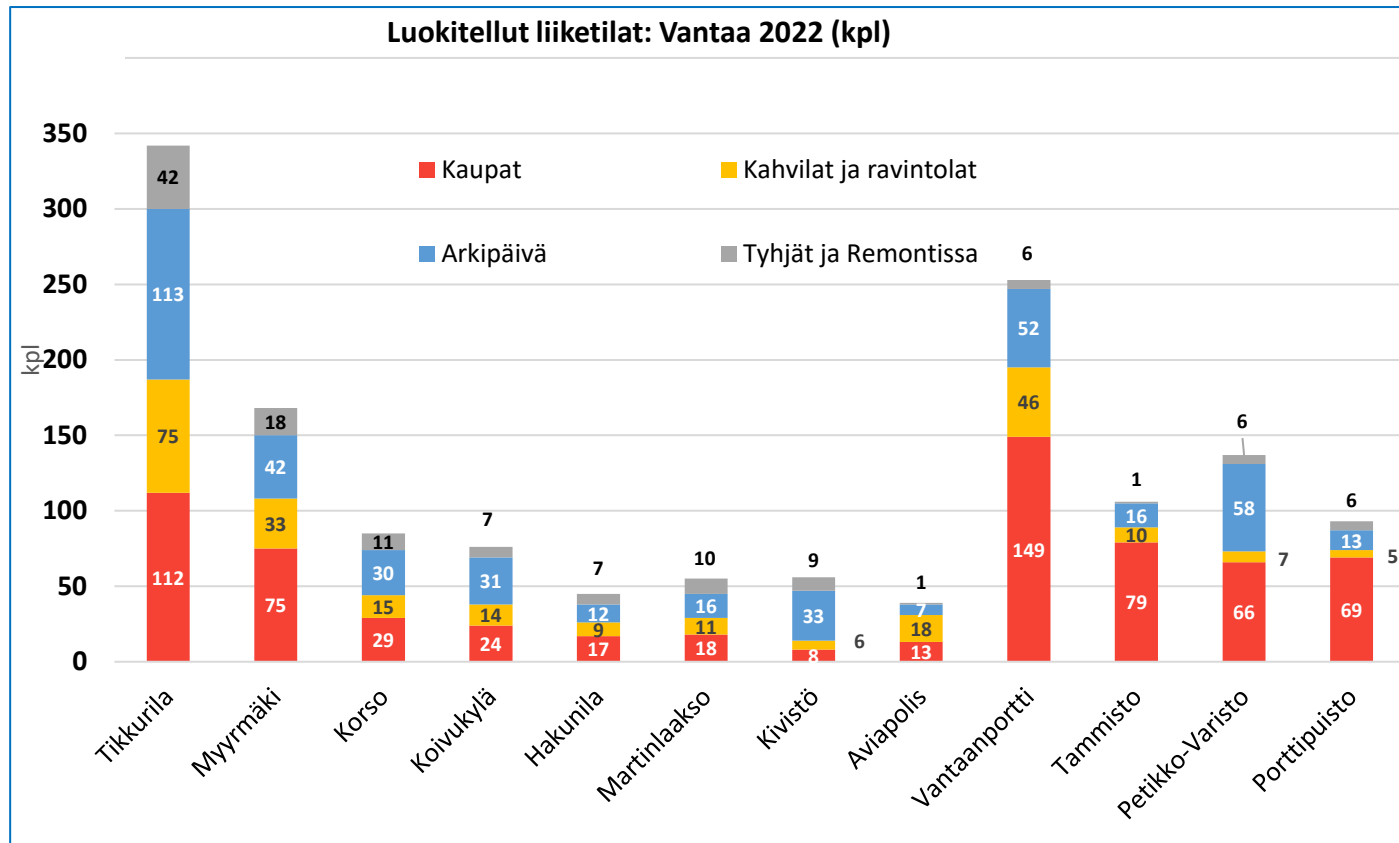
*Kartassa on esitetty Vantaan
keskustat punaisella ja kaupan
keskittymät ruskealla.*



Pohjakartta:

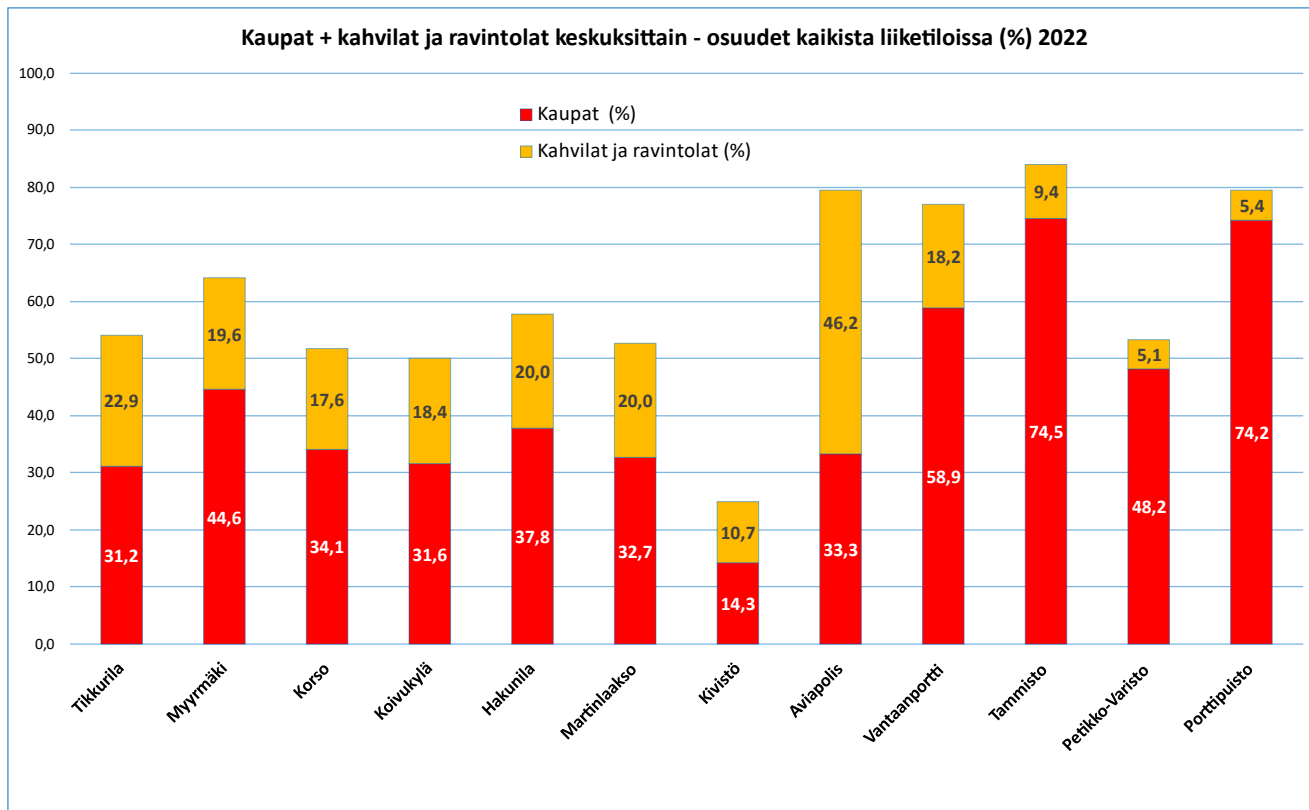
Open Street Map Contributors

Liiketilojen määrät Vantaan keskustoissa ja kaupan keskittymissä



- Liiketilojen määrä on suurin Tikkurilassa ja Vantaanportissa.
- Lukumäärällisesti eniten lauantaisin palvelevia kauppvoja on Vantaanportissa (149 kpl). Ravintoloita löytyy eniten Tikkurilasta (75 kpl).

Kaupat ja ravintolat – osuudet kaikista liiketiloista Vantaalla



- Vantaan keskustoissa kauppojen ja ravintoloiden yhteisosuus on verraten korkea. (Valtakunnallinen keskiarvo kaupunkikeskustoissa v. 2022 on n. 44,2 %).
- Kaupan keskittymissä lauantaisin palvelevan kaupan osuus on korkein Tammistossa ja Porttipuistossa (yli 74 %).

Liiketilat: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät

Liiketilat: Vantaan keskustat	Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			Yhteensä		
	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022
Kaupat	113	106	107	72	70	68	28	25	26	17	19	21	13	17	15	15	15	16	3	10	8	12	9	13	273	271	274
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	3	3	8	7	6	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	19	19	18
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
Kaupat yhteensä	116	112	112	80	78	75	31	28	29	20	22	24	15	19	17	17	17	18	3	10	8	12	9	13	294	295	296
Ravintolat ja kahvilat	61	74	75	33	31	33	16	16	15	12	11	14	8	8	9	7	11	11	3	6	6	12	10	18	152	167	181
Kaupat ja ravintolat yhteensä	177	186	186	113	109	108	47	44	44	32	33	38	23	27	26	24	28	29	6	16	14	24	19	31	446	462	477
Arkipäivä	96	108	113	40	42	42	23	29	30	26	32	31	14	13	12	13	17	16	1	30	33	7	8	7	220	279	284
Tyhjät	19	33	38	9	13	18	4	14	11	6	9	6	5	5	7	0	7	10	0	5	8	2	2	1	45	88	99
Remontissa / kausiluonteiset	4	8	4	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8	9	6
YHTEENSÄ	296	335	342	164	164	168	74	87	85	66	75	76	42	45	45	37	52	55	7	51	56	33	29	39	719	838	866

Liiketilat: Vantaan kaupan keskittymät	Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			Yhteensä		
	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022	2017	2021	2022
Kaupat	124	117	122	47	47	46	22	29	31	4	51	51	197	244	250
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	10	12	12	13	10	9	4	3	3	2	4	3	29	29	27
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	2	2	2	3	3	2	0	0	0	1	1	1	6	6	5
Tilaa vaativat < 4000 m ²	15	10	10	21	18	20	33	34	31	10	12	11	79	74	72
Tilaa vaativat > 4000 m ²	3	3	3	1	1	2	1	0	1	3	3	3	8	7	9
Kaupat yhteensä	154	144	149	85	79	79	60	66	66	20	71	69	319	360	363
Ravintolat ja kahvilat	39	45	46	9	10	10	9	7	7	3	6	5	60	68	68
Kaupat ja ravintolat yhteensä	193	189	195	94	89	89	69	73	73	23	77	74	379	428	431
Arkipäivä	43	44	52	16	16	16	35	50	58	10	13	13	104	123	139
Tyhjät	9	11	5	5	1	1	5	12	6	1	4	6	20	28	18
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1
YHTEENSÄ	245	244	253	116	106	106	110	135	137	34	94	93	505	579	589

Liiketilat: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät	Kaikki yhteensä		
	2017	2021	2022
Kaupat	470	515	524
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	48	48	45
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	8	8	7
Tilaa vaativat < 4000 m ²	79	77	74
Tilaa vaativat > 4000 m ²	8	7	9
Kaupat yhteensä	613	655	659
Ravintolat ja kahvilat	212	235	249
Kaupat ja ravintolat yhteensä	825	890	908
Arkipäivä	324	402	423
Tyhjät	65	116	117
Remontissa / kausiluonteiset	10	9	7
YHTEENSÄ	1224	1417	1455

- Huomiot Vantaan keskustojen ja kaupan keskittymien liiketilojen kehityksestä on esitetty seuraavalla sivulla.

Liiketilat: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät

Liiketilojen kehitys viimeisen vuoden aikana:

- **Vantaan keskustoissa kauppojen yhteismäärä** on pysynyt samalla tasolla. Vaihtelua on toki keskustojen välillä. Eniten lisäystä on tullut Aviapoliksessa, jossa lentoaseman remontin valmistuminen näkyy liiketilojen lisääntymisenä. **Ravintoloiden yhteismäärä** on kasvanut selkeästi (yht. +14 kpl). Eniten kasvua on tullut Aviapoliksessa (+7 kpl) ja Koivukylässä (+3 kpl).
- **Kaupan keskittymissä kauppojen ja ravintoloiden yhteismäärä** on pysynyt lähes samalla tasolla, paitsi Vantaanportissa, jossa lukumäärä nousi (+ 6 kpl).
- **Arkiyritysten** määrä on kasvanut neljässä keskustassa ja puolestaan laskenut neljässä. Kaupan keskittymistä arkiyritykset ovat lisääntyneet Vantaanportissa* ja Petikko-Varistossa.
- **Tyhjien eli vapaiden liiketilojen määrä** on kasvanut keskustoista Tikkurilassa (+5 kpl), Myyrmäessä (+5 kpl), Hakunilassa (+2 kpl), Martinlaaksossa (+3 kpl) ja Kivistössä (+3 kpl). Eniten vähennystä tuli Korsossa (-3 kpl) ja Koivukylässä (-3 kpl). Keskittymissä tyhjät liiketilat ovat vähentyneet Vantaanportissa ja Petikko-Varistossa.

*Vantaanportissa on tehtiin syksyn 2022 liiketilalaskennassa aluerajauksen laajennus alueen koillisosassa. Tämän vuoksi Vantaanporttiin 12 uutta liiketilaa (kaksi kauppaa ja 10 Arkipäivä-luokan tilaa). Lisäksi Vantaanportti on jaettu viiteen osa-alueeseen (ks. Tarkemmin, luvuissa 3.8. ja 3.9.).



Kuva: Kaupunkipyöriä Tikkuraitilla, Martti Wilhelms, 2021

Tunnusluvut: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät sekä kokonaiselinvoima

Tunnusluvut: Vantaa keskustat ja kaupan keskittymät																
	Kaupat ja Ravintolat -%				Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%				Tyhjät -%				Elinvoimaluku			
Keskustat	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022
Tikkurila	59,80	62,80	55,52	54,68	34,50	36,40	39,78	40,11	6,40	5,00	9,85	11,11	0,736	0,801	0,713	0,694
Myymäki	68,90	63,90	66,46	64,29	29,20	30,20	28,44	30,56	5,50	9,60	7,93	10,71	0,494	0,419	0,447	0,419
Korso	63,50	56,80	50,57	51,76	34,00	34,80	36,36	34,09	5,40	12,40	16,09	12,94	0,200	0,168	0,140	0,154
Koivukylä	48,50	50,00	44,00	50,00	37,50	28,60	33,33	36,84	9,10	10,00	12,00	7,89	0,121	0,130	0,112	0,149
Hakunila	54,80	58,10	60,00	57,78	34,80	28,00	29,63	34,62	11,90	11,60	11,11	15,56	0,084	0,093	0,102	0,089
Martinlaakso	64,90	59,20	53,85	52,73	29,20	31,00	39,29	37,93	0,00	4,10	13,46	18,18	0,112	0,126	0,098	0,089
Kivistö	85,70	52,60	31,37	25,00	50,00	40,00	37,50	42,86	0,00	10,50	9,80	14,29	0,028	0,037	0,051	0,028
Aviapolis	72,70	81,10	65,52	79,49	50,00	46,70	52,63	58,06	6,10	0,00	6,90	2,56	0,102	0,140	0,079	0,140
Keskustat yhteensä*	62,03	61,34	55,13	55,08	34,08	34,19	36,15	37,95	6,26	7,47	10,50	11,43	1,877	1,914	1,742	1,762
	Kaupat ja Ravintolat -%				Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%				Tyhjät -%				Elinvoimaluku			
Kaupan keskittymät	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022
Vantaanportti	78,80	80,40	77,46	77,08	20,20	24,30	23,81	23,59	3,70	4,30	4,51	1,98	0,857	0,834	0,829	0,885
Tammisto	81,00	77,40	83,96	83,96	9,6	10,10	11,24	11,24	4,30	6,60	0,94	0,94	0,415	0,349	0,410	0,410
Petikko-Varisto	62,73	61,24	54,07	53,28	13,04	10,13	9,59	9,59	4,55	6,98	8,89	4,38	0,298	0,326	0,284	0,312
Porttipuisto	69,44	76,40	81,91	79,57	12,00	8,82	7,79	6,76	2,78	12,36	4,26	6,45	0,112	0,266	0,340	0,317
Kaupan keskittymät yhteensä**	75,05	74,78	73,92	73,17	15,83	16,51	15,89	15,78	3,96	6,62	4,84	3,06	1,682	1,775	1,863	1,924
	Kaupat ja Ravintolat -%				Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%				Tyhjät -%				Elinvoimaluku			
Kokonaiselinvoima	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022
Keskustat* yhteensä	62,03	61,34	55,13	55,08	34,08	34,19	36,15	37,95	6,26	7,47	10,50	11,43	1,877	1,914	1,742	1,762
Kaupan keskittymät** yhteensä	75,05	74,78	73,92	73,17	15,83	16,51	15,89	15,78	3,96	6,62	4,84	3,06	1,682	1,775	1,863	1,924
Koko Vantaan yhteensä	67,37	66,97	62,81	62,41	25,67	25,85	26,40	27,42	5,30	7,11	8,19	8,04	3,545	3,690	3,606	3,685

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =

$\text{Kaupat ja Ravintolat} / \text{kaikki liikeyritykset}$

Ravintoloiden osuus =

$\text{Ravintolat} / \text{Kaupat ja Ravintolat}$

Tyhjien osuus =

$\text{Tyhjät} / \text{kaikki liikeyritykset}$

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Huomioita tunnuslukujen kehityksestä on seuraavalla sivulla.

Tunnuslukujen kehitys: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät

Vantaa	Kaupat ja Ravintolat -%				Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%				Tyhjät -%				Elinvoimaluku			
Kokonaiselinvoima	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022	2017	2019	2021	2022
Keskustat* yhteensä	62,03	61,34	55,13	55,08	34,08	34,19	36,15	37,95	6,26	7,47	10,50	11,43	1,877	1,914	1,742	1,762
Kaupan keskittymät** yhteensä	75,05	74,78	73,92	73,17	15,83	16,51	15,89	15,78	3,96	6,62	4,84	3,06	1,682	1,775	1,863	1,924
Koko Vantaan yhteensä	67,37	66,97	62,81	62,41	25,67	25,85	26,40	27,42	5,30	7,11	8,19	8,04	3,545	3,690	3,606	3,685

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on keskustoissa laskenut jonkin verran, keskittymissä vain hieman.
- Ravintoloiden osuus** lauantaisin palvelevista liikkeistä on keskustoissa noussut ja keskittymissä hieman laskenut.
- Tyhjien eli vapaiden liiketilojen osuus** keskustoissa on noussut lähes 4 prosenttiyksikköä ja keskittymissä vastaavasti vähentynyt yli kolme prosenttiyksikköä. Keskittymissä vapaita liiketiloja on enää verraten vähän (noin 3,1 %).
- Keskustojen kokonaiselinvoimaluku** on laskenut (1,914 → 1,762), mikä johtuu lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden määrän vähentymisestä ja tyhjien liiketilojen lisääntymisestä. Viimeisen vuoden aikana elinvoimaluku on kuitenkin hieman noussut.
- Kaupan keskittymien elinvoimaluku** on noussut selkeästi (1,775 → 1,924).
- Vantaan kokonaiselinvoimaluku** on tarkastelujaksolla hieman laskenut (3,690 → 3,685), mutta viimeisen vuoden aikana hieman noussut.

Kaupunkikeskustojen valtakunnallinen elinvoiman kehitys 2017–2022

- **Valtakunnallinen elinvoimaseuranta (EKK)** osoittaa, että kauppojen osuus kaupunkien keskustoissa on vähentynyt vuosittain. Tyhjiä liiketiloja on vastaavasti kasvanut. Ravintolat ovat menestyneet paremmin useissa keskustoissa.
- Tikkurila on Vantaan keskustoista mukana EEK ry:n vuotuisessa vertailussa.
- Pandemian vuoksi etätyön lisääntyminen ja matkailijoiden vähentyminen hiljensivät keskustoja keväästä 2020 alkaen. Pandemian vaikutus näkyy viiveellä. Elinvoiman lasku kaupunkien keskustoissa oli nähtävissä jo ennen pandemiaa.
- Kaupunkikeskustojen elinvoimaluvun vuotuinen lasku (2019–2022) oli keskimäärin -3,9 %. Tikkurilan keskustan elinvoiman kehitys on vaihdellut voimakkaasti*. Kolmen vuoden muutostarkastelun keskiarvo on plusmerkinen (1,1%).
- Tyhjiä liiketiloja kaupunkikeskustoissa oli keväällä 2022 keskimäärin 11,4 %. Tikkurilassa tyhjiä osuus on nyt noin 11,1 %.

* Voimakkaaseen vuosivaihteluun on vaikuttanut viime vuosien runsas liike- ja asuntorakentaminen Tikkurilassa.

Elinvoimaluvun muutos	2019–2020	2020–2021	2021–2022	keski-arvo 3 v.
Valtakunnallinen	-5,45 %	-3,95 %	-2,32 %	-3,90 %
Tikkurila	14,6 %	- 6,2%	- 5,0 %	1,1 %

Taulukko: Elinvoimaluvun vuotuinen muutos kaupunkikeskustoissa keskimäärin 2019–2022.

- **Huomaa:** taulukon vuosien 2020 ja 2021 luvuissa ovat mukana pandemian vuoksi tilapäisesti suljetut liiketilat. Tunnusluvut antavat siksi todellisuutta paremman tuloksen.
- Syynä keskustojen elinvoiman laskuun ovat mm. kaupan rakennemuutos ja verkkokaupan kasvu. Kaupan tarjonta keskustojen ulkopuolella on vähentänyt asiointia keskustoissa.

Toimialat ja verkkokaupat pääluokittain: Vantaan keskustat ja kaupan keskittymät

Toimialat pääluokittain		KAIKKI YHTEENSÄ					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	118	115	110	106	92	86,8 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	38	38	40	44	34	77,3 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	102	102	106	101	87	86,1 %
16-23	Vapaa-aika	82	82	83	84	76	90,5 %
24-27	Päivittäistavarat	77	70	72	75	47	62,7 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	21	20	20	19	15	78,9 %
30-33	Muut kauppalikkeet	45	47	50	55	16	29,1 %
	Kaupat yhteensä	483	474	481	484	367	75,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	252	246	262	273	163	59,7 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	188	208	226	230	145	63,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	28	27	27	28	21	75,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	201	200	199	201	68	33,8 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	31	43	47	56	11	19,6 %
66	Hotellit	10	8	9	9	9	100 %
	Palvelut yhteensä	710	732	770	797	417	52,3 %
67-71	Toimistot ym.	23	35	43	50	-	-
0	Tyhjä	93	117	116	117	-	-
99	Remontissa	13	17	7	7	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	1322	1375	1417	1454	-	-

- Vuodesta 2019 on elinvoimalaskennan tilastoissa käytetty Suomen kauppakeskushdistyksen luokitukseen perustuvaa toimialatilastointia. Kukin liiketila on luokiteltu yhteen, parhaiten sille sopivaan toimialaluokkaan.
- **Verkkokauppaselvitys** Vantaan kivijalkaliikkeille tehtiin nyt syksyllä 2022 ensimmäistä kertaa.
- Toimialojen kehitys ja verkkokauppojen osuudet on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat.



3.1. Tikkurila 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Kuva: Tikkurilan kävelykatu Tikkuraitti. Martti Wilhelms, 2022.

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Tikkurila

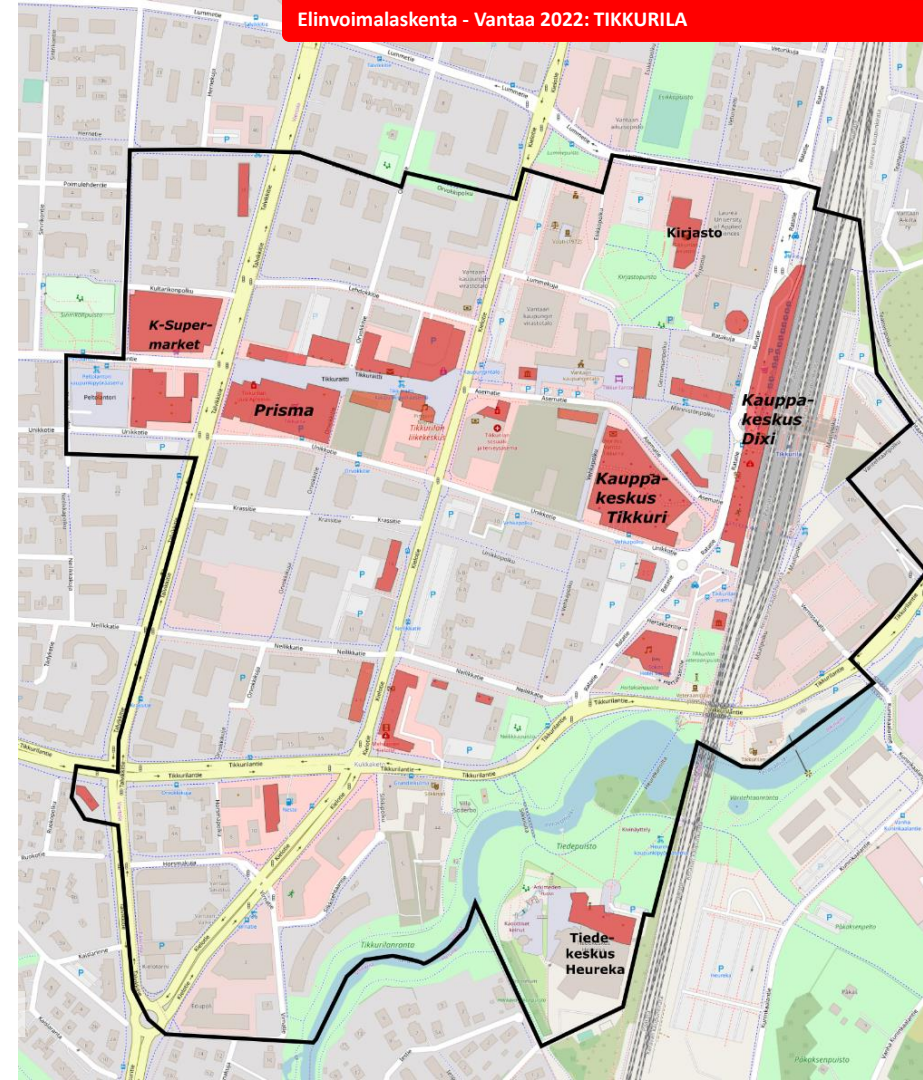
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue.
Rajaus on tehty vuonna 2017.

Pinta-ala: 79,7 ha.

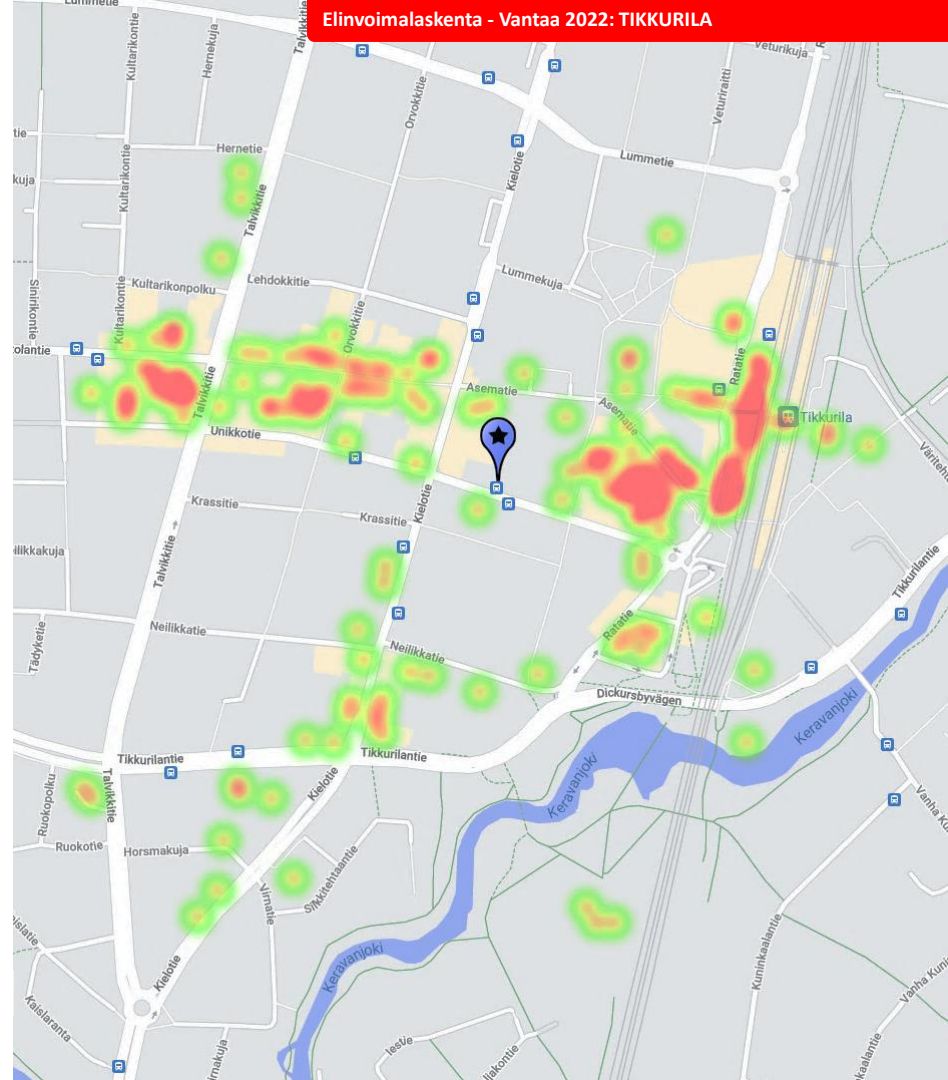
* Rajausperiaatteet: *EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014*



Voimakartta: Tikkurila 2022

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaicin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaicin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste on Unikkotien varressa, (kartalla tähti). Tällä paikalla on uusia kerrostaloja, ilman kivijalkaliiketiloja.

Pohjakartta: © Google Maps

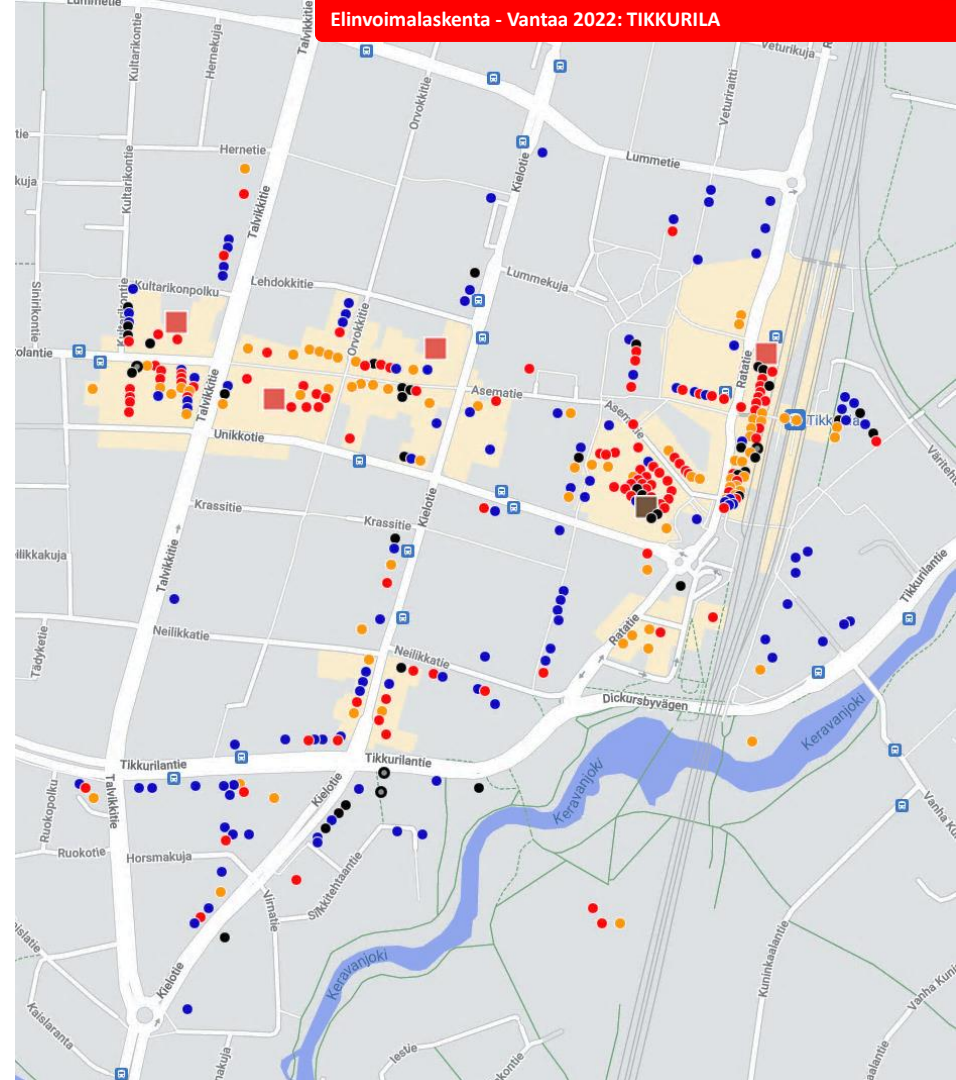


Liiketilat: Tikkurila

- Tikkurilan liiketilat ovat keskittyneet:
 - Asemanseudulle (Kauppakeskukset *Dixi* ja *Tikkuri*)
 - Tikkuraitin akselille + liikekiinteistöihin Peltolantien ja Talvikkientien kulmassa.
- Huomaa: Liiketilojen sijainti kartalla ei kauppakeskus- ja tavaratalokiinteistöjen kohdalla ole täsmällinen johtuen kauppakeskusten monikerroksisuudesta.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in - portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



Pohjakartta: © Google Maps

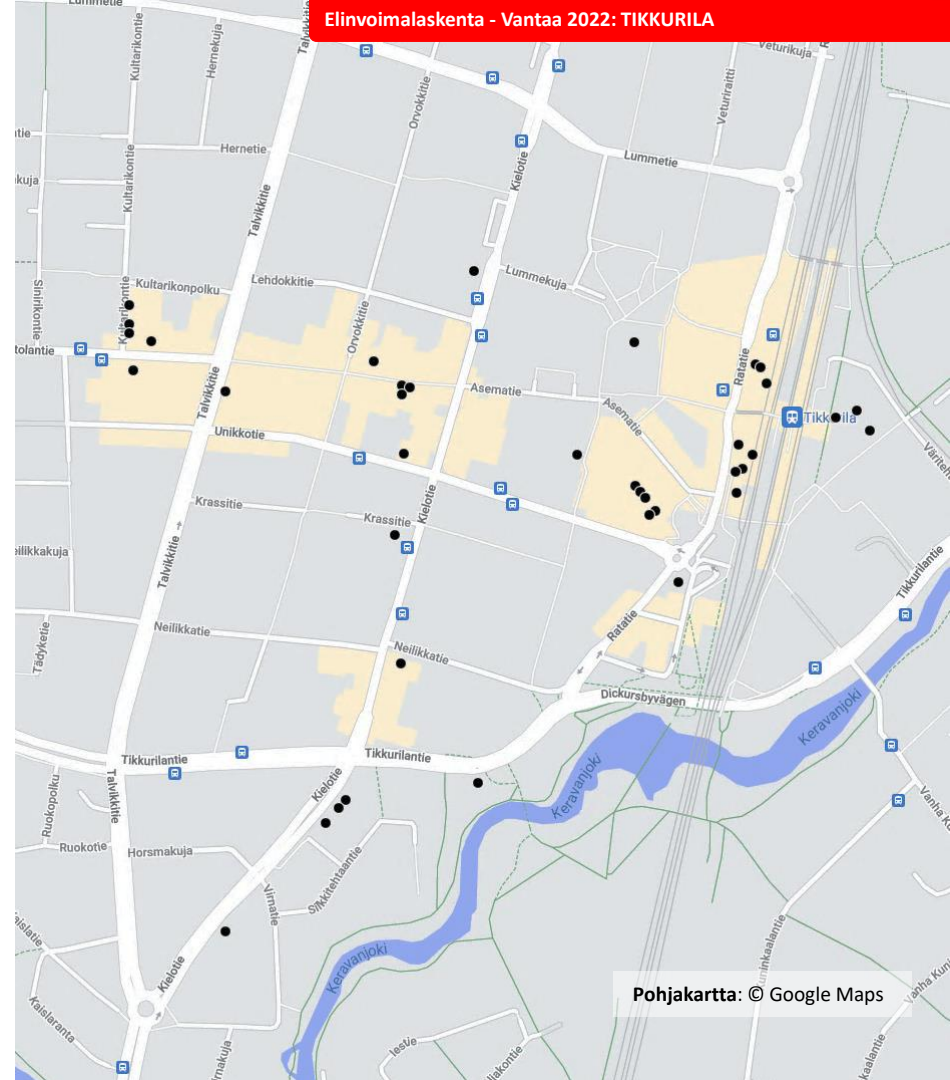


Tyhjät liiketilat: Tikkurila

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan raja-alueella marraskuussa 2022.
- Tyhjiä eli vapaita liiketiloja on 38 kpl (11,1 %), lisäystä viime vuoteen verrattuna on 5 kpl.



Kuva: Asematilla, hyvällä liikepaikalla pitkään tyhjiillään olleeseen liiketilaan on tullut uusia yrityksiä. *Martti Wilhelms, 2022.*



Liiketilat: Tikkurila

Liiketilat: Tikkurila	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	113	113	106	107	-6	31,4 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	3	3	3	0	0,9 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	1	0	0,3 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	2	2	1	-1	0,3 %
Kaupat yhteensä	116	119	112	112	-7	32,8 %
Ravintolat ja kahvilat	61	68	74	75	7	21,7 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	177	187	186	186	0	54,5 %
Arkipäivä	96	96	108	113	17	33,1 %
Tyhjät	19	15	33	38	23	11,1 %
Remontissa / kausiluonteiset	4	0	8	4	4	1,2 %
YHTEENSÄ	296	298	335	342	43	

Liiketilojen kehitys Tikkurilassa kolmen vuoden jaksolla:

- Lauantaisin palvelevat kaupat ovat vähentyneet (-7 kpl).
- Ravintolat ja kahvilat ovat lisääntyneet (+7 kpl).
- Arkipäivä-luokassa on kasvua (+17 kpl).
- Tyhjät eli vapaat liiketilat ovat lisääntyneet (+23 kpl).
- Liiketilojen kokonaismäärä on kasvanut (+43 kpl) eli lähes 15 %.



Kuva: Tikkuraitilla on avattu uusia ravintoloita. Martti Wilhelms, 2022.

Liiketilat sijainneittain: Tikkurila

Liiketilat sijainneittain: Tikkurila	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	107	13,2 %	15,5 %	2,6 %	31,3 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	0 %	0,6 %	0 %	0,9 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	0 %	0,3 %	0 %	0,3 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	1	0 %	0,3 %	0 %	0,3 %
Kaupat yhteensä	112	13,5 %	16,7 %	2,6 %	32,7 %
Ravintolat ja kahvilat	75	12,0 %	8,5 %	1,5 %	21,9 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	186	25,4 %	25,2 %	4,1 %	54,5 %
Arkipäivä	113	24,3 %	5,0 %	3,8 %	33,0 %
Tyhjät	38	5,6 %	5,3 %	0 %	11,1 %
Remontissa / kausiluonteiset	4	1 %	1 %	0 %	1 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	342	55,8 %	36,0 %	8,2 %	100 %

- Tikkurilan kaikista liiketiloista hieman yli puolet sijaitsee kaduille avautuvissa kivijalkatiloissa (55,8 %). Kauppa- ja liikekeskusten sisätiloissa sijaitsee 36 % liiketiloista.



Kuva: Vantaan kaupungintalo Asematien kahvilan ikkunasta kuvattuna.
Martti Wilhelms, 2022.

Tunnusluvut: Tikkurila

Tunnusluvut: Tikkurila	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	59,80	62,80	55,52	54,68
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	34,50	36,40	39,78	40,11
Tyhjät -%	6,40	5,00	9,85	11,11
Elinvoimaluku	3,545	4,095	3,643	3,548
Kaupallinen tiiviys	2,22	2,35	2,33	2,35

Taulukko: Tikkurilan elinvoimaluvun asukaslukupohjana käytetty Tikkurilan suuralueen asukaslukua vuodelta 2017 (alkukartoitusajankohta). Tikkurilan elinvoimaluku on näin mukana valtakunnallisessa vertailussa (EKK). Vantaan keskustojen vertailutaulukoissa Tikkurilan elinvoimaluku perustuu koko Vantaan asukasluukuun.

Tunnuslukujen kehitys Tikkurilassa:

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on laskenut vuoden 2019 jälkeen.
- **Ravintoloiden osuus** lauantaisin palvelevista liikkeistä on kasvanut – Tikkurilasta on tullut Vantaan ravintolatarjonnan keskus. Suhdeluku on koko Suomen korkein kaupunkikeskustoissa!
- **Tyhjien liikeilojen osuus** on nyt noussut mittaushistorian korkeimpaan lukuun. Tämä johtuu osittain liikeilatarjonnan lisääntymisestä.
- **Tikkurilan elinvoimaluku** on viimeisen vuoden aikana hieman heikentynyt, mikä johtuu tyhjien liikeilojen lisääntymisestä.

Kauppajen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluuku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Tikkurila

Toimialat pääluokittain		Tikkurila				Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
		2019	2020	2021	2022		
1-6	Muoti ja asusteet	12	10	9	9	2	22,2 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	10	9	9	10	8	80,0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	7	5	5	5	2	40,0 %
16-23	Vapaa-aika	16	18	18	17	13	76,5 %
24-27	Päivittäistavarat	18	17	16	17	8	47,1 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	2	2	2	2	2	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	3	4	4	4	0	0 %
	Kaupat yhteensä	68	65	63	64	35	54,7 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	72	72	81	80	55	68,8 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	65	71	72	75	52	69,3 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	8	7	7	7	4	57,1 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	52	55	49	50	19	38,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	8	11	13	14	2	14,3 %
66	Hotellit	2	1	1	1	1	100 %
	Palvelut yhteensä	207	217	223	227	133	58,6 %
67-71	Toimistot ym.	8	9	10	9	-	-
0	Tyhjä	15	25	33	38	-	-
99	Remontissa	0	1	6	4	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	298	317	335	342	-	-

- Kaupan toimialat ovat pitäneet verraten hyvin asemansa Tikkurilassa.
- Palvelutoimialoista eniten kasvaneet ovat *Kahvilat ja ravintolat, Kauneus- ja hyvinvointipalvelut* sekä *Palvelut ilman liikevaihtoa*.
- Toimialojen kehitys tarkemmin raportin viimeisessä luvussa: 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



Kuva: Uusi lihakauppa Asematiellä. Martti Wilhelms, 2022.

3.2. Myyrmäki 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Kuva: Kauppakeskus Myyrmäki on Myyrmäen vetovoimainen ja nykyaikaisin ostospaikka. Kari Castrén, 2022.

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Myyrmäki

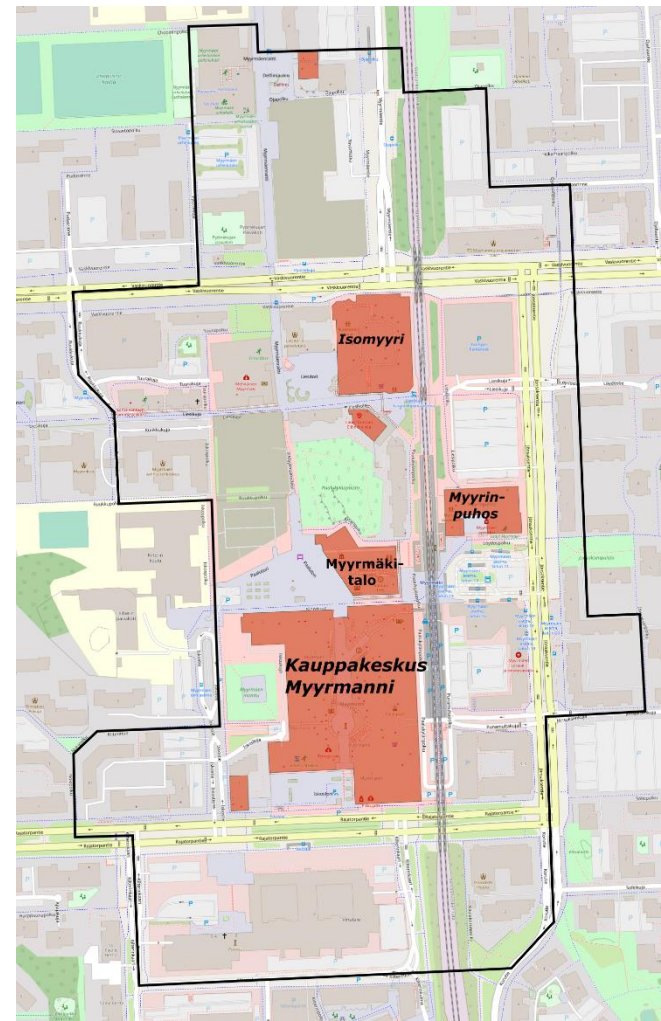
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue. Rajaus on tehty v. 2017.

Myyrmäen keskustan pinta-ala: 31,8 ha.

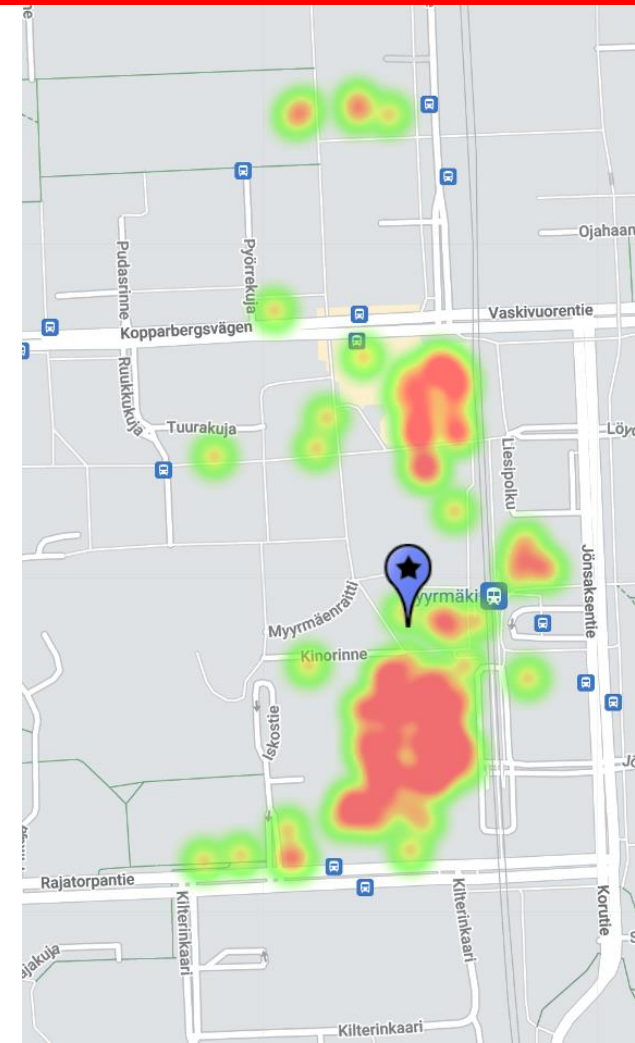
* Rajausperiaatteet: *EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014*



Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Voimakartta: Myyrmäki

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaisin palvelevien liikkeiden (kaupat ja ravintolat ja kahvilat) maantieteellinen keskipiste on *Kauppakeskus Myyrmannin* pohjoispuolella (kartalla tähti).



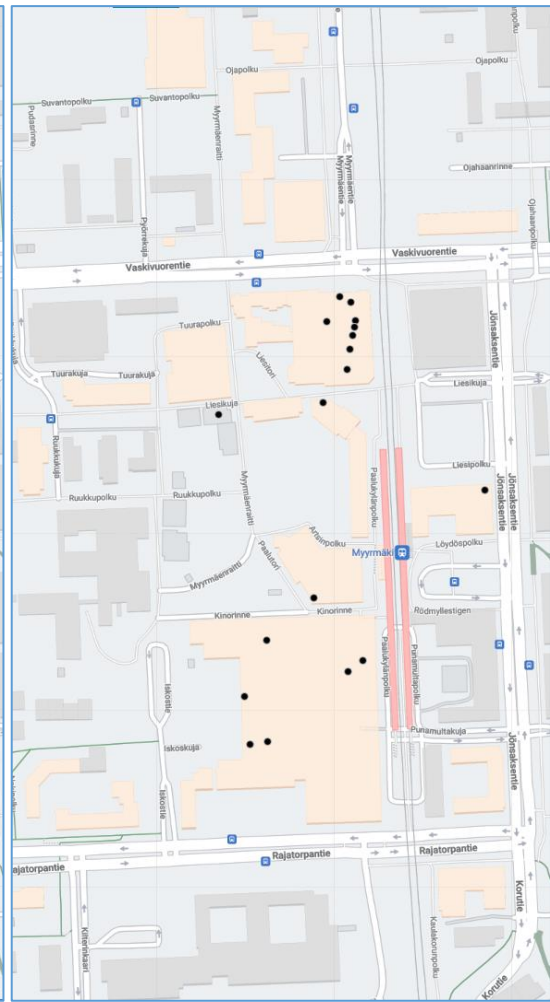
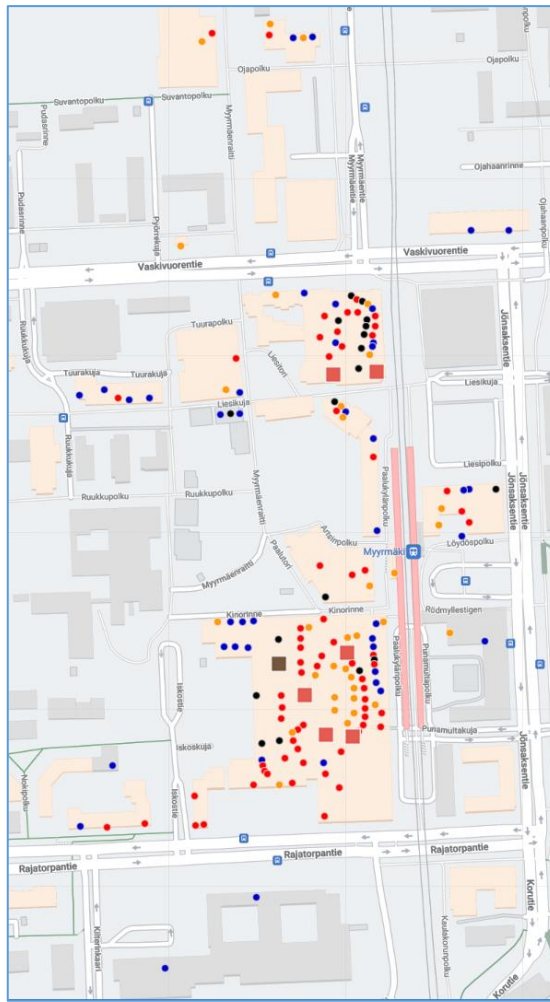
Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Myyrmäki

- Oikeanpuolinen kartta kuvaa tyhjiä eli vapaita liiketiloja keskustan rajausalueella lokakuussa 2021. Tyhjiä liiketiloja on 18 kpl (osuus kaikista liiketiloista 10,7 %), lisäystä viime vuoteen verrattuna on 5 kpl.
- Huomaa: Liiketilojen sijainti kartalla ei kauppakeskus- ja tavaratalokiinteistöjen kohdalla ole täsmällinen johtuen kauppakeskusten monikerroksisuudesta.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in - portaalissa*.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Myyrmäki

Liiketilat: Myyrmäki	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	72	65	70	68	3	40,5 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	8	9	7	6	-3	3,6 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	0	1	1	1	0,6 %
Kaupat yhteensä	80	74	78	75	1	44,6 %
Ravintolat ja kahvilat	33	32	31	33	1	19,6 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	113	106	109	108	2	64,3 %
Arkipäivä	40	41	42	42	1	25,0 %
Tyhjät	9	16	13	18	2	10,7 %
Remontissa / kausiluonteiset	2	3	0	0	-3	0 %
YHTEENSÄ	164	166	164	168	2	

Liiketilat sijainneittain: Myyrmäki	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	68	9,5 %	29,8 %	1,2 %	40,5 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	6	0 %	3,6 %	0 %	3,6 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	1	0 %	0,6 %	0 %	0,6 %
Kaupat yhteensä	75	9,5 %	33,9 %	1,2 %	44,6 %
Ravintolat ja kahvilat	33	6,0 %	11,9 %	1,8 %	19,6 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	108	15,5 %	45,8 %	3,0 %	64,3 %
Arkipäivä	42	9,5 %	11,3 %	4,2 %	25,0 %
Tyhjät	18	1,8 %	8,9 %	0 %	10,7 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0 %	0 %	0 %	0 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	168	26,8 %	66,1 %	7,1 %	100 %

Liiketilojen kehitys Myyrmäessä viimeisen kolmen vuoden jaksolla:

- Lauantaisin palvelevat **kaupat** ovat lisääntyneet (+1 kpl).
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat lisääntyneet (+1 kpl).
- **Tyhjät liiketilat** ovat lisääntyneet (+ 2 kpl).
- Myyrmäen liiketilat ovat melko keskittyneitä kauppa- ja liikekeskuksiin (66 %), joskin osuus on laskenut hieman viime vuosina.

Tunnusluvut: Myyrmäki

Tunnusluvut: Myyrmäki	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	68,90	63,90	66,46	64,29
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	29,20	30,20	28,44	30,56
Tyhjät -%	5,50	9,60	7,93	10,71
Elinvoimaluku	0,494	0,419	0,447	0,419
Kaupallinen tiiviys	3,55	3,33	3,43	3,40

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana Myyrmäessä:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on noussut, joskin viimeisen vuoden aikana jälleen laskenut.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on hieman noussut.
- Tyhjien liiketilojen osuus on noussut.
- Myyrmäen elinvoimaluku samalla tasolla, joskin vuoden takaisesta tasosta jälleen laskenut.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liiketilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Myyrmäki

Toimialat pääluokittain		Myyrmäki				Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
		2019	2020	2021	2022		
1-6	Muoti ja asusteet	11	14	12	10	8	80,0 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	7	9	8	7	7	100 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	3	3	4	4	4	100 %
16-23	Vapaa-aika	9	8	9	8	8	100 %
24-27	Päivittäistavarat	12	9	11	11	5	45,5 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	3	3	2	66,7 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	4	4	5	5	0	0 %
	Kaupat yhteensä	49	50	52	48	34	70,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	33	34	32	33	22	66,7 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	35	34	37	36	23	63,9 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	4	4	4	4	2	50,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	20	18	20	19	7	36,8 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	5	5	5	8	3	37,5 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	97	95	98	100	57	57,0 %
67-71	Toimistot ym.	1	1	1	2	-	-
0	Tyhjä	16	17	13	18	-	-
99	Remontissa	3	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	166	163	164	168	-	-

- Toimialojen muutos on ollut verraten vähäistä Myyrmäessä.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



Kuva: Ravintolatarjontaa Myyrmannissa, Kari Castren, 2022.



3.3. Korso 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Kuva: Korsontien liikerakennus palvelee monista liiketiloistaan huolimatta pääosin vain arkipäivisin. Kari Castrén, 2022.

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Korso

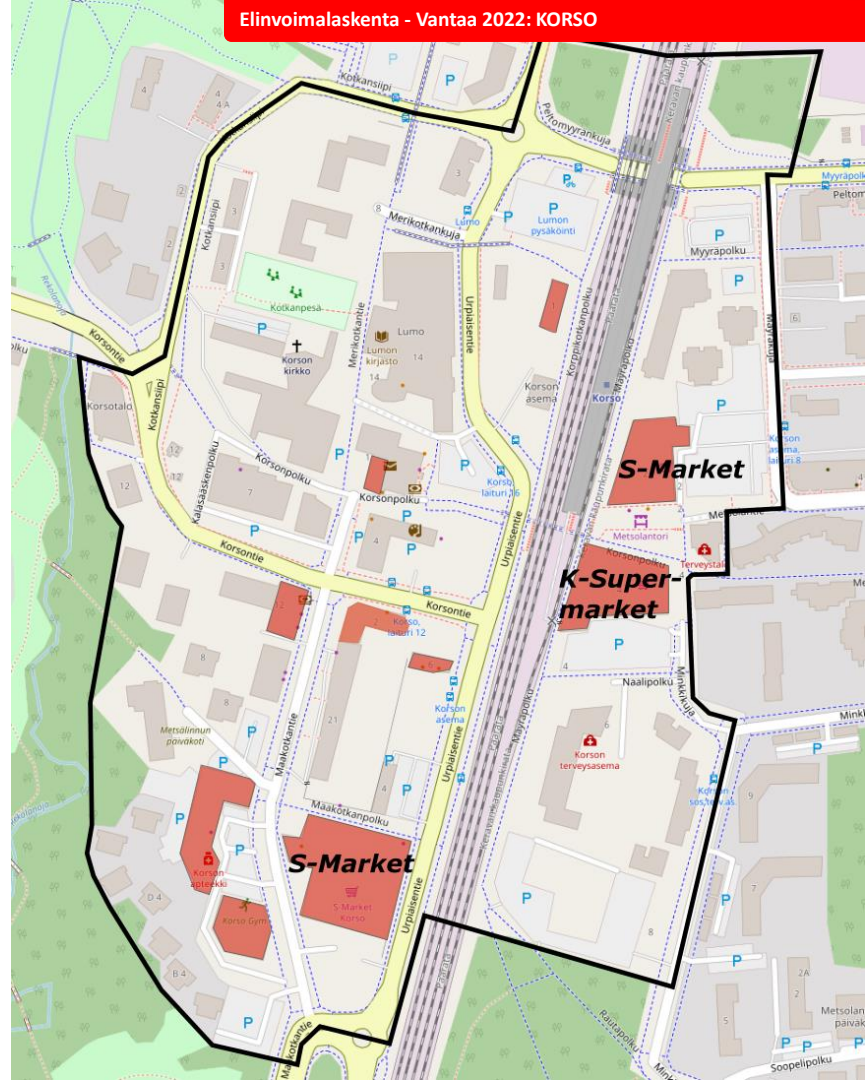
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue. Rajaus on tehty v. 2017.

Myyrmäen keskustan pinta-ala: 23,4 ha.

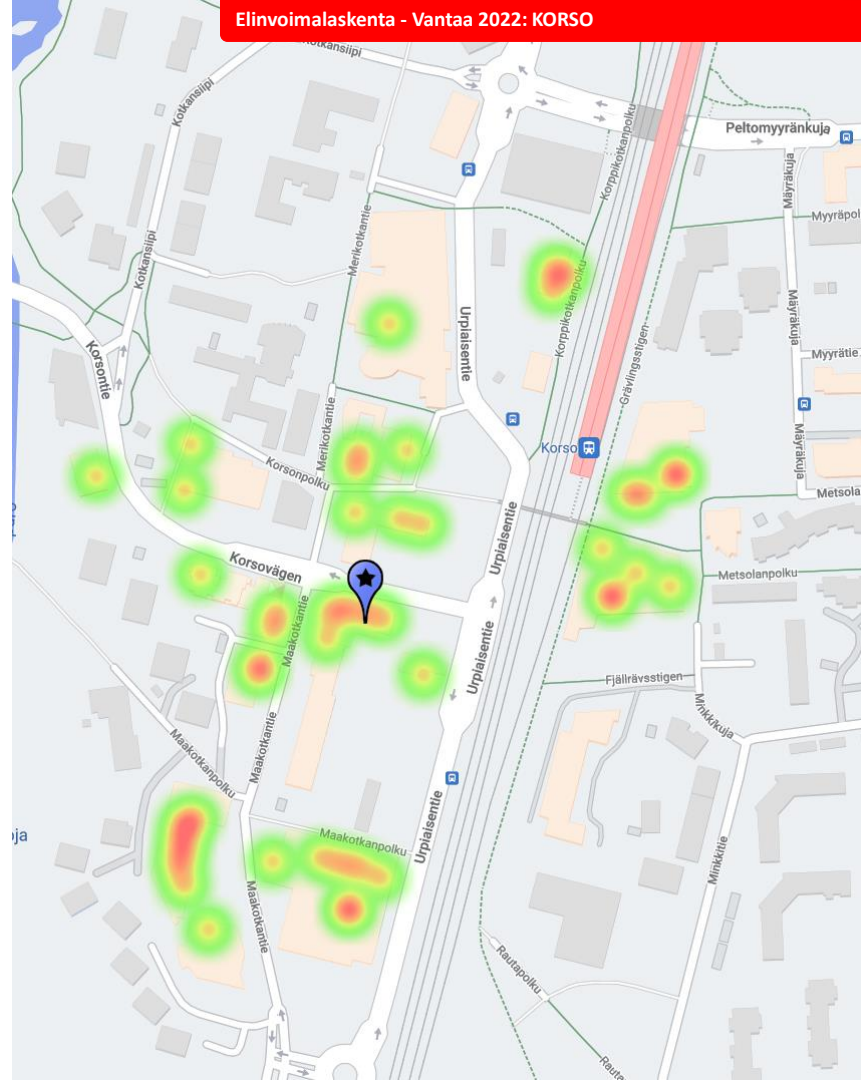
* Rajausperiaatteet: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014



Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Voimakartta: Korso

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaicin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuuskohdat.
- Lauantaicin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste sijaitsee Korsontie 2 kiinteistö kohdalla (kartalla tähti).



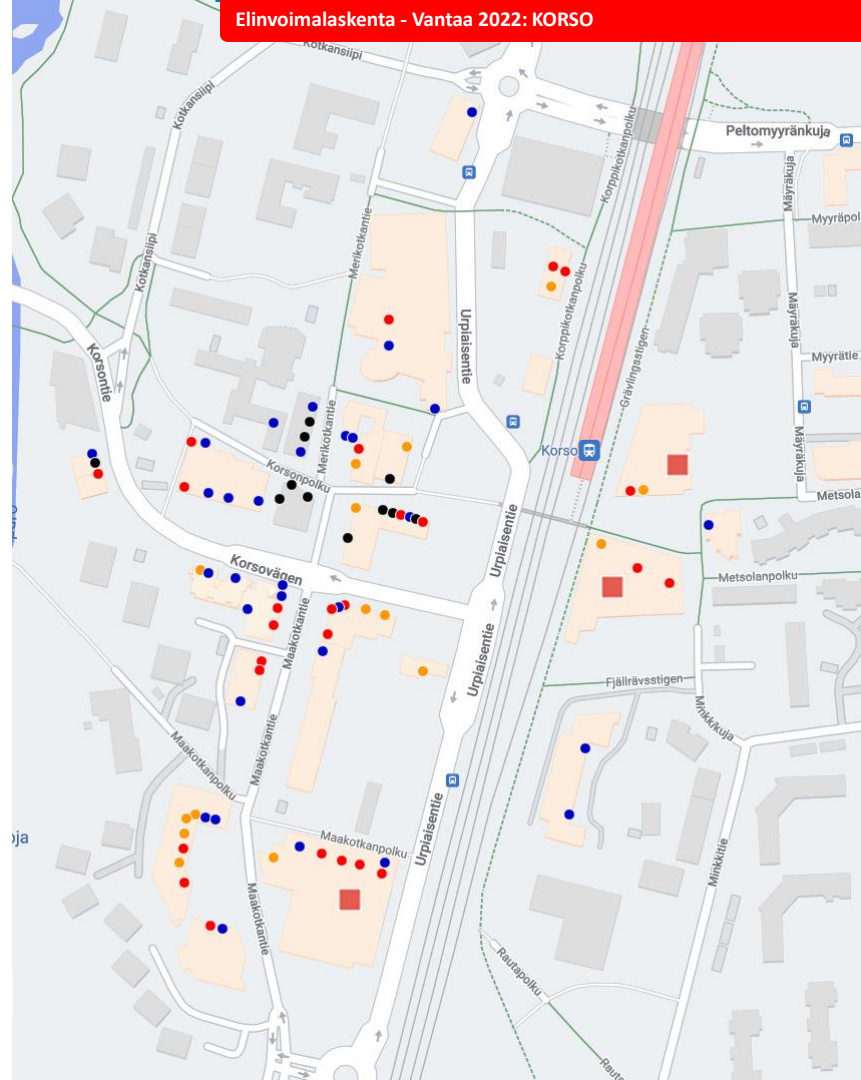
Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Korso

- Suurin osa keskustan liiketiloista sijaitsee radan länsipuolella – itäpuolelta löytyy kaksi isoa päivittäistavaramarkettia.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.

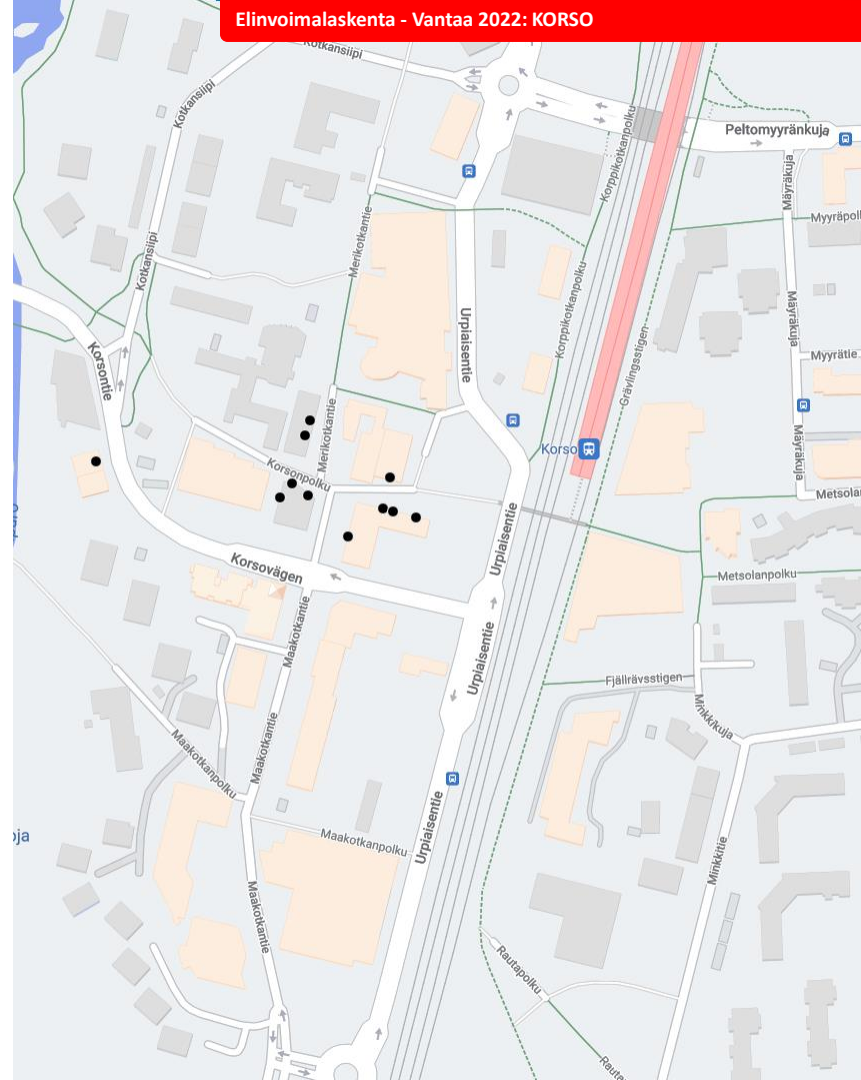
- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA

Pohjakartta: © Google Maps



Tyhjät liiketilat: Korso

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan raja-alueella lokakuussa 2022.
- Tyhjiä liiketiloja on 11 kpl (12,9 %), vähennystä viime vuoteen verrattuna on 3 kpl.
- Kaikki tyhjät liiketilat sijaitsevat radan länsipuolella.



Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Korso

Liiketilat: Korso	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	28	27	25	26	-1	30,6 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	3	3	3	0	3,5 %
Kaupat yhteensä	31	30	28	29	-1	34,1 %
Ravintolat ja kahvilat	16	16	16	15	-1	17,6 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	47	46	44	44	-2	51,8 %
Arkipäivä	23	24	29	30	6	35,3 %
Tyhjät	4	10	14	11	1	12,9 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	1	0	0	-1	0 %
YHTEENSÄ	74	81	87	85	4	

Liiketilat sijainneittain: Korso	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	24	15,3 %	12,9 %	0 %	28,2 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	0 %	3,5 %	0 %	3,5 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	2	0,0 %	0 %	2,4 %	2,4 %
Kaupat yhteensä	29	15,3 %	16,5 %	2,4 %	34,1 %
Ravintolat ja kahvilat	15	9,4 %	5,9 %	2,4 %	17,6 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	44	24,7 %	22,4 %	4,7 %	51,8 %
Arkipäivä	30	20,0 %	10,6 %	4,7 %	35,3 %
Tyhjät	11	11,8 %	0 %	1 %	12,9 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0 %	0 %	0 %	0 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	85	56,5 %	32,9 %	10,6 %	100 %

Liiketilojen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- **Kaupat** ovat vähentyneet yhdellä.
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat vähentyneet yhdellä.
- **Arkipäivä** –luokassa lisäystä (+6kpl).
- **Tyhjät liiketilat** ovat lisääntyneet yhdellä.
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on kasvanut (+4 kpl).
- Korson liiketiloista valtaosa - lähes 57 % - sijaitsee katujen kivijalkatiloissa ja liikekeskuksissa noin 33 %.

Tunnusluvut: Korso

Tunnusluvut: Korso	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	63,50	56,80	50,57	51,76
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	34,00	34,80	36,36	34,09
Tyhjät -%	5,40	12,40	16,09	12,94
Elinvoimaluku	0,200	0,168	0,140	0,154
Kaupallinen tiiviys	2,01	1,97	1,88	1,88

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut selkeästi (56,8 % → 51,7 %).
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on hieman laskenut.
- Tyhjien liikeilojen osuus on noussut hieman.
- Korson elinvoimaluku on heikentynyt (0,168 → 0,154), mikä johtuu lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden määrän vähenemisestä ja tyhjien liikeilojen lisääntymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Korso

Toimialat pääluokittain		Korso					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	2	2	1	1	0	0 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	5	5	5	6	4	66,7 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	2	2	2	2	2	100 %
16-23	Vapaa-aika	3	3	3	2	1	50,0 %
24-27	Päivittäistavarat	6	6	5	6	5	83,3 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	0	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	0	0	0	0	0	-
	Kaupat yhteensä	18	18	16	17	12	70,6 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	17	18	16	16	7	43,8 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	20	21	24	25	13	52,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	12	12	11	10	1	10,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	3	4	5	5	1	20,0 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	52	55	56	56	22	39,3 %
67-71	Toimistot ym.	0	0	1	1	-	-
0	Tyhjä	10	12	14	11	-	-
99	Remontissa	1	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	81	85	87	85	-	-

- Korsossa kauppaliikkeiden määrä on likipitään samalla tasolla kuin kolme vuotta sitten (vähennystä on tullut 1 kpl). Palvelutoimialoilla kasvua on tullut *Kauneus- ja hyvinvointipalvelut* sekä *Palvelut ilman liikevaihtoa* – luokissa.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.

3.4. Koivukylä 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Koivukylä

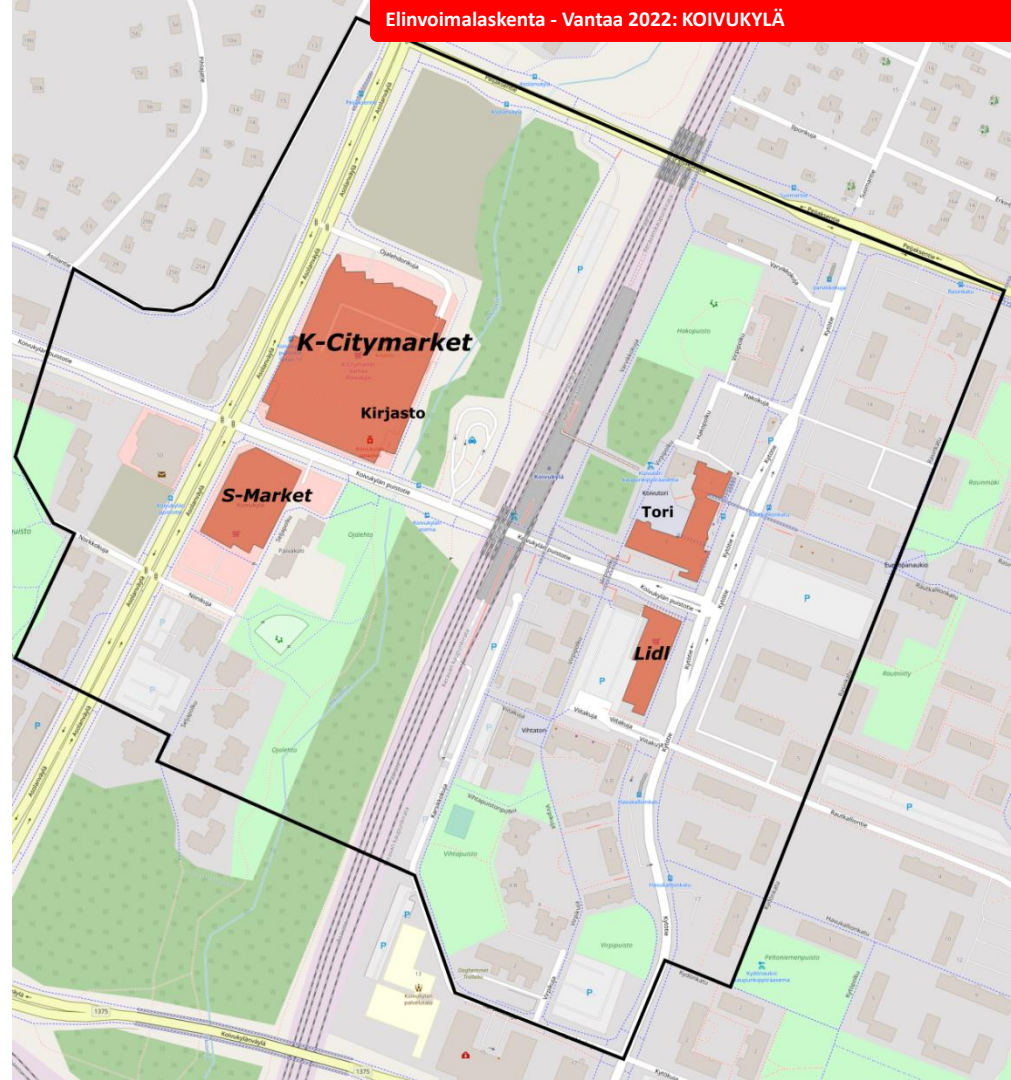
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue.
Rajaus on tehty v. 2017.

Pinta-ala: 36,8 ha.

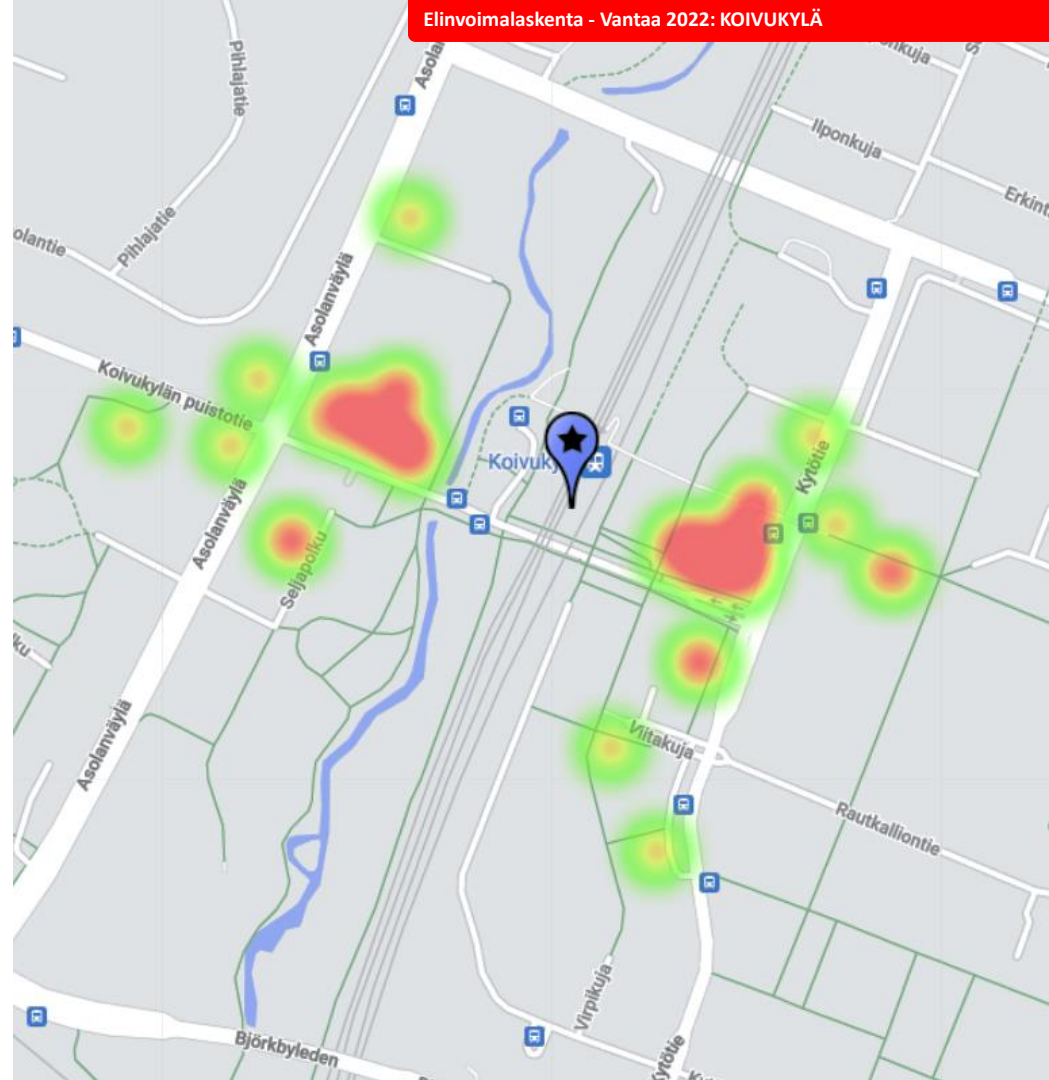
* Rajausperiaatteet: *EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014*



Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Voimakartta: Koivukylä

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaicin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaicin palvelevien liikkeiden (kaupat ja ravintolat ja kahvilat) maantieteellinen keskipiste sijaitsee Koivukylän aseman lähellä (kartalla tähti).



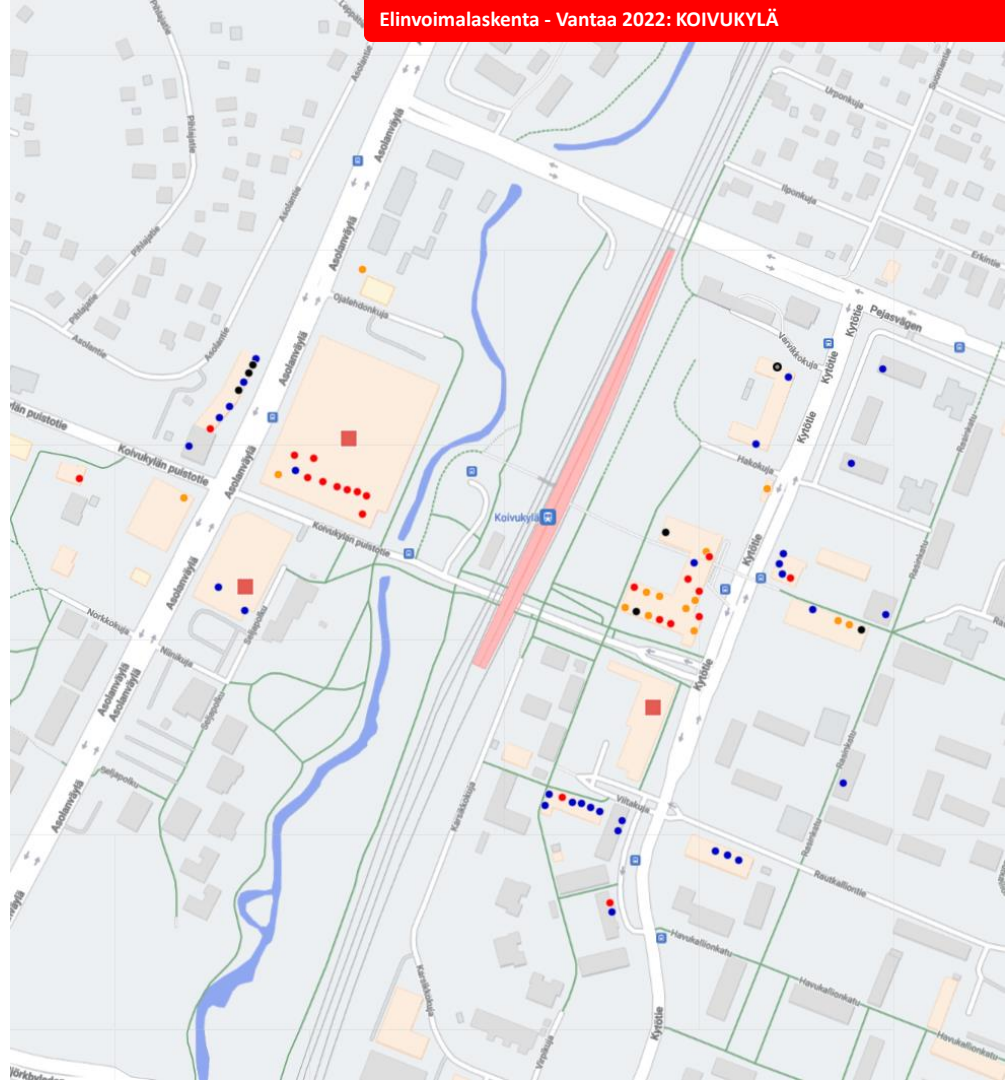
Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Koivukylä

- Koivukylä on Itä-Vantaalla sijaitseva alakeskusta, jonka päärata halkoo kahtia.
- Liiketiloihin suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA

Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Koivukylä

Liiketilat: Koivukylä	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	17	22	19	21	-1	27,6 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	2	2	2	0	2,6 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	1	0	1,3 %
Kaupat yhteensä	20	25	22	24	-1	31,6 %
Ravintolat ja kahvilat	12	10	11	14	4	18,4 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	32	35	33	38	3	50,0 %
Arkipäivä	26	27	32	31	4	40,8 %
Tyhjät	6	7	9	6	-1	7,9 %
Remontissa / kausiluonteiset	2	1	1	1	0	1,3 %
YHTEENSÄ	66	70	75	76	6	

Liiketilat sijainneittain: Koivukylä	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	21	3,9 %	21,1 %	2,6 %	27,6 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	1 %	1,3 %	0 %	2,6 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	0 %	1,3 %	0 %	1,3 %
Kaupat yhteensä	24	5,3 %	23,7 %	2,6 %	31,6 %
Ravintolat ja kahvilat	14	3,9 %	11,8 %	2,6 %	18,4 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	38	9,2 %	35,5 %	5,3 %	50,0 %
Arkipäivä	31	19,7 %	5,3 %	15,8 %	40,8 %
Tyhjät	6	3,9 %	2,6 %	1 %	7,9 %
Remontissa / kausiluonteiset	1	0 %	0 %	1 %	1 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	76	32,9 %	43,4 %	23,7 %	100 %

Liiketilöiden kehitys kolmen vuoden ajalta:

- **Kaupat** ovat vähentyneet yhdellä.
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat lisääntyneet neljällä.
- **Arkipäivä** -luokassa on kasvua (+4 kpl).
- **Tyhjät liiketilat** ovat vähentyneet yhdellä.
- **Liiketilöiden kokonaismäärä** on kasvanut (+6 kpl).

- Koivukylän liiketiloista noin 43 % sijaitsee liikekeskuksissa ja noin 33 % katujen kivijalassa.

Tunnusluvut: Koivukylä

Tunnusluvut: Koivukylä	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	48,50	50,00	44,00	50,00
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	37,50	28,60	33,33	36,84
Tyhjät -%	9,10	10,00	12,00	7,89
Elinvoimaluku	0,121	0,130	0,112	0,149
Kaupallinen tiiviys	0,87	0,95	0,89	1,03

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on palannut 50 %:iin, notkahduksen jälkeen.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on noussut.
- Tyhjien liiketilojen osuus on laskenut.
- Keskustan elinvoimaluku on noussut.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =

Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =

Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =

Tyhjät / kaikki liiketilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Kaupallinen tiiviys =

Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Koivukylä

Toimialat pääluokittain		Koivukylä					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	2	1	1	1	1	100 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	1	1	0	0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	0	0	1	1	0	0 %
16-23	Vapaa-aika	1	3	3	3	2	66,7 %
24-27	Päivittäistavarat	11	8	7	7	5	71,4 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	2	2	2	2	1	50,0 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	0	0	0	0	0	-
	Kaupat yhteensä	17	15	15	15	9	60,0 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	10	10	11	14	6	42,9 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	19	20	19	20	9	45,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	12	12	11	12	3	25,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	2	3	5	6	1	16,7 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	43	45	46	52	19	36,5 %
67-71	Toimistot ym.	2	2	4	2	-	-
0	Tyhjä	7	10	9	6	-	-
99	Remontissa	1	0	1	1	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	70	72	75	76	-	-

- Koivukylässä kauppaliikkeiden määrä on kolmen vuoden tarkastelujaksolla hieman laskenut ja palvelutoimialojen puolestaan lisääntynyt.
- Viimeisen vuoden aikana *Kahvilat ja ravintolat* ovat lisääntyneet (+3 kpl).
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



3.5. Hakunila 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Hakunila

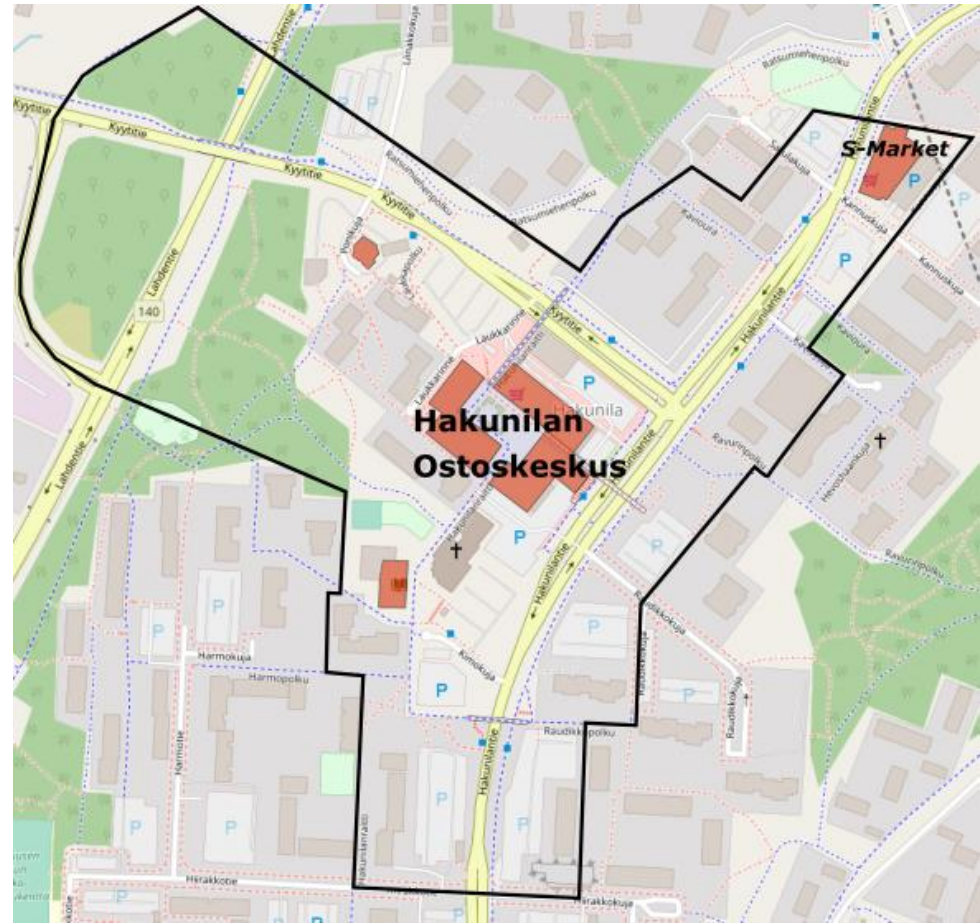
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue. Rajaus on tehty v. 2017.

Pinta-ala: 21,9 ha.

* Rajausperiaatteet: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014



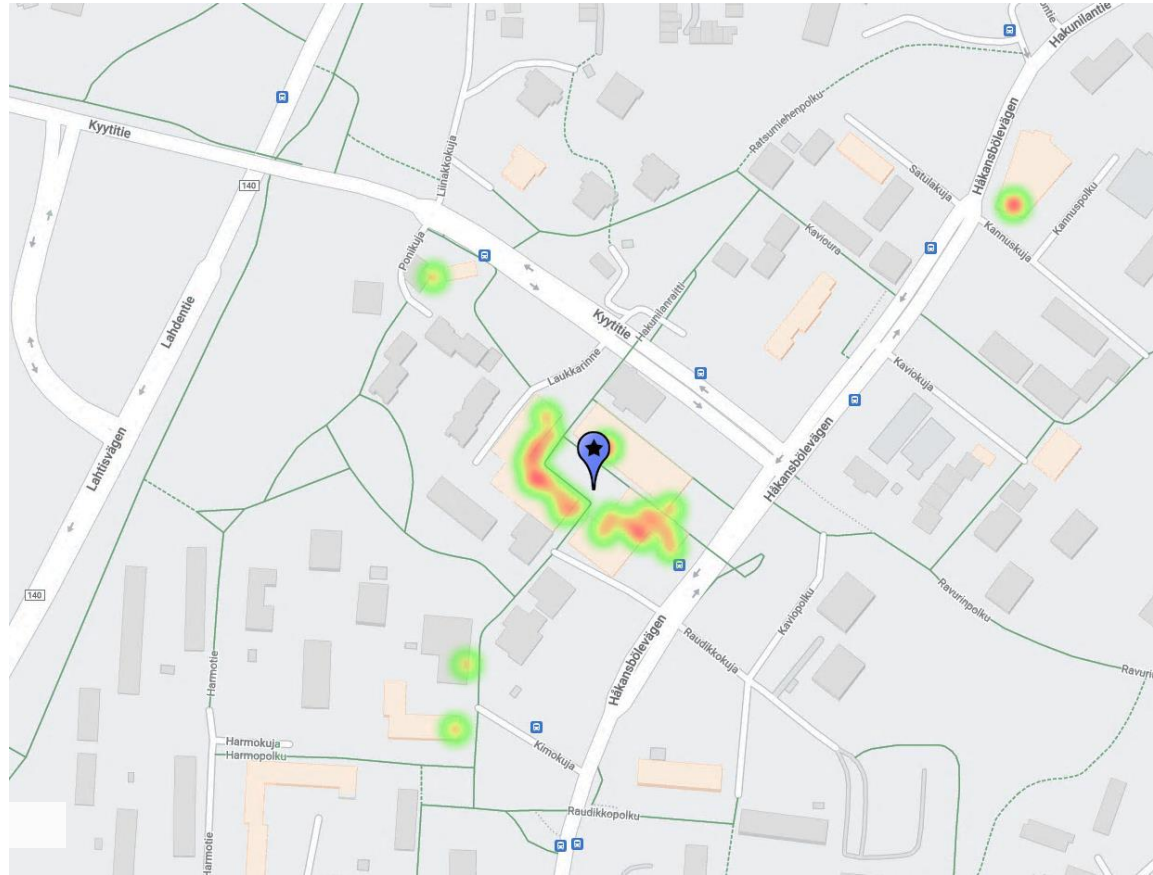
Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Voimakartta: Hakunila

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohtat.
- Lauantaisin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste on Hakunilan ostoskeskuksen aukion kohdalla (kartalla tähti).



Kuva: Hakunilan ostoskeskuksen aukio. Martti Wilhelms, 2021.

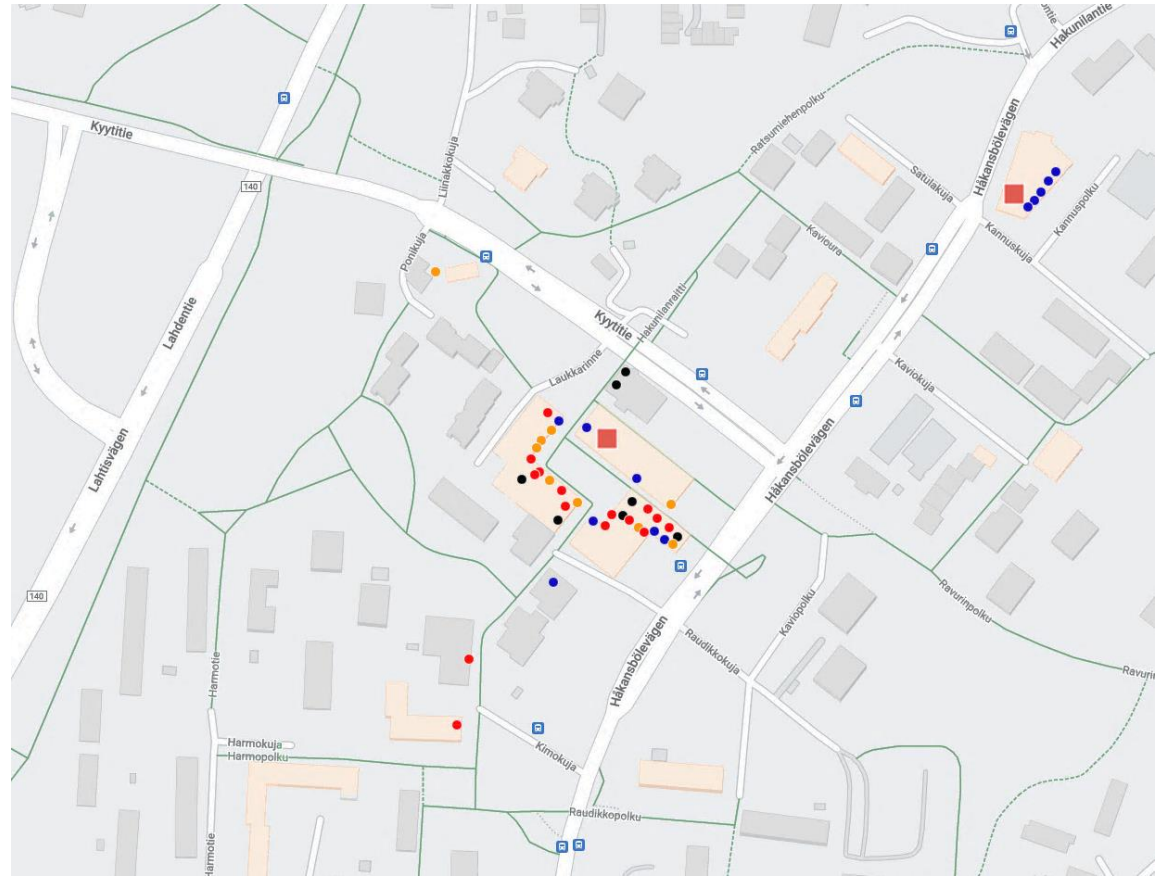


Liiketilat: Hakunila

- Hakunilan liiketilat ovat keskittyneet vahvasti Hakunilan ostoskeskukseen.
- Ei merkittäviä muutoksia viimeisen vuoden aikana.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Hakunila

Liiketilat: Hakunila	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	13	16	17	15	-1	33,3 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	2	2	2	0	4,4 %
Kaupat yhteensä	15	18	19	17	-1	37,8 %
Ravintolat ja kahvilat	8	7	8	9	2	20,0 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	23	25	27	26	1	57,8 %
Arkipäivä	14	13	13	12	-1	26,7 %
Tyhjät	5	5	5	7	2	15,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	0	0	0	0 %
YHTEENSÄ	42	43	45	45	2	

Liiketilojen kehitys kolmen vuoden ajalta:

- Lauantaisin palvelevat kaupat ovat vähentyneet yhdellä.
- Ravintolat ja kahvilat ovat lisääntyneet kahdella.
- Tyhjät eli vapaat liiketilat ovat lisääntyneet kahdella.

Liiketilat sijainneittain: Hakunila	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	15	0,0 %	28,9 %	4,4 %	33,3 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	2 %	2,2 %	0 %	4,4 %
Kaupat yhteensä	17	2,2 %	31,1 %	4,4 %	37,8 %
Ravintolat ja kahvilat	9	2,2 %	17,8 %	0,0 %	20,0 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	26	4,4 %	48,9 %	4,4 %	57,8 %
Arkipäivä	12	13,3 %	13,3 %	0 %	26,7 %
Tyhjät	7	0 %	15,6 %	0 %	15,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0 %	0 %	0 %	0 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	45	17,8 %	77,8 %	4,4 %	100 %

- Hakunilan liiketilat ovat voimakkaasti keskittyneet Hakunilan ostoskeskukseen (noin 78 %).

Tunnusluvut: Hakunila

Tunnusluvut: Hakunila	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	54,80	58,10	60,00	57,78
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	34,80	28,00	29,63	34,62
Tyhjät -%	11,90	11,60	11,11	15,56
Elinvoimaluku	0,084	0,093	0,102	0,089
Kaupallinen tiiviys	1,05	1,14	1,23	1,19

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on hieman laskenut, mutta on verraten korkealla tasolla.
- Ravintoloiden osuus lauantaissä palvelevista liikkeistä on noussut.
- Tyhjien liikeilojen osuus on noussut.
- Hakunilan elinvoimaluku on hieman laskenut, johtuen tyhjien liikeilojen määrän kasvusta.

Kauppöjen ja ravintolöiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintolöiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Hakunila

Toimialat pääluokittain		Hakunila				Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
		2019	2020	2021	2022		
1-6	Muoti ja asusteet	0	0	0	0	0	-
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	2	2	2	2	1	50,0%
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	0	0	0	0	0	-
16-23	Vapaa-aika	1	1	1	1	0	0%
24-27	Päivittäistavarat	4	7	7	7	4	57,1%
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	0	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	2	2	2	2	1	50,0%
	Kaupat yhteensä	9	12	12	12	6	50,0%
34-38	Kahvilat ja ravintolat	9	9	9	9	5	55,6%
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	9	7	8	6	4	66,7%
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	4	4	4	4	2	50,0%
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	7	7	7	7	1	14,3%
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	29	27	28	26	12	46,2%
67-71	Toimistot ym.	1	0	0	0	-	-
0	Tyhjä	4	5	5	7	-	-
99	Remontissa	0	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	43	44	45	45	-	-

- Hakunilassa *Päivittäistavarat*-luokka on lisännyt toimipaikkojaan (+3 kpl) viimeisen kolmen vuoden aikana.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



Kuva: Hakunilan ostoskeskuksen katettu käytävä, Martti Wilhelms 2022.



3.6. Martinlaakso 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Martinlaakso

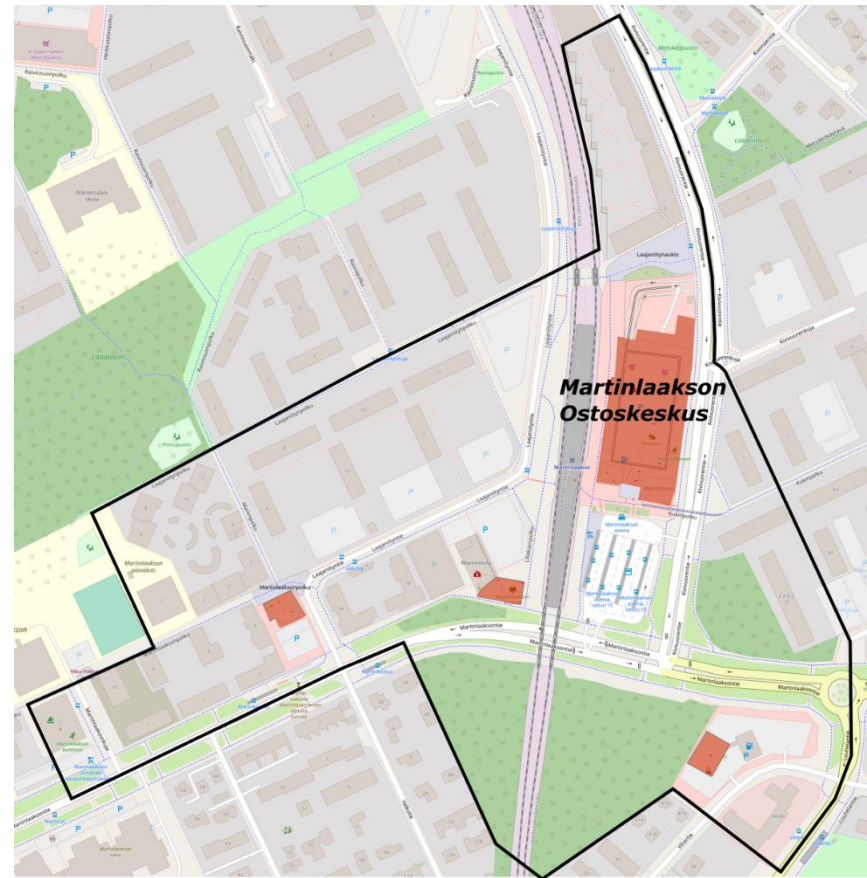
Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue. Rajaus on tehty v. 2017.

Pinta-ala: 22,1 ha.

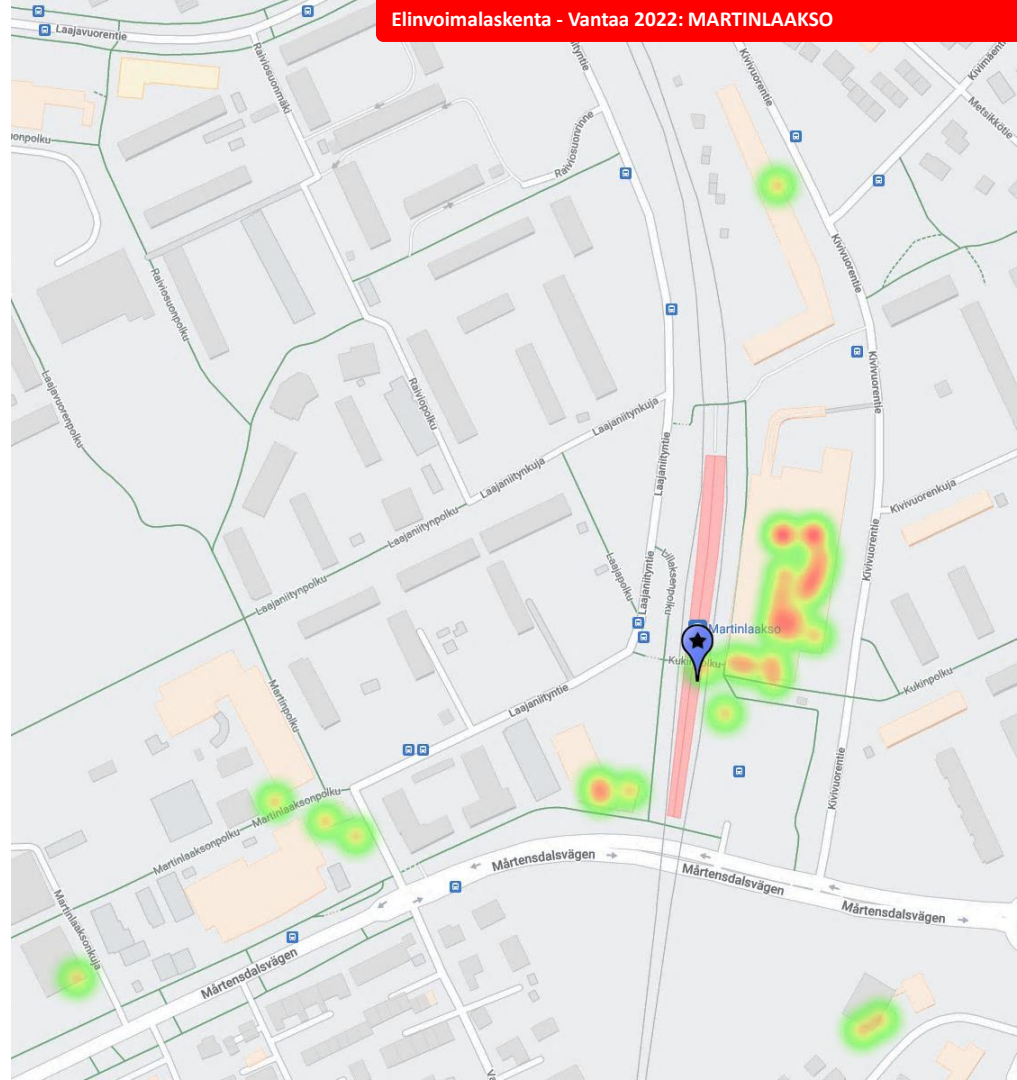
* Rajausperiaatteet: EKK ry, *Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja*, 2014



Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Voimakartta: Martinlaakso

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaicin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaicin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste sijaitsee Martinlaakson aseman kohdalla (kartalla tähti).



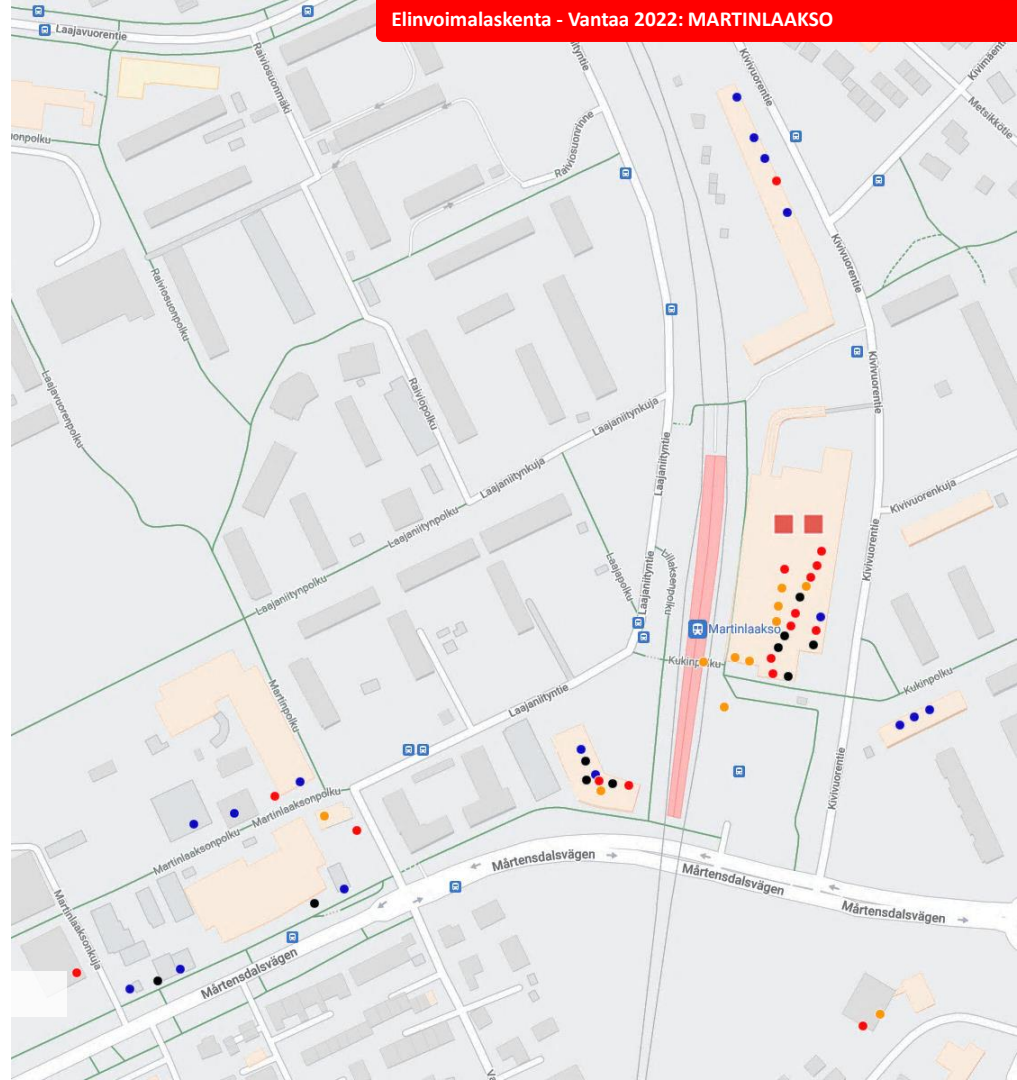
Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Martinlaakso

- Liiketilat keskittyvät kauppakeskuksen lisäksi muutamaankin kiinteistöön, joissa on kivijalkaliiketiloja.
- Liiketiloihin suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHIÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVIA

Pohjakartta: © Google Maps

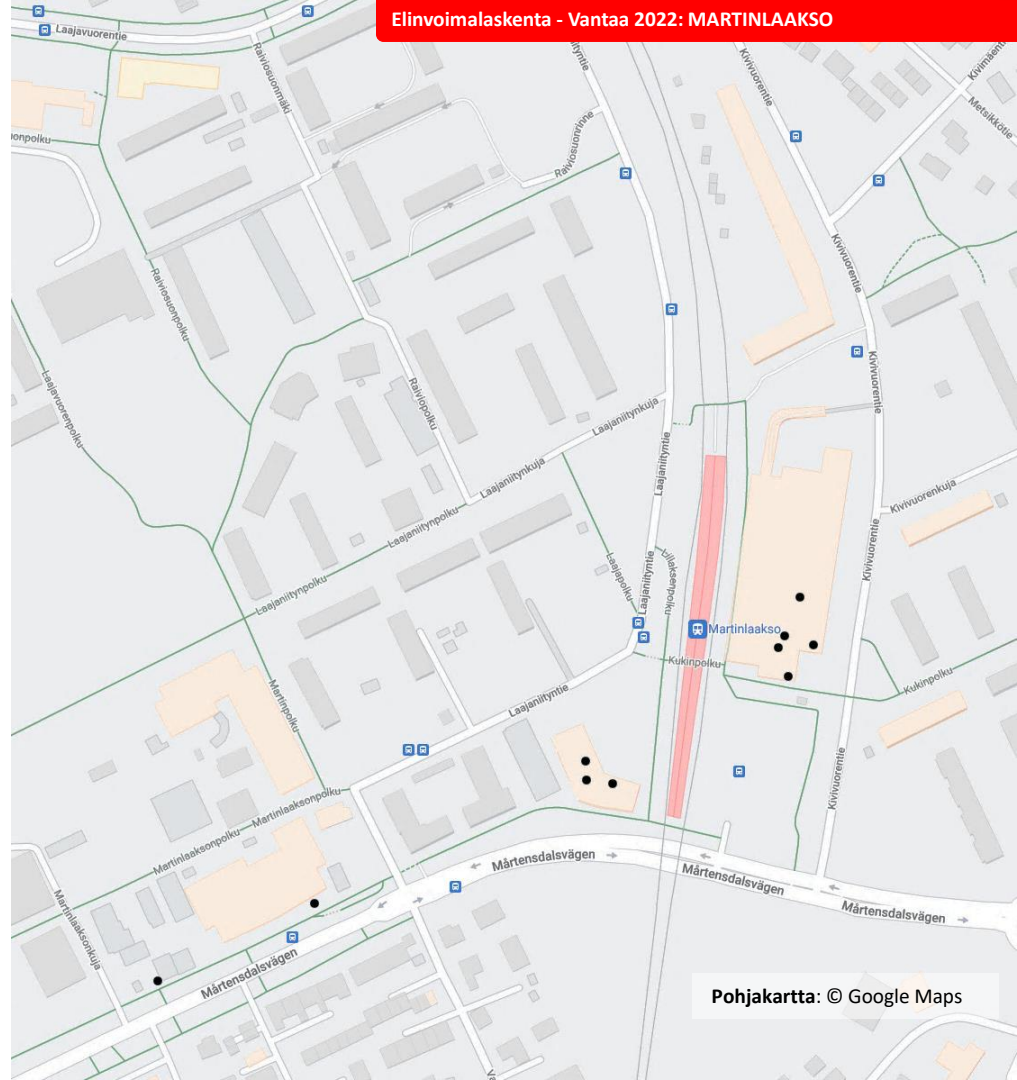


Tyhjät liiketilat: Martinlaakso

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan raja-alueella lokakuussa 2021.
- Tyhjiä liiketiloja on 10 kpl (18,2%). Lukumäärässä on kasvua 3 kpl vuoden takaiseen.



Kuva: Uusia kivijalkaliiketiloja Martinlaaksontien ja Martinlaaksontien kulmassa, Kari Castrén 2022



Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilat: Martinlaakso

Liiketilat: Martinlaakso	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	15	18	15	16	-2	29,1 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	2	2	2	0	3,6 %
Kaupat yhteensä	17	20	17	18	-2	32,7 %
Ravintolat ja kahvilat	7	9	11	11	2	20,0 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	24	29	28	29	0	52,7 %
Arkipäivä	13	18	17	16	-2	29,1 %
Tyhjät	0	2	7	10	8	18,2 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	0	0	0	0 %
YHTEENSÄ	37	49	52	55	6	

Liiketilat sijainneittain: Martinlaakso	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	16	5,5 %	16,4 %	7,3 %	29,1 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	0 %	4 %	0 %	4 %
Kaupat yhteensä	18	5,5 %	20,0 %	7,3 %	32,7 %
Ravintolat ja kahvilat	11	3,6 %	10,9 %	5,5 %	20,0 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	29	9,1 %	30,9 %	12,7 %	52,7 %
Arkipäivä	16	23,6 %	1,8 %	3,6 %	29,1 %
Tyhjät	7	3,6 %	9,1 %	0 %	12,7 %
Remontissa / kausiluonteiset	3	0 %	0 %	5 %	5 %
OSUUS KESKUSTAN LIIKETILOISTA	55	36,4 %	41,8 %	21,8 %	100 %

Liiketilojen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevat kaupat ovat vähentyneet (-2 kpl).
- Ravintolat ja kahvilat ovat lisääntyneet (+2 kpl).
- Tyhjät liiketilat ovat lisääntyneet (+8 kpl).
- Liiketilojen kokonaismäärä on kasvanut (+6 kpl).

- Martinlaakson liiketiloista noin 42 % sijaitsee Martinlaakson Ostoskeskuksessa ja noin 36 % katujen kivijaloissa.

Tunnusluvut: Martinlaakso

Tunnusluvut: Martinlaakso	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	64,90	59,20	53,85	52,73
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	29,20	31,00	39,29	37,93
Tyhjät -%	0,00	4,10	13,46	18,18
Elinvoimaluku	0,112	0,126	0,098	0,089
Kaupallinen tiiviys	1,09	1,31	1,27	1,31

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut selvästi.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on noussut.
- Tyhjien liiketilojen osuus on noussut merkittävästi (4,1 % → 18,2 %).
- Keskustan elinvoimaluku on heikentynyt, mikä johtuu lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden määrän vähenemisestä sekä tyhjien liiketilojen lisääntymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liiketilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Martinlaakso

Toimialat pääluokittain		Martinlaakso					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	1	0	0	0	0	-
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	1	1	0	0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	1	1	1	1	1	100 %
16-23	Vapaa-aika	1	1	0	0	0	-
24-27	Päivittäistavarat	6	6	6	6	4	66,7 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	1	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	1	0	0	1	0	0 %
	Kaupat yhteensä	12	9	8	9	5	55,6 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	9	7	11	11	7	63,6 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	12	13	15	16	10	62,5 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	2	2	2	2	1	50,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	8	5	4	3	0	0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	3	3	3	3	1	33,3 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	34	30	35	35	19	54,3 %
67-71	Toimistot ym.	1	2	2	1	-	-
0	Tyhjä	2	7	7	10	-	-
99	Remontissa	0	3	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	49	51	52	55	-	-

- Martinlaaksossa kauppaliikkeet ovat vähentäneet toimipaikkamääräänsä viimeisen kolmen vuoden aikana. *Päivittäistavarat*-luokka on vahvin kaupan aloista ja säilyttänyt toimipaikkamääränsä (6 kpl).
- Palvelualojen toimialoissa suurin on *Kauneus- ja hyvinvointipalvelut*, jonka toimipaikkamäärä on kasvanut (+4 kpl). *Kahvilat ja ravintolat* ovat lisänneet toimipaikkamääräänsä kahdella.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



3.7. Kivistö 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

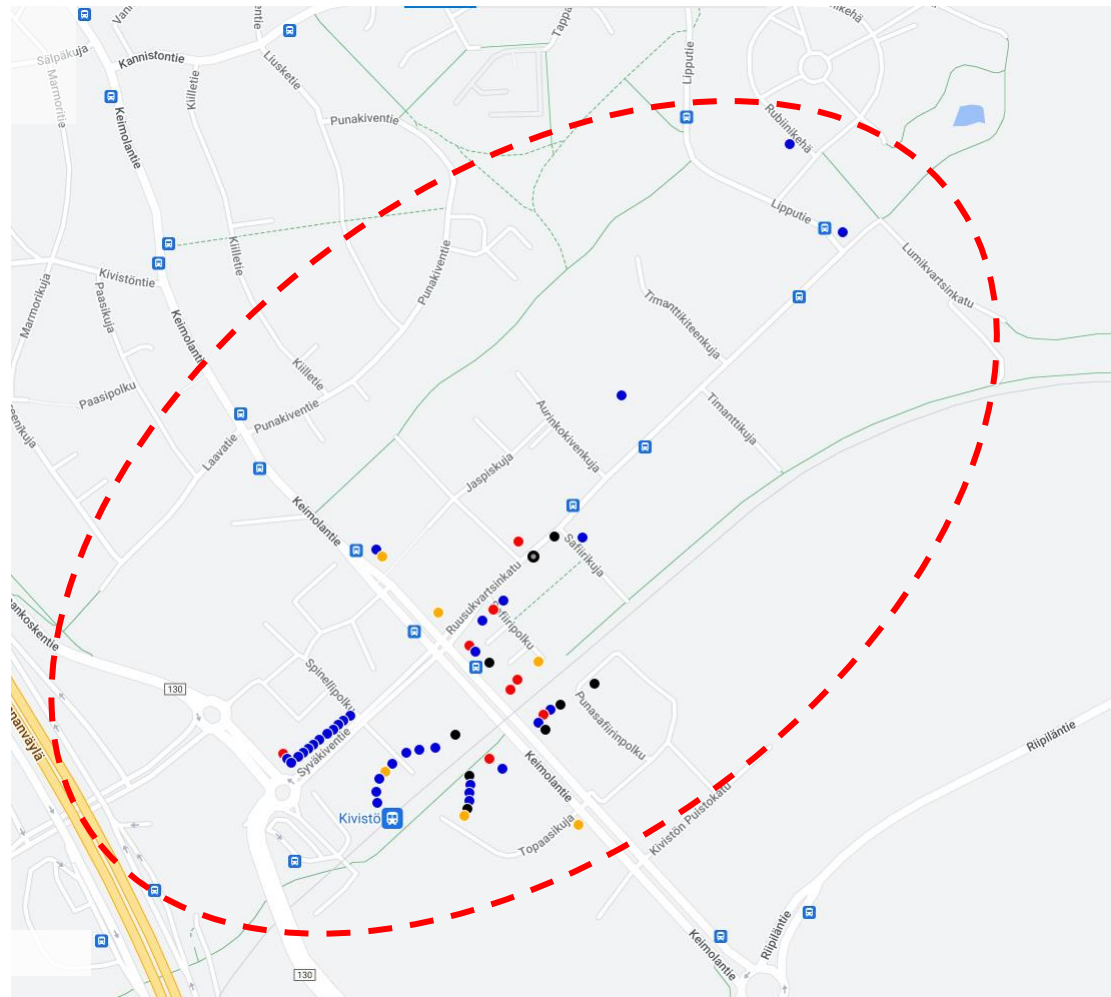
Kuva: Kivistön rautatieaseman alue, Kari Castrén 2022.

Liiketilat: Kivistö

- Alueen keskustarajausta ei ole vielä tehty, koska Kivistön kaupunginosan ja palveluiden rakentaminen on edelleen kesken.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.

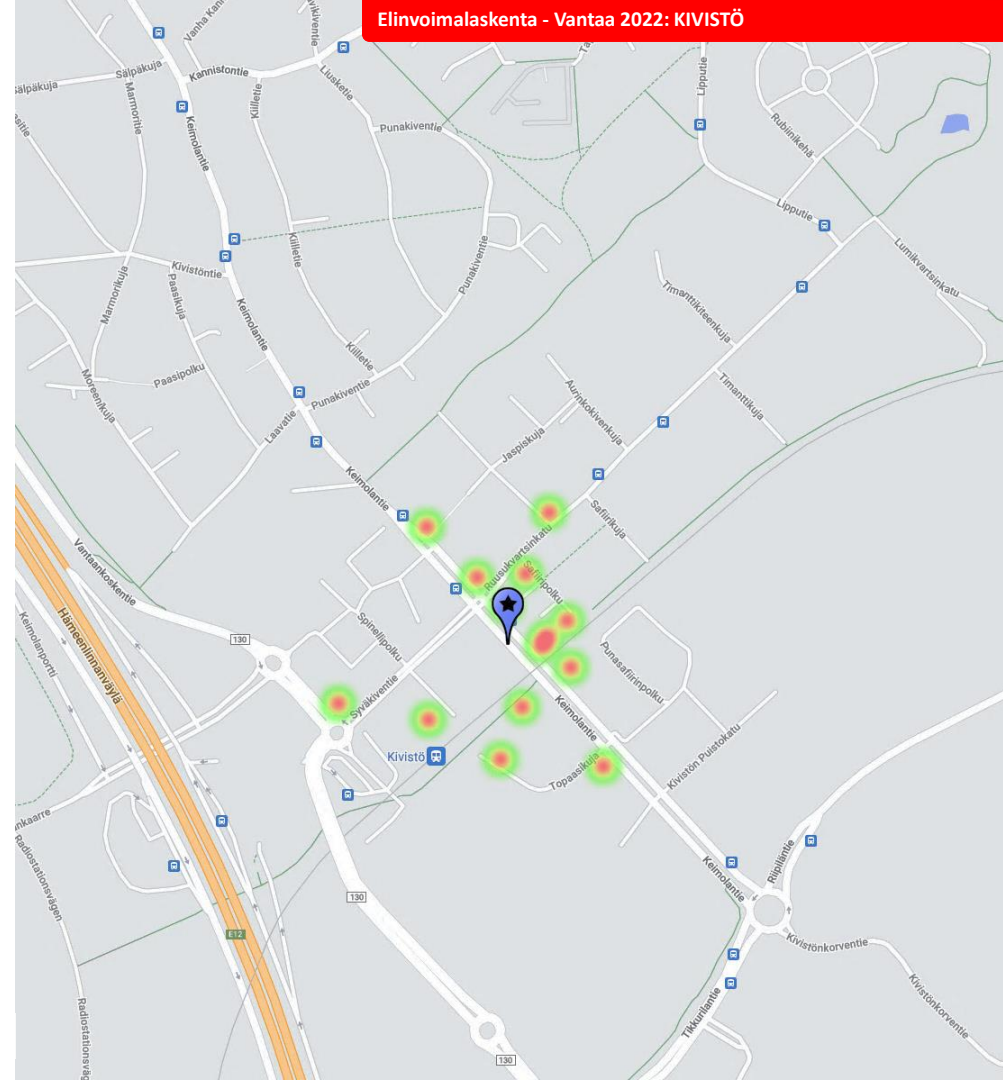
- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI

Pohjakartta: © Google Maps



Voimakartta: Kivistö

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaicin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohtat.
- Lauantaicin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste on Keimolantiellä (kartalla tähti).



Liiketilat: Kivistö

Liiketilat: Kivistö	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat yhteensä	3	6	10	8	2	14,3 %
Ravintolat ja kahvilat	3	4	6	6	2	10,7 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	6	10	16	14	4	25,0 %
Arkipäivä	1	6	30	33	27	58,9 %
Tyhjät	0	2	5	8	6	14,3 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	1	0	1	0	1,8 %
YHTEENSÄ	7	19	51	56	37	

Liiketilojen kehityksen kolmen vuoden aikana:

- **Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat lisääntyneet (+4 kpl).
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat lisääntyneet (+2 kpl).
- **Arkipäivä-luokka** on moninkertaistunut (+27 kpl).
- **Tyhjät eli vapaat liiketilat** ovat lisääntyneet (+6 kpl).
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on kasvanut (+37 kpl).

Tunnusluvut: Kivistö

Tunnusluvut: Kivistö	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	85,70	52,60	31,37	25,00
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	50,00	40,00	37,50	42,86
Tyhjät -%	0,00	10,50	9,80	14,29
Elinvoimaluku	0,028	0,037	0,051	0,028
Kaupallinen tiiviys	n/a	n/a	n/a	n/a

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on laskenut johtuen arki-luokan toimipaikkojen suuresta kasvusta.
- **Ravintoloiden osuus** lauantaisin palvelevista liikkeistä on hieman noussut.
- **Tyhjien liiketilojen osuus** on kasvanut.
- **Keskustan elinvoimaluku** on laskenut, tyhjien liiketilojen määrän lisääntymisestä.
- Kaupallinen tiiviysluku edellyttää keskusta-alueen rajausta, jota ei ole tehty Kivistön kehittyvälle keskustalle.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =

Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =

Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =

Tyhjät / kaikki liiketilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =

Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Kivistö

Toimialat pääluokittain		Kivistö					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	1	1	1	0	0	-
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	0	0	0	1	0	0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	0	0	1	0	0	-
16-23	Vapaa-aika	0	0	0	0	0	-
24-27	Päivittäistavarat	2	2	3	3	1	33,3 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	0	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	0	0	0	0	0	-
	Kaupat yhteensä	3	3	5	4	1	25,0 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	5	5	6	6	5	83,3 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	5	16	22	20	14	70,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	2	4	6	6	1	16,7 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	1	4	4	6	1	16,7 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	13	29	38	38	21	55,3 %
67-71	Toimistot ym.	0	3	3	5	-	-
0	Tyhjä	2	6	5	8	-	-
99	Remontissa	1	11	0	1	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	19	52	51	56	-	-

- Kivistössä kauppaliikkeet ovat kolmen vuoden tarkastelujaksolla lisääntyneet hitaasti (+1 kpl)
- Palvelutoimialojen toimipaikat ovat lisääntyneet selvästi (+25 kpl), joskin viimeisen vuoden aikana kehitys on pysähtynyt. Suurin toimialaluokka on odotetusti *Kauneuden ja hyvinvoinnin palvelut* (20 kpl).
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



3.8. Aviapolis 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Aluerajaus: Aviapolis (ent. Aviapolis ja Vantaanportti)

Aviapolis on aluekokonaisuus, johon on yhdistetty elinvoimalaskenta-alueet Aviapolis ja Vantaanportti.

Alueen sisällä on seitsemän osa-alueetta, joiden liiketilatiedot on erikseen seurattavissa.

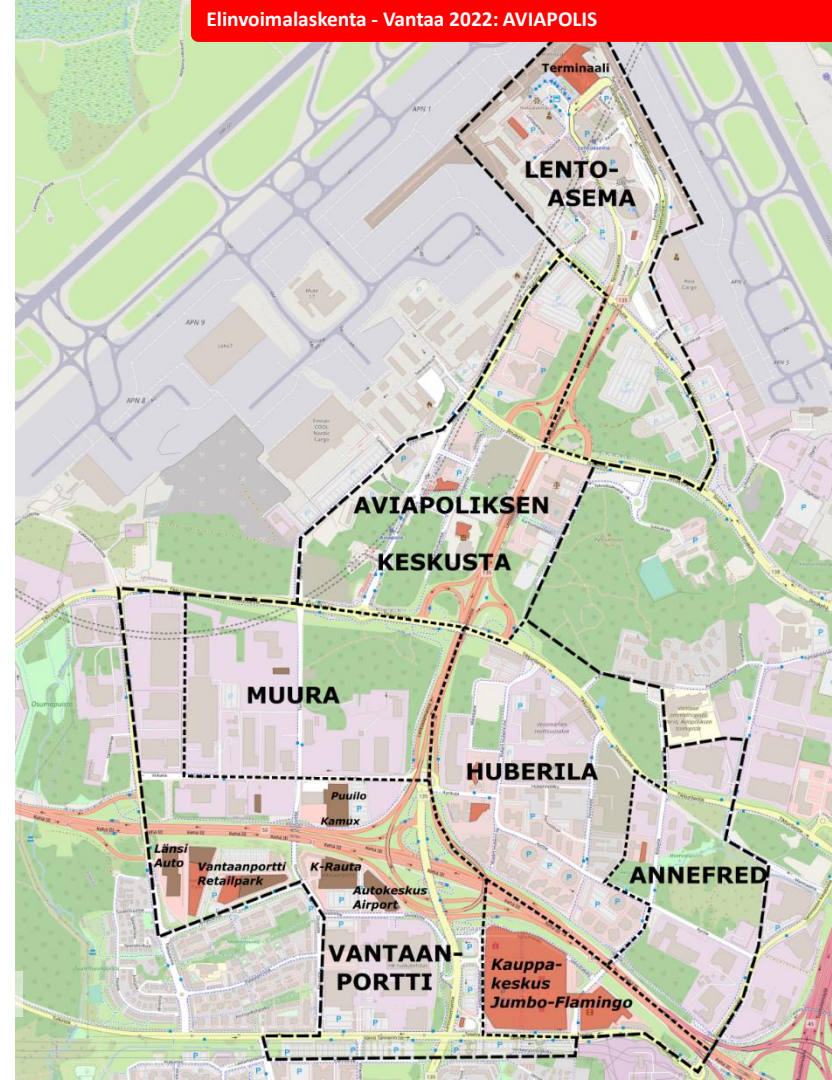
Liiketila- ja elinvoimatietojen kehitysvertailun vuoksi, vanhat alueet (ent. Aviapolis ja Vantaanportti) on pidetty tilastoinnissa erillään.

Uusi Aviapolis sisältää seuraavat osa-alueet:

1. *Aviapoliksen keskusta*
2. *Lentoasema*
3. *Jumbo ja Flamingo*
4. *Muura*
5. *Huberila*
6. *Annefred*
7. *Vantaanportti (muut alueet)*

Yllä olevista kaksi ensimmäistä kuuluvat tilastoinnissa edelleen yhteen.

Pohjakartta: Open Street Map Contributors



Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Aviapoliksen keskusta ja Lentoasema

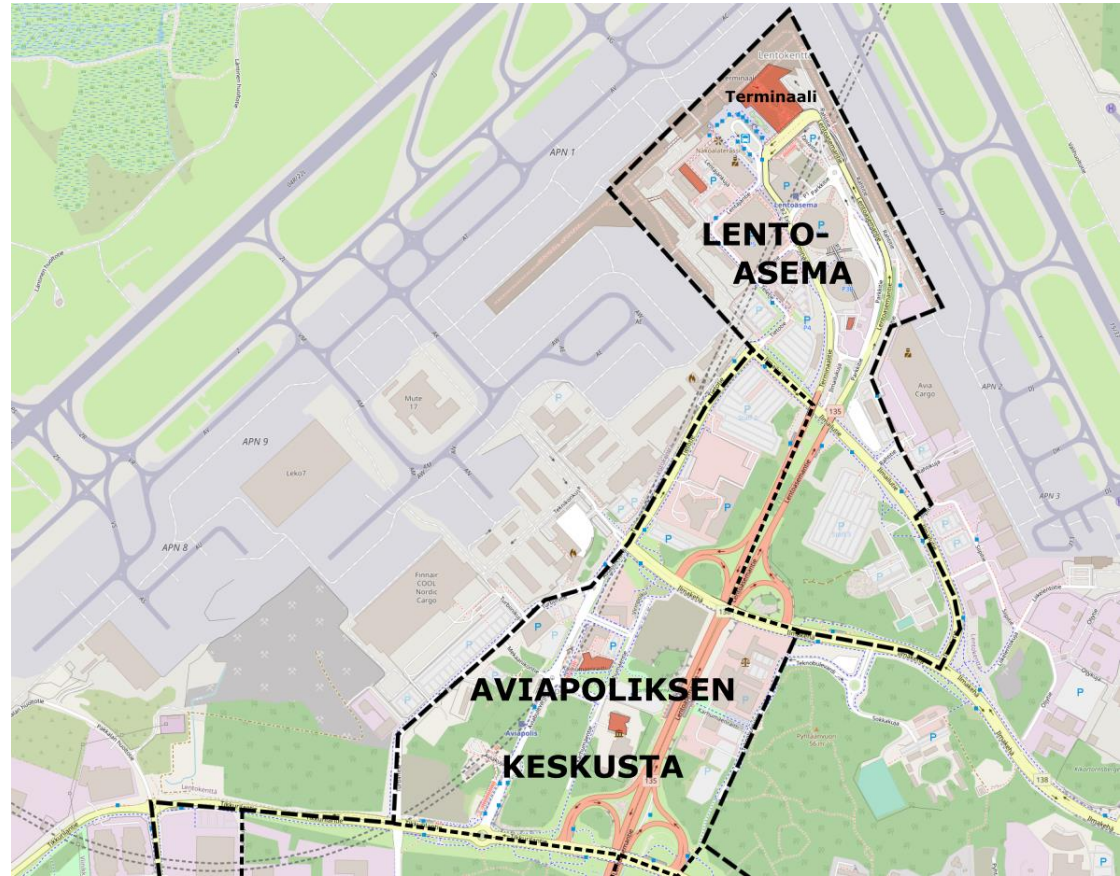
Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue.
Rajattu uudelleen v. 2022

Aviapoliksen keskustan aluetta ei ole rajattu EKK:n keskustan rajausperiaatteella, vaan rajaus on tehty vapaasti tulevien suunnitelmien pohjalta.

Lentoaseman alue on rajattu vapaasti nykyinen ja tuleva liikerakennuskanta huomioiden.

Kuumat korttelit -alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

- Aviapoliksen keskusta käsittää Aviapoliksen aseman seudun ja tulevan rakentuvan keskustan alueen.
- Lentoasema puolestaan käsittää lentotermiinalin ja sen vaikutusalueen.

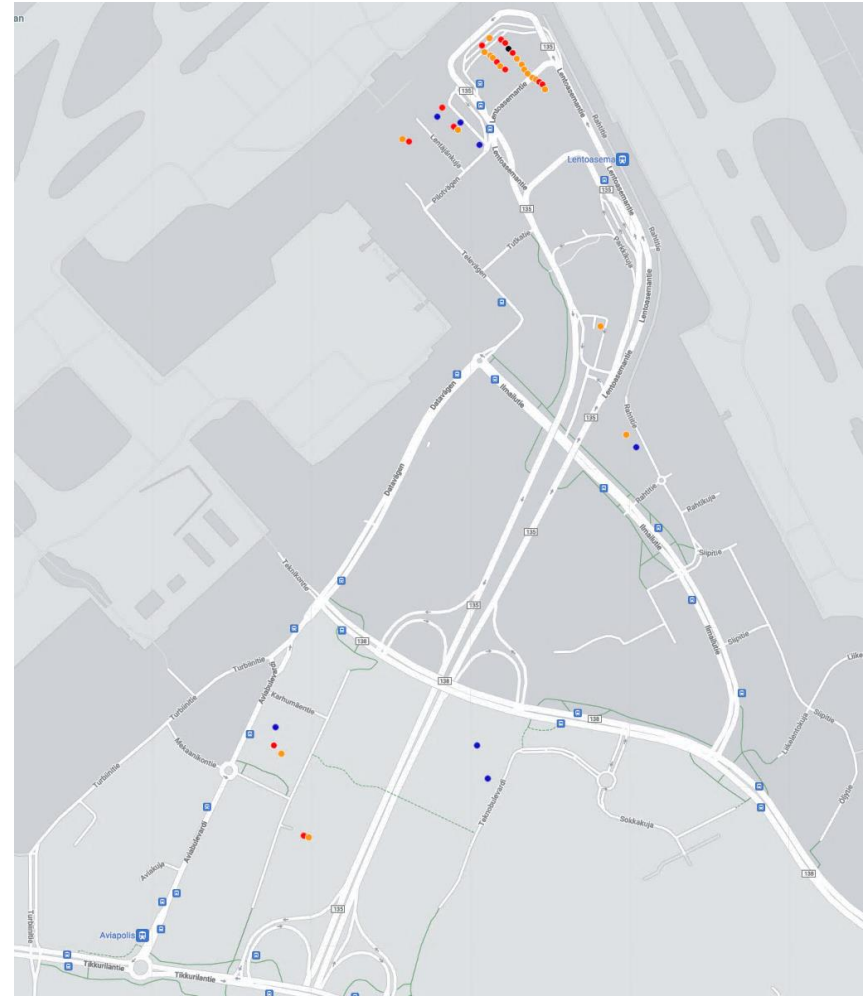


Liiketilat: Aviapoliksen keskusta ja Lentoasema

- Aviapoliksen keskusta on Aviapoliksen aseman seudun ja tulevan rakentuvan keskustan alueen. Lentoasema puolestaan käsittää lentoaseman ja sen välittämän vaikutusalueen. Molemmilla alueilla on oma Vantaan kehäradan rautatieasema.
- Lentoterminaalien liiketiloista laskennassa ovat mukana vain yleisten aulatilojen liiketilat (tax-free-myymälät eivät sisälly).
- Terminaalien liiketilat, joilla ei ole varsinaista omaa asiakaspalvelutilaa eivät kuulu elinvoimalaskennan piiriin. Tällaisia ovat mm. kioskityyppiset autovuokraamojen palvelupisteet sekä lehti- ja kännykkäliittymämyyjien sisätiloihin tilapäisesti pystytetyt myyntipisteet.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 30.11.2021.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA

Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Aviapoliksen keskusta ja Lentoasema (vanha aluerajaus)

Liiketilat: Aviapolis (vanha)	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	12	16	9	13	-3	33,3 %
Kaupat yhteensä	12	16	9	13	-3	33,3 %
Ravintolat ja kahvilat	12	14	10	18	4	46,2 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	24	30	19	31	1	79,5 %
Arkipäivä	7	7	8	7	0	17,9 %
Tyhjät	2	0	2	1	1	2,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	0	0	0	0 %
YHTEENSÄ	33	37	29	39	2	

Liiketilojen kehitys kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevat **kaupat** ovat vähentyneet (-3 kpl).
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat lisääntyneet (+4 kpl).
- **Tyhjät liiketilat** ovat lisääntyneet hieman (+1 kpl).
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on lisääntynyt (+2 kpl).

Liiketilat sijainneittain: Aviapolis (vanha)	Keskusta	Lento- asema	Yhteensä
	2022	2022	2022
Kaupat yhteensä	2	11	13
Ravintolat ja kahvilat	2	16	18
Kaupat ja ravintolat yhteensä	4	27	31
Arkipäivä	3	4	7
Tyhjät	0	1	1
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	0
YHTEENSÄ	7	32	39

Tunnusluvut: Aviapoliksen keskusta ja Lentoasema

Tunnusluvut: Aviapolis (vanha)	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	72,70	81,10	65,52	79,49
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	50,00	46,70	52,63	58,06
Tyhjät -%	6,10	0,00	6,90	2,56
Elinvoimaluku	0,102	0,140	0,079	0,140
Kaupallinen tiiviys	n/a	n/a	n/a	n/a

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolme vuoden ajalta:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on tarkastelujaksolla hieman laskenut, mutta edelleen korkea.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä noussut.
- Tyhjien eli vapaiden liikeyöjen osuus on kasvanut.
- Keskustan elinvoimaluku on palannut samalle tasolle, käytyään välivuosina alempana. Notkahdus johtui pandemia-ajasta ja lentoterminaleissa tehdyistä saneeraus- ja muutostöistä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeyöt

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeyöt

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Aviapoliksen keskusta ja Lentoasema

Toimialat pääluokittain		Aviapolis (vanha)					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	0	0	0	1	0	0 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	0	1	0	0	-
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	0	0	0	1	0	0 %
16-23	Vapaa-aika	0	0	0	0	0	-
24-27	Päivittäistavarat	5	2	3	3	3	-
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	0	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	2	1	0	0	0	-
	Kaupat yhteensä	8	3	4	5	3	60,0 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	18	11	14	21	7	33,3 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	0	0	0	1	0	0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	1	1	1	1	1	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	4	1	1	3	1	33,3 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	2	3	2	2	1	50,0 %
66	Hotellit	4	4	4	4	4	100 %
	Palvelut yhteensä	29	20	22	32	14	43,8 %
67-71	Toimistot ym.	0	0	1	1	-	-
0	Tyhjä	0	0	2	1	-	-
99	Remontissa	0	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	37	23	29	39	-	-

- Aviapoliksessa kauppaliikkeet ovat kolmen vuoden tarkastelujaksolla vähentyneet kolmella.
- Palvelutoimialojen toimipaikat ovat vastaavasti lisääntyneet kolmella. *Kahvilat ja ravintolat* sekä *hotellit* ovat vahvasti edustettuna, lentoaseman vuoksi.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



STOCKMANN

DELIBERI

DELIBERI

STOCKMANN

3.9. Vantaanportti 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Kuva: Vantaanportin vetovoimainen kauppakeskus Jumbo on yksi maamme suurimmista ostospaikoista, Kari Castrén 2022.

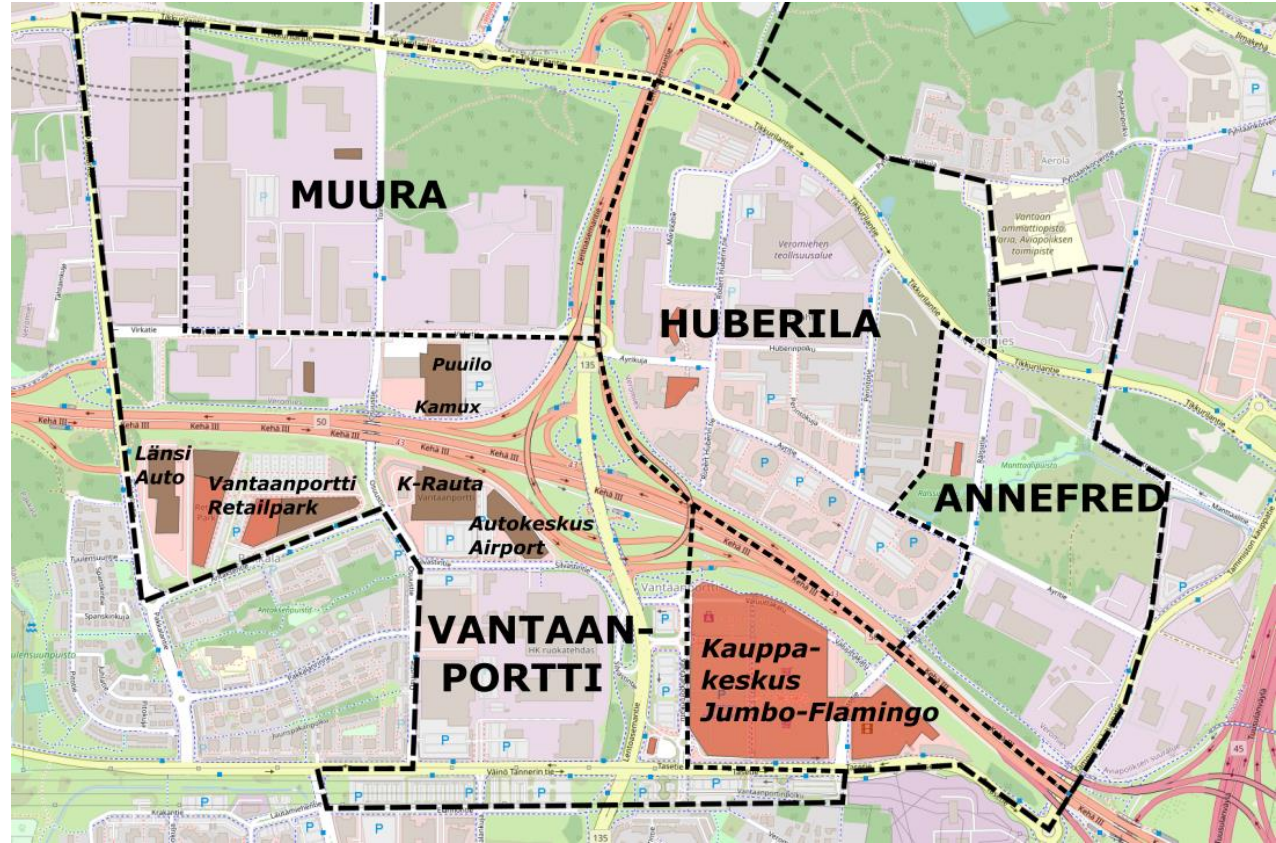
Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Aviapolis (ent. Vantaanportin alue)

Kaupallisen keskittymän rajaus:

Kaupallisen keskittymän rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa punaisella merkittynä ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. Ruskealla tilaa vaativan kaupan (lauantaisin palvelevat) liikekiinteistöt.

Huomaa: Uusi aluerajaus ja alueen laajennus (ks. edellinen luku: 3.8. Aviapolis).



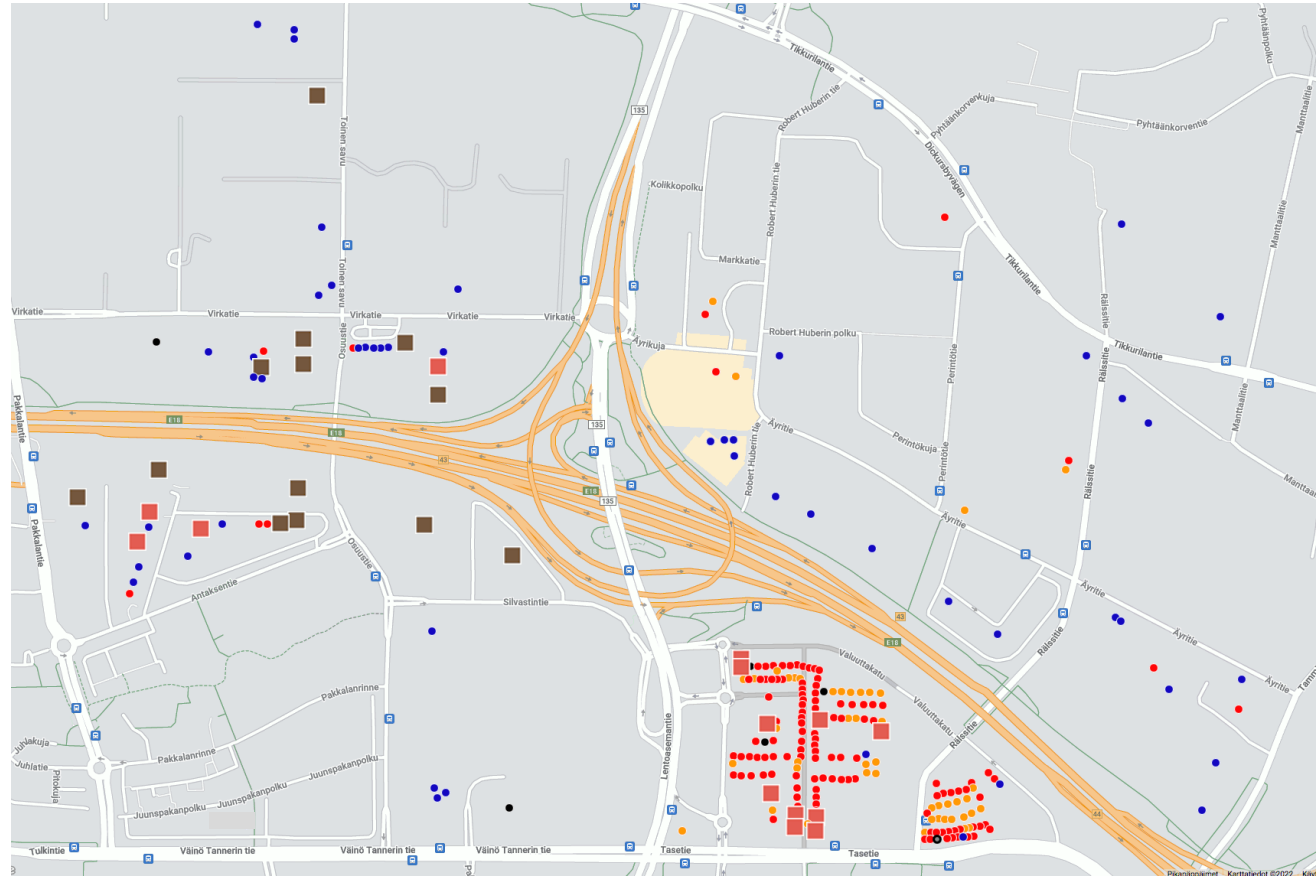
Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Liiketilat: Aviapolis (ent. Vantaanportin alue)

- Vantaanportissa sijaitsee Suomen suurimpiin kauppakeskuksiin lukeutuva *Jumbo* ja vapaa-ajankeskus *Flamingo*.
- Alueella on paljon TiVa-kauppaa, Kehä III:n pohjoispuolella sijaitsee erityisesti autokaupan liikkeitä.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in - portaalissa*.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 1.12.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVIA

Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Aviapolis (ent. Vantaanportin alue)

Liiketilat: Vantaanportti	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	124	114	117	122	8	48,2 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	10	12	12	12	0	4,7 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	2	2	2	2	0	0,8 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	15	11	10	10	-1	4,0 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	3	4	3	3	-1	1,2 %
Kaupat yhteensä	154	143	144	149	6	58,9 %
Ravintolat ja kahvilat	39	46	45	46	0	18,2 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	193	189	189	195	6	77,1 %
Arkipäivä	43	32	44	52	20	20,6 %
Tyhjät	9	10	11	5	-5	2,0 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	4	0	1	-3	0,4 %
YHTEENSÄ	245	235	244	253	18	

Liiketilat sijainneittain: Vantaanportti 2022	Jumbo ja Flamingo	Muura	Huberila	Annefred	Muut alueet	Yhteensä
	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	111	1	2	3	5	117
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	8	1	0	0	3	9
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	3	0	0	7	3
Tilaa vaativat > 4000 m ²	0	0	0	0	3	0
Kaupat yhteensä	121	5	2	3	18	131
Ravintolat ja kahvilat	41	0	3	1	1	45
Kaupat ja ravintolat yhteensä	162	5	5	4	19	176
Arkipäivä	3	13	10	11	15	37
Tyhjät	3	0	0	0	2	3
Remontissa / kausiluonteiset	1	0	0	0	0	1
YHTEENSÄ	169	18	15	15	36	217

Liiketilojen kehitys kolmen vuoden aikana:

- **Muutokset liiketilojen määrissä** ovat melko pieniä, huomioiden Vantaanportin keskittymän suuri liiketilamäärä. Uusi aluerajaus (2022) vaikuttaa kuitenkin liiketilojen määrää lisäävästi.
- **Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat lisääntyneet (+6 kpl)
- **Arkipäivä** -luokassa on toimipaikkojen lisäystä jopa 20 kpl, josta alueluajennuksen vaikutus on 10 kpl.
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on lisääntynyt 18 kpl, josta alueluajennuksen vaikutus on 12 kpl.

Huomaa: Vantaanportissa on tehtiin syksyn 2022 liiketilalaskennassa pieni aluerajauksen laajennus alueen koillis- ja itäosassa. Tämän myötä Vantaanporttiin merkittiin 12 uutta liiketilaa (2 kpl *kauppaa* ja 10 kpl *Arkipäivä*-luokan tilaa). Nyt Vantaanportti on jaettu sisäisesti viiteen osa-alueeseen: Jumbo+Flamingo, Muura, Huberila, Annefred ja Vantaanportin muut alueet.

Tunnusluvut: Vantaanportti

Tunnusluvut: Vantaanportti	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	78,80	80,40	77,46	77,08
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	20,20	24,30	23,81	23,59
Tyhjät -%	3,70	4,30	4,51	1,98
Elinvoimaluku	0,857	0,834	0,829	0,885

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on hieman laskenut, johtuen arkipäivä-luokan liiketilojen lisääntymisestä.
- Tyhjien eli vapaiden liiketilojen osuus on kutistunut alle kahteen prosenttiin.
- Vantaanportin elinvoimaluku on noussut, johtuen lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden määrän lisääntymisestä sekä tyhjien liiketilojen vähentymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =

Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =

Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =

Tyhjät / kaikki liiketilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Toimialat pääluokittain: Vantaanportti

Toimialat pääluokittain		Vantaanportti					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	53	51	49	49	46	93,9 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	9	9	9	12	12	100 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	12	13	17	14	11	78,6 %
16-23	Vapaa-aika	14	13	14	17	17	100 %
24-27	Päivittäistavarat	5	4	4	4	3	75,0 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	7	7	7	7	7	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	15	14	15	16	4	25,0 %
	Kaupat yhteensä	115	111	115	119	100	84,0 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	52	53	55	57	35	61,4 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	13	15	15	16	12	75,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	9	9	9	10	9	90,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	26	27	27	27	11	40,7 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	0	3	3	3	0	0 %
66	Hotellit	4	3	4	4	4	100 %
	Palvelut yhteensä	104	110	113	117	71	60,7 %
67-71	Toimistot ym.	2	4	5	11	-	-
0	Tyhjä	10	13	11	5	-	-
99	Remontissa	4	1	0	1	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	235	239	244	253	-	-

- Vantaanportissa sekä kauppaliikkeiden (+4 kpl) että palvelutoimialojen toimipaikat (+13 kpl) ovat lisääntyneet kolmen vuoden aikana*.

*Vantaanportin aluelaajennuksen uusien liiketilojen (12 kpl) myötä palvelutoimialoille kirjattiin lisää seuraavat toimipaikat (edessä toimialan numero):

38	Lounasravintolat	1 kpl
41	Kunto-, jooga- ja tanssisalit	1 kpl
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	1 kpl
62	Muut kaupalliset palvelut, itsepalv.tilat	1 kpl
64	Julkinen ja kolmas sektori: virastot jne.	1 kpl
68	Toimistot, työhuone, verstaas (ei-kulutt.)	4 kpl
70	Tukkukauppa ja teollisuustuotteet	3 kpl

- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



3.10. Tammisto 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Kuva: Tammisto on ison ja tilaa vaativan kaupan aluetta, Martti Wilhelms 2022.

Aluerajaus ja liiketilat: Tammisto

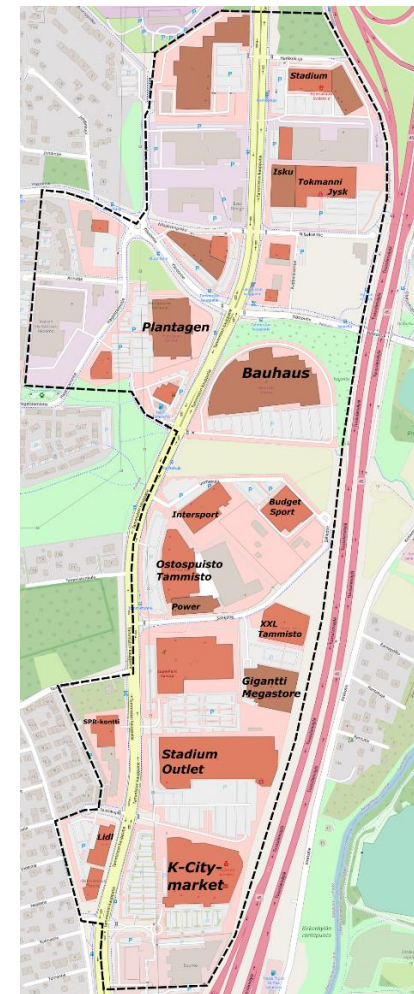
Kaupallisen keskittymän rajaus:

Kaupallisen keskittymän rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa punaisella merkittynä ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. Ruskealla tilaa vaativan kaupan (lauantaisin palvelevat) liikekiinteistöt.

Alueen pinta-ala: 69 ha.

- Tammisto on isojen ja tilaa vaativien kauppojen alue välittömästi Vantaanportin kauppakeskus Jumbo-Flamingon eteläpuolella.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



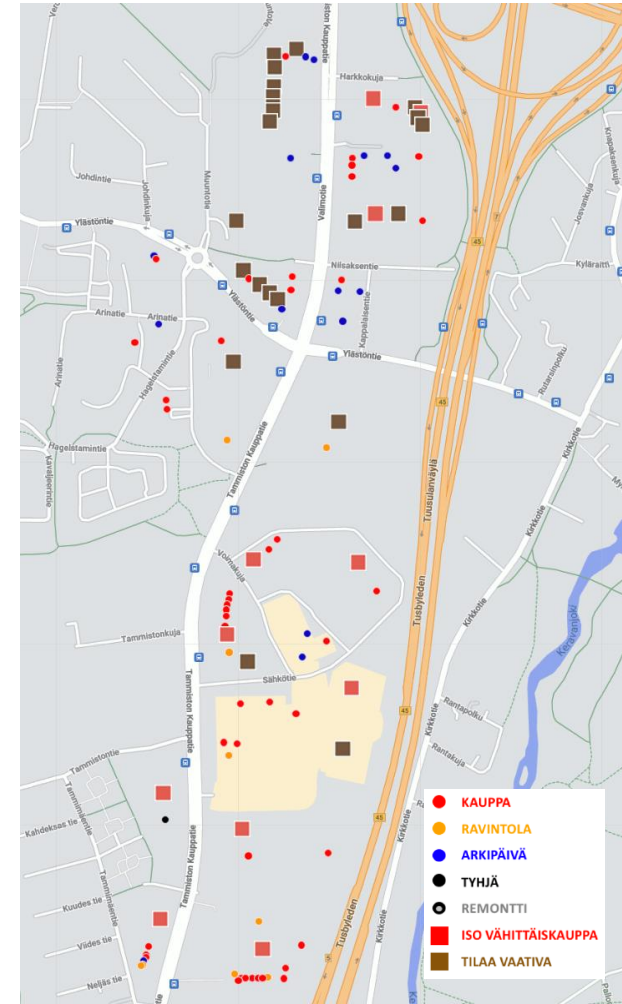
Pohjakartta: Open Street Map Contributors.

Liiketilat: Tammisto

Liiketilat: Tammisto	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	47	44	47	46	2	43,4 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	13	11	10	9	-2	8,5 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	3	3	3	2	-1	1,9 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	21	14	18	20	6	18,9 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	1	1	1	2	1	1,9 %
Kaupat yhteensä	85	73	79	79	6	74,5 %
Ravintolat ja kahvilat	9	9	10	10	1	9,4 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	94	82	89	89	7	84,0 %
Arkipäivä	16	15	16	16	1	15,1 %
Tyhjät	5	7	1	1	-6	0,9 %
Remontissa / kausiluonteiset	1	2	0	0	-2	0 %
YHTEENSÄ	116	106	106	106	0	

Liiketilojen kehitys kolmen vuoden aikana:

- Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat lisääntyneet (+6 kpl) ja Ravintolat ja kahvilat yhdellä.
- Tyhjien liiketilojen määrä** on vähentynyt (-6 kpl).



Tunnusluvut: Tammisto

Tunnusluvut: Tammisto	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	81,00	77,40	83,96	83,96
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	9,6	10,10	11,24	11,24
Tyhjät -%	4,30	6,60	0,94	0,94
Elinvoimaluku	0,415	0,349	0,410	0,410

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on kasvanut selkeästi.
- **Tyhjien eli vapaiden liikeyritysten osuus** on laskenut lähes nollaan (1 kpl). Alueella on pulaa vapaista liikeyrityksistä.
- **Tammiston elinvoimaluku** on noussut selkeästi, johtuen lauantaisin palvelevien kauppojen määrän kasvusta sekä tyhjien liikeyritysten vähentymisestä.
- Tunnuslukujen perusteella Tammisto on Vantaan elinvoimaisin keskittymä. (Vantaanportti on suurin liikeyritysten määrällä mitattuna.)

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeyritykset

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeyritykset

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Toimialat pääluokittain: Tammisto

Toimialat pääluokittain		Tammisto					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	7	5	6	5	5	100 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	2	2	0	0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	20	20	22	21	21	100 %
16-23	Vapaa-aika	20	19	19	19	19	100 %
24-27	Päivittäistavarat	6	5	5	5	3	60,0 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	2	2	2	2	1	50,0 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	1	4	4	5	4	80,0 %
	Kaupat yhteensä	57	56	60	59	53	89,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	10	11	11	11	7	63,6 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	6	6	8	8	3	37,5 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	2	2	2	2	2	100 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	21	22	23	23	6	26,1 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	0	0	0	0	0	-
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	39	41	44	44	18	40,9 %
67-71	Toimistot ym.	2	2	1	2	-	-
0	Tyhjä	7	7	1	1	-	-
99	Remontissa	1	1	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	106	107	106	106	-	-

- Tammistossa kauppaliikkeet ovat kolmen vuoden tarkastelujaksolla lisääntyneet kahdella. Erityisesti on lisääntynyt *Muut kauppaliikkeet* -luokka (+4 kpl).
- Palvelutoimialojen toimipaikat ovat lisääntyneet viidellä.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.
- Tammiston kauppaliikkeet ovat vahvasti edustettuna verkossa – verkkokauppojen osuus on noin 90 %.



3.11. Petikko-Varisto 2022

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

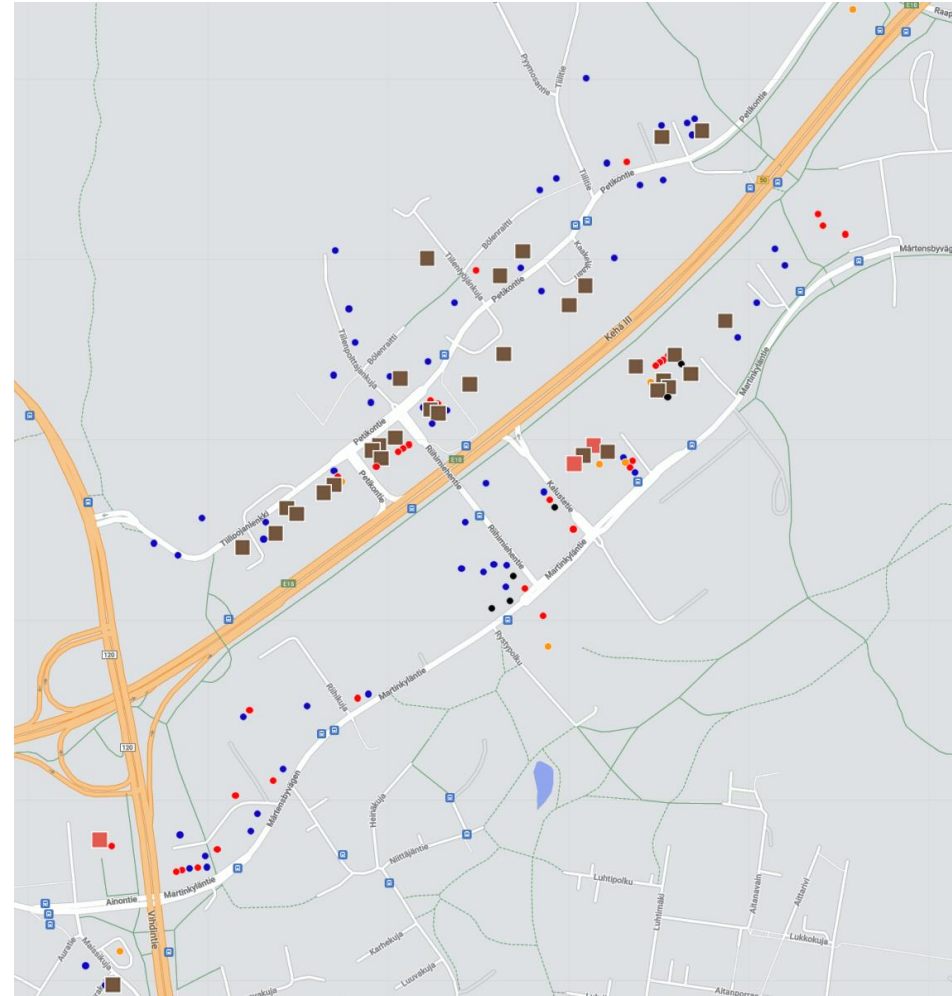
Kuva: Petikko-Variston alue on profiloitunut etenkin auto- ja huonekalukaupan keskittymänä, Kari Castrén 2022.

Liiketilat: Petikko-Varisto

- Petikko - Variston alue on merkittävä kaupan keskittymä, Kehä III varrella, Länsi-Vantaalla.
- Alueella sijaitsee paljon erityisesti tilaa vaativan kaupan yksiköitä: huonekalu- ja sisustusliikkeitä sekä erityisesti Kehä III pohjoispuolella myös autoliikkeitä.
- Liiketilaja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Petikko-Varisto

Liiketilat: Petikko-Varisto	2017	2019	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	22	28	29	31	3	22,6 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	4	3	3	3	0	2,2 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	33	39	34	31	-8	22,6 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	1	1	0	1	0	0,7 %
Kaupat yhteensä	60	71	66	66	-5	48,2 %
Ravintolat ja kahvilat	9	8	7	7	-1	5,1 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	69	79	73	73	-6	53,3 %
Arkipäivä	35	41	50	58	17	42,3 %
Tyhjät	5	9	12	6	-3	4,4 %
Remontissa / kausiluonteiset	1	0	0	0	0	0 %
YHTEENSÄ	110	129	135	137	8	

Liiketilojen kehitys kolmen vuoden aikana:

- **Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat** ovat vähentyneet (yhteensä -6 kpl).
- **TiVa-kaupan yksiköt** ovat vähentyneet (-8 kpl). Joissakin tapauksissa syy on aukioloaikojen muutos, mikä on muuttanut liiketilan **arkipäivä**-luokkaan, jossa onkin koettu toimipaikkojen runsasta lisäystä (+17 kpl).
- **Tyhjät eli vapaat liiketilat** ovat vähentyneet (-3 kpl).
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on lisääntynyt (+8 kpl).

Liiketilat sijainneittain: Petikko-Varisto

Liiketilat sijainneittain: Petikko-Varisto	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	31	4,4 %	4,4 %	13,9 %	22,6 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	0 %	1,5 %	1 %	2,2 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	0	0,0 %	0 %	0 %	0 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	31	1 %	5,8 %	15 %	22,6 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	1	0 %	0 %	0,7 %	0,7 %
Kaupat yhteensä	66	5,8 %	11,7 %	30,7 %	48,2 %
Ravintolat ja kahvilat	7	0 %	2,2 %	2,9 %	5,1 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	73	5,8 %	13,9 %	33,6 %	53,3 %
Arkipäivä	58	8,0 %	2,2 %	32,1 %	42,3 %
Tyhjät	6	1,5 %	1,5 %	1 %	4,4 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0 %	0 %	0 %	0 %
OSUUS ALUEEN LIIKETILOISTA	137	15,3 %	17,5 %	67,2 %	100 %

- Petikko-Varisto -alueen liiketiloista suurin osa (67 %) sijaitsee muualla kuin liikekeskuksissa tai kadun varren kivijaloissa.

Tunnusluvut: Petikko-Varisto

Tunnusluvut: Petikko-Varisto	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	62,73	61,24	54,07	53,28
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	13,04	10,13	9,59	9,59
Tyhjät -%	4,55	6,98	8,89	4,38
Elinvoimaluku	n/a	0,326	0,284	0,312

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista on matala, mikä kertoo että kyseessä on nimenomaan kaupan alue, jossa ei ole ravintolakeskittymiä.
- Tyhjien liikeilojen osuus on laskenut.
- Keskittymän elinvoimaluku on hieman laskenut, johtuen lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden määrän vähentymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =

Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintoloiden osuus =

Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =

Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Toimialat pääluokittain: Petikko-Varisto

Toimialat pääluokittain		Petikko-Varisto					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	2	1	1	1	1	100 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	0	0	0	0	0	-
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	36	36	31	30	26	86,7 %
16-23	Vapaa-aika	13	12	12	13	12	92,3 %
24-27	Päivittäistavarat	2	3	3	4	4	100 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	1	1	1	1	1	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	12	12	13	15	3	20,0 %
	Kaupat yhteensä	66	65	61	64	47	73,4 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	11	10	10	10	4	40,0 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	3	3	3	4	2	50,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	1	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	37	37	40	41	15	36,6 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	0	0	0	0	0	-
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	52	50	53	55	21	38,2 %
67-71	Toimistot ym.	2	6	9	12	-	-
0	Tyhjä	9	11	12	6	-	-
99	Remontissa	0	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	129	132	135	137	-	-

- Petikko-Varistossa kauppaliikkeet ovat kolmen vuoden tarkastelujaksolla vähentyneet kahdella. Erityisesti on vähentynyt *Sisustaminen ja kodin tarvikkeet* -luokka (-5 kpl).
- Palvelutoimialojen toimipaikat ovat lisääntyneet kolmella.
- Toimistot ym. ovat kasvattaneet paikkamääräänsä liiketiloissa kymmenellä.
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.



3.12. Porttipuisto 2022

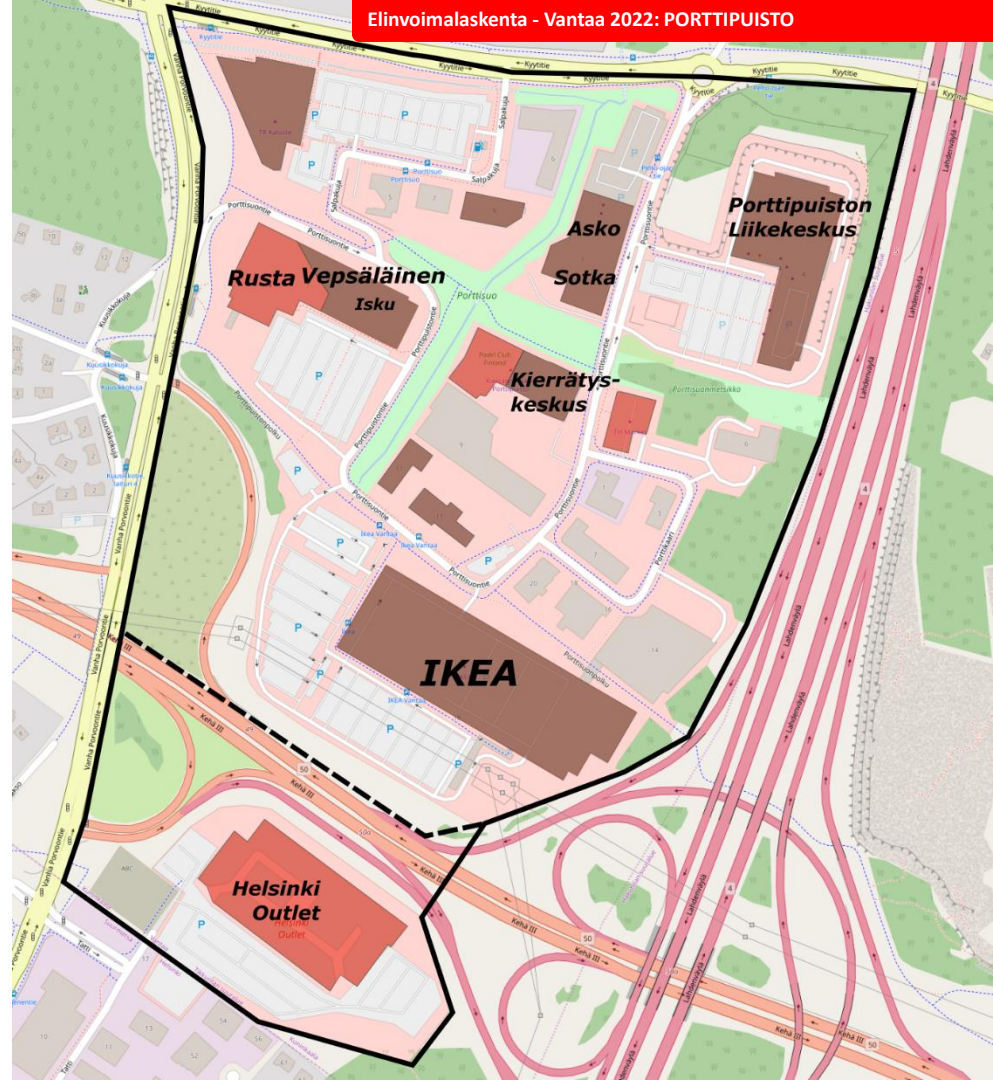
Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut sekä toimialat ja verkkokaupat

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Porttipuisto

Kaupallisen keskittymän rajaus:

Kaupallisen keskittymän rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa punaisella merkittynä ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. Ruskealla tilaa vaativan kaupan (lauantaisin palvelevat) liikekiinteistöt.



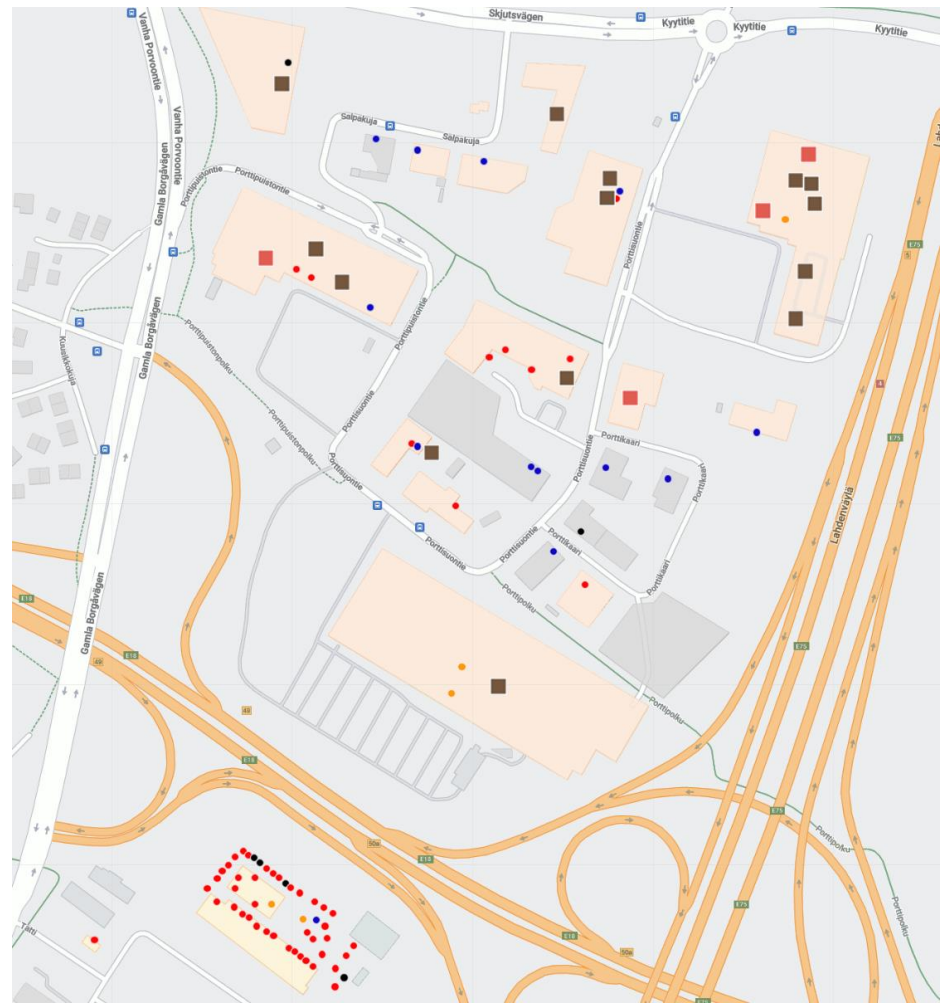
Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Liiketilat: Porttipuisto

- Porttipuisto on erityisesti huonekalukaupan keskittymä – ankkuriyrityksenä huonekalu- ja sisustusjätti IKEA.
- Syksyllä 2019 avattu muoti- ja sisustuskaupan *Helsinki Outlet* Kehä III eteläpuolella on sisällytetty Porttipuistoon v. 2019 laskennassa.
- Liiketilaja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä syksyn tiedoille portaalissa on 1.12.2022.



Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilat: Porttipuisto

Liiketilat: Porttipuisto	2017	2019*	2021	2022	Muutos 3 v.	Osuus 2022
Kaupat	4	44	51	51	7	54,8 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	2	4	4	3	-1	3,2 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	1	0	1,1 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	10	10	12	11	1	11,8 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	3	3	3	3	0	3,2 %
Kaupat yhteensä	20	62	71	69	7	74,2 %
Ravintolat ja kahvilat	3	6	6	5	-1	5,4 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	23	68	77	74	6	79,6 %
Arkipäivä	10	8	13	13	5	14,0 %
Tyhjät	1	11	4	6	-5	6,5 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	2	0	0	-2	0 %
YHTEENSÄ	34	89	94	93	4	

Taulukko: *) Porttipuiston elinvoiman laskenta-alueeseen liitettiin vuonna 2019 *Helsinki Outlet* -alue Kehä III:n eteläpuolelta.

Liiketilojen kehitys kahden vuoden aikana:

- **Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat lisääntyneet (+7 kpl).
- **Arkipäivä** -luokassa on toimipaikkojen lisäystä (+5 kpl).
- **Tyhjät liiketilat** ovat vähentyneet (-5 kpl).
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on lisääntynyt (+4 kpl).



Kuva: Helsinki Outlet -ostoskylässä on osittain katettua ulkotilaa.
Martti Wilhelms, 2021.

Liiketilat sijainneittain: Porttipuisto

Liiketilat sijainneittain: Porttipuisto	Yhteensä (kpl)	Katu ja kivijalka (%)	Liike- keskukset (%)	Muut sijainnit (%)	Osuus kaikista (%)
	2022	2022	2022	2022	2022
Kaupat	51	2 %	45 %	7,5 %	54,8 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	1 %	2 %	0 %	3 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	0 %	1 %	0 %	1,1 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	11	0 %	9 %	3 %	11,8 %
Tilaa vaativat > 4000 m ²	3	0 %	3 %	0 %	3 %
Kaupat yhteensä	69	3 %	60 %	10,8 %	74,2 %
Ravintolat ja kahvilat	5	0 %	5 %	0 %	5 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	74	3 %	66 %	10,8 %	79,6 %
Arkipäivä	13	8 %	3 %	3,2 %	14,0 %
Tyhjät	6	1 %	4 %	1 %	6,5 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0 %	0 %	0 %	0 %
OSUUS ALUEEN LIIKETILOISTA	93	12 %	73 %	15 %	100 %

- Porttipuiston liiketilat sijaitsevat pääosin liikekeskuksissa (noin 73 %).

Tunnusluvut: Porttipuisto

Tunnusluvut: Porttipuisto	2017	2019	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	69,44	76,40	81,91	79,57
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	12,00	8,82	7,79	6,76
Tyhjät -%	2,78	12,36	4,26	6,45
Elinvoimaluku	n/a	0,266	0,340	0,317

Tunnuslukujen kehitys viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on kasvanut.
- **Ravintoloiden osuus** lauantaisin palvelevista on matala, mikä kertoo että kyseessä on nimenomaan kaupan alue, jossa ei ole ravintolakeskittymiä.
- **Tyhjien liikeilojen osuus** on laskenut.
- **Keskittymän elinvoimaluku** on noussut selkeästi, johtuen lauantaisin palvelevien kauppojen määrän kasvusta sekä tyhjien liikeilojen vähentymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Liiketilat: Porttipuisto

Toimialat pääluokittain		Porttipuisto					
		2019	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	27	30	30	29	29	100 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	2	2	2	100 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	21	22	22	22	20	90,9 %
16-23	Vapaa-aika	4	4	4	4	4	100 %
24-27	Päivittäistavarat	0	1	2	2	2	100 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	3	2	1	50,0 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	5	6	7	7	4	57,1 %
	Kaupat yhteensä	61	67	70	68	62	91,2 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	6	6	6	5	3	60,0 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	1	2	3	3	3	100 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	1	2	2	2	2	100 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	3	3	3	3	2	66,7 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	0	0	0	2	0	0 %
66	Hotellit	0	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	11	13	14	15	10	66,7 %
67-71	Toimistot ym.	4	6	6	4	-	-
0	Tyhjä	11	4	4	6	-	-
99	Remontissa	2	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	89	90	94	93	-	-

- Porttipuistossa kauppaliikkeet ovat kolmen vuoden tarkastelujaksolla lisääntyneet (+7 kpl).
- Palvelutoimialojen toimipaikat ovat lisääntyneet (+4 kpl)
- Toimialojen kehitys on esitetty tarkemmin raportin viimeisessä luvussa 4. Toimialat ja verkkokaupat 2022.
- Porttipuiston kauppaliikkeistä yli 90 % saa tukea toimintaansa verkkokaupasta.



4. Toimialat ja verkkokaupat Vantaalla

Toimialatilastot vuosilta 2019 ja 2022, verkkokaupat 2022.

Toimialaluokitus liiketiloille

- Luokittelu perustuu Suomen Kauppakeskusyhdistyksen toimialajakoon, joka on ollut elinvoimalaskennassa käytössä vuodesta 2019 alkaen.
- Jokainen liiketila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja (71 alaluokkaa):
 1. Muoti ja asusteet (6)
 2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
 3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
 4. Vapaa-aika (8)
 5. Päivittäistavarat (4)
 6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
 7. Muut liikkeet (4)
 8. Kahvilat ja ravintolat (5)
 9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
 10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
 11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
 12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
 13. Hotellit (1)
 14. Toimistot ym. (5)



Verkkokaupat ja verkkopalvelut

- Osana elinvoimalaskennan toimeksiantoa H2/2022 selvitettiin Vantaan keskustien ja kaupankeskittymien liikkeiden verkkokauppa ja verkkopalvelut toimialoittain.
- Toimialaerittelyiden kohdalla on mainittu verkkokauppojen/ -palveluiden prosenttiosuus.
- Verkkokauppojen linkki on tallennettu kunkin liikkeen tietokenttään *ALL-In -portaalissa*. Tilanne 1.12.2022.
- Verkkokauppa ja verkkopalvelut on selvitetty kaikkien kauppa- ja palvelutoimialojen osalta – ulkopuolelle jäävät toimialaluokat 67-71 *Toimistot ym.*
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – mukana on myös erilaisia varauspalveluita.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.



Toimialat ja verkkokaupat pääluokittain: Vantaan keskustat

Toimialat pääluokittain		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	12	9	22,2 %	11	10	80,0 %	2	1	0 %	2	1	100 %	0	0	-	1	0	-	1	0	-	0	1	0 %	29	22	50,0 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	10	10	80,0 %	7	7	100 %	5	6	66,7 %	1	1	0 %	2	2	50,0 %	1	1	0 %	0	1	0 %	1	0	-	27	28	71,4 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	7	5	40,0 %	3	4	100 %	2	2	100 %	0	1	0 %	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	1	0 %	13	14	64,3 %
16-23	Vapaa-aika	16	17	76,5 %	9	8	100 %	3	2	50,0 %	1	3	66,7 %	1	1	0 %	1	0	-	0	0	-	0	0	-	31	31	77,4 %
24-27	Päivittäistavarat	18	17	47,1 %	12	11	45,5 %	6	6	83,3 %	11	7	71,4 %	4	7	57,1 %	6	6	66,7 %	2	3	33,3 %	5	3	-	64	60	58,3 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	2	2	100 %	3	3	66,7 %	0	0	-	2	2	50,0 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	8	7	71,4 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	3	4	0 %	4	5	0 %	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %	1	1	0 %	0	0	-	2	0	-	12	12	8,3 %
	Kaupat yhteensä	68	64	54,7 %	49	48	70,8 %	18	17	70,6 %	17	15	60,0 %	9	12	50,0 %	12	9	55,6 %	3	4	25,0 %	8	5	60,0 %	184	174	60,3 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	72	80	68,8 %	33	33	66,7 %	17	16	43,8 %	10	14	42,9 %	9	9	55,6 %	9	11	63,6 %	5	6	83,3 %	18	21	33,3 %	173	190	60,3 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	65	75	69,3 %	35	36	63,9 %	20	25	52,0 %	19	20	45,0 %	9	6	66,7 %	12	16	62,5 %	5	20	70,0 %	0	1	0 %	165	199	62,8 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	8	7	57,1 %	4	4	50,0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %	0	0	-	1	1	-	15	14	57,1 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	52	50	38,0 %	20	19	36,8 %	12	10	10,0 %	12	12	25,0 %	4	4	50,0 %	8	3	0 %	2	6	16,7 %	4	3	33,3 %	114	107	31,8 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	8	14	14,3 %	5	8	37,5 %	3	5	20,0 %	2	6	16,7 %	7	7	14,3 %	3	3	33,3 %	1	6	16,7 %	2	2	50,0 %	31	51	21,6 %
66	Hotellit	2	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %	6	5	100 %
	Palvelut yhteensä	207	226	58,86 %	97	100	57,0 %	52	56	39,3 %	43	52	36,5 %	29	26	46,2 %	34	35	54,3 %	13	38	55,3 %	29	32	43,8 %	504	566	52,6 %
67-71	Toimistot ym.	8	9	-	1	2	-	0	1	-	2	2	-	1	0	-	1	1	-	0	5	-	0	1	-	13	21	-
0	Tyhjä	15	38	-	16	18	-	10	11	-	7	6	-	4	7	-	2	10	-	2	8	-	0	1	-	56	99	-
99	Remontissa	0	4	-	3	0	-	1	0	-	1	1	-	0	0	-	0	0	-	1	1	-	0	0	-	6	6	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	298	341	-	166	168	-	81	85	-	70	76	-	43	45	-	49	55	-	19	56	-	37	39	-	763	865	-

Huomioita toimialojen kehityksestä viimeisen kolmen vuoden ajalta :

- **Kaupan päätoimialoilla** toimipaikat ovat vähentyneet eniten *Muoti ja asusteet* -luokassa (-7 kpl).
- **Palveluiden päätoimialoilla** toimipaikat ovat lisääntyneet eniten *Kauneus- ja hyvinvointipalvelut* -luokassa (+34 kpl). Kasvua on myös *Kahvilat ja ravintolat* -luokassa (+17 kpl) sekä *Palvelut ilman liikevaihtoa* -luokassa, jonka toimipaikat ovat lisääntyneet suhteellisesti eniten (+20 kpl).

- **Verkkokaupan osuus** kauppaliikkeiden toimialoilla on 60 % ja palvelutoimialoilla 53 %.

Toimialojen kehityksestä ja verkkokaupasta tarkemmin toimialakohtaisissa taulukoissa seuraavilla sivulla.

Toimialat ja verkkokaupat pääluokittain: Vantaan kaupan keskittymät

Toimialat pääluokittain		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ			KAIKKI YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkkokauppa (-%)	2019	2022	Verkkokauppa (-%)	2019	2022	Verkkokauppa (-%)	2019	2022	Verkkokauppa (-%)	2019	2022	Verkkokauppa (-%)	2019	2022	Verkkokauppa (-%)
1-6	Muoti ja asusteet	53	49	93,9 %	7	5	100 %	2	1	100 %	27	29	100 %	89	84	96,4 %	118	106	86,8 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	9	12	100 %	1	2	0 %	0	0	-	1	2	100 %	11	16	87,5 %	38	44	77,3 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	12	14	78,6 %	20	21	100 %	36	30	86,7 %	21	22	90,9 %	89	87	89,7 %	102	101	86,1 %
16-23	Vapaa-aika	14	17	100 %	20	19	100 %	13	13	92,3 %	4	4	100 %	51	53	98,1 %	82	84	90,5 %
24-27	Päivittäistavarat	5	4	75,0 %	6	5	60,0 %	2	4	100 %	0	2	100 %	13	15	80,0 %	77	75	62,7 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	7	7	100 %	2	2	50,0 %	1	1	100 %	3	2	50,0 %	13	12	83,3 %	21	19	78,9 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	15	16	25,0 %	1	5	80,0 %	12	15	20,0 %	5	7	57,1 %	33	43	34,9 %	45	55	29,1 %
	Kaupat yhteensä	115	119	84,0 %	57	59	89,8 %	66	64	73,4 %	61	68	91,2 %	299	310	84,5 %	483	484	75,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	52	57	61,4 %	10	11	63,6 %	11	10	40,0 %	6	5	60,0 %	79	83	59,0 %	252	272	59,9 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	13	16	75,0 %	6	8	37,5 %	3	4	50,0 %	1	3	100 %	23	31	64,5 %	188	230	63,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	9	10	90,0 %	2	2	100 %	1	0	-	1	2	100 %	13	14	92,9 %	28	28	75,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	26	27	40,7 %	21	23	26,1 %	37	41	36,6 %	3	3	66,7 %	87	94	36,2 %	201	201	33,8 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	0	3	0 %	0	0	-	0	0	-	0	2	0 %	0	5	0 %	31	56	19,6 %
66	Hotellit	4	4	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %	10	9	100 %
	Palvelut yhteensä	104	117	60,7 %	39	44	40,9 %	52	55	38,2 %	11	15	66,7 %	206	231	51,9 %	710	796	52,4 %
67-71	Toimistot ym.	2	11	-	2	2	-	2	12	-	4	4	-	10	29	-	23	50	-
0	Tyhjä	10	5	-	7	1	-	9	6	-	11	6	-	37	18	-	93	117	-
99	Remontissa	4	1	-	1	0	-	0	0	-	2	0	-	7	1	-	13	7	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	235	253	-	106	106	-	129	137	-	89	93	-	559	589	-	1322	1454	-

Toimialojen kehityksestä ja verkkokaupasta tarkemmin toimialakohtaisissa taulukoissa seuraavilla sivulla.

Huomioita toimialojen kehityksestä viimeisen kolmen vuoden ajalta:

- Kaupan päätoimialoilla** toimipaikat ovat lisääntyneet eniten *Muut kauppaliikkeet* -luokassa (+10 kpl). Lisäystä on tullut myös *Kauneuden ja terveyden tuotteet* (+6 kpl) sekä *Vapaa-aika*-luokassa (+2kpl). Eniten vähennystä on tullut *Muoti ja asusteet* -luokassa (-12 kpl)
- Palveluiden päätoimialoissa** toimipaikat ovat lisääntyneet eniten *Kauneus- ja hyvinvointipalvelut*-luokassa (+42 kpl) sekä *Kahvilat ja ravintolat* -luokassa (+20 kpl). *Palvelut ilman liikevaihtoa* -luokka on kasvanut suhteellisesti eniten (+25 kpl).
- Verkkokaupan osuus** kauppaliikkeiden toimialoilla on noin 76 % ja palvelutoimialoilla noin 52 %.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Muoti ja asusteet			Tikkurila			Myymäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
			2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
1	Pukeutuminen		6	5	20,0 %	9	7	71,4 %	1	0	-	2	1	100 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	19	13	53,8 %
2	Lasten pukeutuminen		0	0	-	0	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	100 %
3	Jalkineet		0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-	0	0	-	2	1	100 %
4	Laukut ja asusteet		1	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	0,0 %	1	1	0 %
5	Korut ja kellot		4	3	33,3 %	1	1	100 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	6	5	40,0 %
6	Second Hand, Vintage		1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ			12	9	22,2 %	11	10	80,0 %	2	1	0 %	2	1	100 %	0	0	-	1	0	-	1	0	-	0	1	0,0 %	29	22	50,0 %

Muoti ja asusteet			Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
			2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
1	Pukeutuminen		36	34	97,1 %	6	5	100 %	0	0	-	22	24	100 %	64	63	98,4 %
2	Lasten pukeutuminen		3	3	100 %	0	0	-	1	0	-	1	1	100 %	5	4	100 %
3	Jalkineet		8	4	100 %	1	0	-	0	0	-	3	3	100 %	12	7	100 %
4	Laukut ja asusteet		2	3	100 %	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %	3	4	100 %
5	Korut ja kellot		4	4	75,0 %	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	5	5	80,0 %
6	Second Hand, Vintage		0	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ			53	49	93,9 %	7	5	100 %	2	1	100 %	27	29	100 %	89	84	96,4 %

- *Muoti ja asusteet* -luokan tarjontaa on yleisesti saatavilla myös hypermarketeissa ja tavarataloissa.
- Toimialan yrityksistä valtaosalla on verkkopalvelut kivijalkakaupan liiketoiminnan tukena.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Kauneuden ja terveyden tuotteet		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
7	Kosmetiikka, luontaistuotteet	1	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	5	6	100 %
8	Apteekit	4	3	33,3 %	2	2	100 %	1	2	50,0 %	1	1	0 %	1	1	100 %	1	1	0 %	0	1	0 %	1	0	-	11	11	45,5 %
9	Optikkoliikkeet, terveystekniikka	5	5	100 %	3	3	100 %	2	2	50,0 %	0	0	-	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	11	11	81,8 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		10	10	80,0 %	7	7	100 %	5	6	66,7 %	1	1	0 %	2	2	50,0 %	1	1	0 %	0	1	0 %	1	0	-	27	28	71,4 %

Kauneuden ja terveyden tuotteet		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
7	Kosmetiikka, luontaistuotteet	5	6	100 %	0	0	-	0	0	-	1	2	100 %	6	8	100 %
8	Apteekit	1	1	100 %	1	2	0 %	0	0	-	0	0	-	2	3	33,3 %
9	Optikkoliikkeet, terveystekniikka	3	5	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	5	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		9	12	100 %	1	2	0 %	0	0	-	1	2	100 %	11	16	87,5 %

- Apteekkien verkkopalveluissa ei ole huomioitu esim. sähköisiä reseptipalveluita, vaan ainoastaan verkkokaupat.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Sisustaminen ja kodin tarvikkeet			Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
			2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
10	Huonekalut		3	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	2	100 %
11	Kodintarvikkeet		0	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	0 %	0	3	0 %
12	Sisustus- ja lahjatavarat		2	1	0 %	0	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	3	66,7 %
13	Rauta- ja rakennustarvikkeet, maatalous		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
14	Kodintekniikka, elektroniikka		1	1	0 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %
15	Kukat ja puutarha		1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ			7	5	40,0 %	3	4	100 %	2	2	100 %	0	1	0 %	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	1	0 %	13	14	64,3 %

Sisustaminen ja kodin tarvikkeet			Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
			2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
10	Huonekalut		0	2	100 %	3	3	100 %	21	18	88,9 %	12	13	100 %	36	36	94,4 %
11	Kodintarvikkeet		0	3	100 %	0	2	100 %	0	3	66,7 %	3	3	66,7 %	3	11	81,8 %
12	Sisustus- ja lahjatavarat		8	6	50,0 %	5	6	100 %	6	2	100 %	3	2	100 %	22	16	81,3 %
13	Rauta- ja rakennustarvikkeet, maatalous		1	2	100 %	6	6	100 %	7	6	83,3 %	2	2	50,0 %	16	16	87,5 %
14	Kodintekniikka, elektroniikka		2	0	-	5	3	100 %	2	1	100 %	1	2	100 %	10	6	100 %
15	Kukat ja puutarha		1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	2	2	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ			12	14	78,6 %	20	21	100 %	36	30	86,7 %	21	22	90,9 %	89	87	89,7 %

- Päätoimialalla verkkopalvelut ovat yleisiä ja verkkokauppojen osuus on Vantaalla korkea erityisesti kaupan keskittymissä.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Vapaa-aika		Tikkurila			Myymäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
16	Urheilu, ulkoilu, ase ja erä	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %
17	Kirjat ja paperi, ääni- ja kuvatallenne	3	4	100 %	2	1	100 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	7	6	83,3 %
18	Harrastusliikkeet (askartelu, käsityö, soittimet)	2	2	100 %	1	2	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	4	100 %
19	Kännykät ja liittymät	2	3	100 %	2	2	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	5	100 %
20	Pelit ja lelut	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
21	Valokuvaustarvikkeet, kuvatulostus	4	3	66,7 %	2	1	100 %	1	1	100 %	0	1	0 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	8	7	57,1 %
22	Lastentarvikkeet	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
23	Lemmikki tuotteet	3	3	33,3 %	2	2	100 %	1	0	-	1	2	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	7	7	71,4 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		16	17	76,5 %	9	8	100 %	3	2	50,0 %	1	3	66,7 %	1	1	0 %	1	0	-	0	0	-	0	0	-	31	31	77,4 %

Vapaa-aika		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
16	Urheilu, ulkoilu, ase ja erä	4	3	100 %	12	13	100 %	5	7	85,7 %	3	3	100 %	24	26	96,2 %
17	Kirjat ja paperi, ääni- ja kuvatallenne	2	2	100 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	3	2	100 %
18	Harrastusliikkeet (askartelu, käsityö, soittimet)	3	3	100 %	1	1	100 %	3	2	100 %	0	0	-	7	6	100 %
19	Kännykät ja liittymät	2	3	100 %	1	0	-	0	0	-	0	0	-	3	3	100 %
20	Pelit ja lelut	1	2	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	2	100 %
21	Valokuvaustarvikkeet, kuvatulostus	1	2	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	2	3	100 %
22	Lastentarvikkeet	0	0	-	1	1	100 %	2	2	100 %	0	0	-	3	3	100 %
23	Lemmikki tuotteet	1	2	100 %	4	3	100 %	2	2	100 %	1	1	100 %	8	8	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		14	17	100 %	20	19	100 %	13	13	92,3 %	4	4	100 %	51	53	98,1 %

- Päätoimialan verkkopalvelut esiintyvät erityisen korkealla osuudella kaupan keskittymissä.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Päivittäistavarat		Tikkurila			Myymäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
24	Päivittäistavarat (laaja valikoima)	5	5	80,0 %	2	3	33,3 %	3	3	66,7 %	2	2	50,0 %	2	3	66,7 %	4	4	75,0 %	1	1	0 %	1	1	100 %	20	22	63,6 %
25	Elintarvikkeet, makeiset	7	8	0 %	7	5	20,0 %	0	1	100 %	7	3	66,7 %	1	3	33,3 %	1	1	0 %	0	1	0 %	1	0	-	24	22	22,7 %
26	Juomat	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %
27	Kioskit	5	3	100 %	2	2	100 %	2	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	-	3	2	-	16	12	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		18	17	47,1 %	12	11	45,5 %	6	6	83,3 %	11	7	71,4 %	4	7	57,1 %	6	6	66,7 %	2	3	33,3 %	5	3	-	64	60	58,3 %

Päivittäistavarat		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
24	Päivittäistavarat (laaja valikoima)	1	1	0 %	2	2	50,0 %	1	1	100 %	0	1	100 %	4	5	60,0 %
25	Elintarvikkeet, makeiset	0	0	-	3	2	50,0 %	0	2	100 %	0	1	100 %	3	5	80,0 %
26	Juomat	3	2	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	5	4	100 %
27	Kioskit	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		5	4	75,0 %	6	5	60,0 %	2	4	100 %	0	2	100 %	13	15	80,0 %

- Kaikki päivittäistavarakaupat eivät tarjoa vielä verkkokauppaa, mutta muutos on nopeaa.
- Kioskien verkkokaupat ovat yleensä R-kioski -ketjun lahjapalveluita.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Tavaratalot, hypermarketit		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
28	Tavaratalo	1	1	100 %	2	2	50,0 %	0	0	-	1	1	0 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	5	4	50,0 %
29	Hypermarket	1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	3	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		2	2	100 %	3	3	66,7 %	0	0	-	2	2	50,0 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	8	9	55,6 %

Tavaratalot, hypermarketit		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
28	Tavaratalo	5	5	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	3	2	50,0 %	10	9	88,9 %
29	Hypermarket	2	2	100 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	3	3	66,7 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		7	7	100 %	2	2	50,0 %	1	1	100 %	3	2	50,0 %	13	12	83,3 %

- Luokkaan 28 *Tavaratalo* kuuluu mm. seuraavia liikkeitä:
Stockmann, Tokmanni, Clas Ohlson, Rusta ja Motonet.

Toimialat ja verkkokaupat, kaupat

Muut kauppaliikkeet		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
30	Ajoneuvot ja konekauppa, veneet	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
31	Varaosat ja työkalut, työasut	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-	1	0	-
32	Kirpputorimarket	1	2	0 %	3	3	0 %	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	7	8	12,5 %
33	Muut luokittelemattomat liikkeet	2	2	0 %	1	2	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-	4	4	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		3	4	0 %	4	5	0 %	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %	1	1	0 %	0	0	-	2	0	-	12	12	8,3 %

Muut kauppaliikkeet		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
30	Ajoneuvot ja konekauppa, veneet	14	13	7,7 %	0	2	50,0 %	10	12	16,7 %	0	0	-	24	27	14,8 %
31	Varaosat ja työkalut, työasut	1	3	100 %	0	2	100 %	2	3	33,3 %	1	1	0 %	4	9	66,7 %
32	Kirpputorimarket	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	1	2	50,0 %	2	3	66,7 %
33	Muut luokittelemattomat liikkeet	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	4	75,0 %	3	4	75,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		15	16	25,0 %	1	5	80,0 %	12	15	20,0 %	5	7	57,1 %	33	43	34,9 %

- *Muut luokittelemattomat liikkeet* -luokka sisältää esim. sähkösavukekaupat ja aikuisviihteen myymälät.

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut

Kahvilat ja ravintolat		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
34	Kahvilat, jäätelö- ja mehubaarit	14	12	58,3 %	9	9	44,4 %	2	1	0 %	1	2	50,0 %	1	1	100 %	1	1	0 %	0	0	-	2	4	75,0 %	30	30	53,3 %
35	Ravintolat	26	27	85,2 %	12	11	90,9 %	2	2	50,0 %	0	3	0 %	2	1	100 %	2	3	66,7 %	4	3	-	6	8	25,0 %	54	58	72,4 %
36	Pikaruoka	16	22	95,5 %	6	7	100 %	6	5	100 %	5	5	100 %	3	3	100 %	4	6	83,3 %	0	2	100 %	5	5	20,0 %	45	55	89,1 %
37	Pubit, baarit ja viihderavintolat	12	12	8,3 %	5	5	20,0 %	6	7	14,3 %	4	4	0 %	3	4	0 %	2	1	0 %	1	1	0 %	1	1	0 %	34	35	8,6 %
38	Lounasravintolat	4	6	50,0 %	1	1	0 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	3	33,3 %	10	11	36,4 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		72	79	69,6 %	33	33	66,7 %	17	16	43,8 %	10	14	42,9 %	9	9	55,6 %	9	11	63,6 %	5	6	83,3 %	18	21	33,3 %	173	189	60,3 %

Kahvilat ja ravintolat		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
34	Kahvilat, jäätelö- ja mehubaarit	13	15	60,0 %	2	3	33,3 %	3	1	0 %	2	2	50,0 %	20	21	52,4 %
35	Ravintolat	22	21	71,4 %	3	3	66,7 %	4	5	40,0 %	2	2	50,0 %	31	31	64,5 %
36	Pikaruoka	9	9	88,9 %	4	4	75,0 %	1	2	100 %	2	1	100 %	16	16	87,5 %
37	Pubit, baarit ja viihderavintolat	2	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	1	0 %
38	Lounasravintolat	6	11	27,3 %	1	1	100 %	3	2	0 %	0	0	-	10	14	28,6 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		52	57	61,4 %	10	11	63,6 %	11	10	40,0 %	6	5	60,0 %	79	83	59,0 %

- Lounasravintolat, kuten osa kahviloistakin, ovat usein vain arkisin palvelevia eli ovat liiketilaluokituksessa Arkipäivä-luokassa. Tästä johtuen toimialaluokituksessa on lukumääräisesti enemmän kahviloita ja ravintoloita kuin *Ravintolat* -liiketilaluokassa, jossa kriteerinä on palvelu lauantaisin.

- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen jakeluyritysten palvelut, esim. Wolt ja Foodora.
- Ravintolaketjujen kohdalla on keskitytty täsmällisesti tiettyyn toimipaikkaan: verkkokauppa on tilastoitu vain noutoruokaa ja kuljetuspalvelua sekä verkkomaksua tarjoaviin toimipaikkoihin.

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
39	Parturi-kampaamot, kauneushoitolat	48	51	78,4 %	16	16	56,3 %	12	13	46,2 %	14	16	50,0 %	6	5	80,0 %	7	11	63,6 %	4	11	81,8 %	0	0	-	107	123	67,5 %
40	Tatuointiliikkeet	2	3	67 %	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %	1	0	-	0	0	-	0	1	0 %	0	0	-	4	5	40,0 %
41	Kunto-, jooga- ja tanssisalit	3	3	100 %	5	6	66,7 %	2	2	100 %	0	0	-	0	0	-	2	1	100 %	0	1	100 %	0	0	-	12	13	84,6 %
42	Hierontapalvelut, fysioterapia, jalkahoito	6	7	57,1 %	3	4	75,0 %	1	3	66,7 %	3	2	50,0 %	1	0	-	1	1	100 %	0	1	-	0	0	-	15	18	66,7 %
43	Terveyspalvelut: lääkäriasemat yms.	6	9	33,3 %	10	10	70,0 %	4	6	33,3 %	0	0	-	1	1	0,0 %	2	2	0 %	0	2	50,0 %	0	1	0 %	23	31	41,9 %
44	Muut kauneus- ja hyvinvointipalvelut	0	2	0 %	1	0	-	1	1	100 %	1	1	0 %	0	0	-	0	1	100 %	1	4	50,0 %	0	0	-	4	9	44,4 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		65	75	69,3 %	35	36	63,9 %	20	25	52,0 %	19	20	45,0 %	9	6	66,7 %	12	16	62,5 %	5	20	70,0 %	0	1	0 %	165	199	62,8 %

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
39	Parturi-kampaamot, kauneushoitolat	8	10	90,0 %	2	1	100 %	0	0	-	0	0	-	10	11	90,9 %
40	Tatuointiliikkeet	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
41	Kunto-, jooga- ja tanssisalit	2	3	33,3 %	3	5	20,0 %	2	2	50,0 %	1	3	100 %	8	13	46,2 %
42	Hierontapalvelut, fysioterapia, jalkahoito	1	0	-	0	1	100 %	0	1	100 %	0	0	-	1	2	100 %
43	Terveyspalvelut: lääkäriasemat yms.	1	1	100 %	0	1	0 %	1	1	0 %	0	0	-	2	3	33,3 %
44	Muut kauneus- ja hyvinvointipalvelut	1	2	50,0 %	1	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		13	16	75,0 %	6	8	37,5 %	3	4	50,0 %	1	3	100 %	23	31	64,5 %

- Kauneuden ja hyvinvoinnin palvelut keskittyvät pitkälti keskustoihin. Kaupan keskittymistä Vantaanportissa ja Tammistossa esiintyy myös paljon ko. alan palveluja.
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – tässä päätoimialaluokassa on mukana myös erilaisia varaushpalveluita (esim. Timma).

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut

Viihde- ja vapaa-ajan palvelut		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
45	Elokuvateatterit	1	1	0 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	0	0	-	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	2	2	0 %
47	Pelisalit	2	2	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %
48	Museot, taidegalleriat	4	3	33,3 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %	6	5	40,0 %
49	Teatterit, konserttitalit	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		8	7	57,1 %	4	4	50,0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %	0	0	-	1	1	-	15	14	57,1 %

Viihde- ja vapaa-ajan palvelut		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
45	Elokuvateatterit	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	7	8	87,5 %	2	2	100 %	1	0	-	1	2	100 %	11	12	91,7 %
47	Pelisalit	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
48	Museot, taidegalleriat	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
49	Teatterit, konserttitalit	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		9	10	90,0 %	2	2	100 %	1	0	-	1	2	100 %	13	14	92,9 %

- Verkkokaupoiksi on merkitty *viihde- ja vapaa-ajan palveluiden* luokassa sivustot, joista voi ostaa pääsylippuja tai tehdä käyntivaroituksia.
- *Pelisalit luokassa 47* ovat harvoja poikkeuksia lukuun ottamatta Veikkauksen Pelaamo ja Feel Vegas -ketjujen liikkeitä.

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut: Keskustat

Kaupalliset palvelut (muut)		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
50	Pesulat, ompelimo, pukuvuokraamo, vaatturi	5	5	20,0 %	4	4	25,0 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	10	9	22,2 %
51	Suutarit, avainpalvelu, lukkoliike	3	4	25,0 %	1	1	0 %	2	2	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	6	7	14,3 %
52	Pankit, vakuutus, LKV, laki, HR, tilit, isännöinti	27	21	38,1 %	8	7	42,9 %	5	5	0 %	5	6	0 %	0	0	-	6	3	0 %	1	3	0 %	3	0	-	55	45	24,4 %
53	Hautauspalvelu, matkasto, kiinteistöhuolto	3	4	25,0 %	0	0	-	0	0	-	1	0	-	1	1	0 %	0	0	-	1	2	0 %	0	0	-	6	7	14,3 %
54	Posti, pakettipalvelut	1	1	100 %	0	0	-	1	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	3	100 %
55	Eläinlääkäri	0	1	100 %	1	1	100 %	0	0	-	1	1	0 %	2	2	50,0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	5	60,0 %
56	Pienvarastopalvelut	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
57	Paino- ja kopiointipalvelut	2	2	50,0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	50,0 %
58	Huolto: kodinkone, elektroniikka, polkupyörähuolto	3	2	0 %	0	0	-	2	2	0 %	1	3	33,3 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	7	7	14,3 %
59	Koulutus- ja valmennuspalvelut	5	4	100 %	1	1	100 %	2	0	-	1	1	100 %	1	1	100 %	1	0	-	0	0	-	0	0	-	11	7	100 %
60	Pop up ja showroom	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-
61	Auton huolto, pesu, vuokraus, katsastus ym.	0	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	2	50,0 %
62	Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelut	2	2	50,0 %	2	3	0 %	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	1	2	0 %	6	8	25,0 %
63	Talo-, sisustus-, keittiö- ja kphsuunnit. ja myynti	1	3	0 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	4	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		52	50	38,0 %	20	19	36,8 %	12	10	10,0 %	12	12	25,0 %	4	4	50,0 %	8	3	0 %	2	6	16,7 %	4	3	33,3 %	114	107	31,8 %

- Verkkokauppalaistauksessa on otettu huomioon myös verkossa tehtävät huoltovaroukset ja muut varaukset.
- Pankkien ja vakuutusyhtiöiden verkkopalvelut ja ajanvarauspalvelut on laskettu mukaan verkkopalveluina.
- Pakettien seurantaraportteja ei ole otettu huomioon verkkokaupoissa.

(Kaupan keskittymien tilastot tästä päätoimialaluokasta on esitetty seuraavalla sivulla.)

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut: Kaupan keskittymät

Kaupalliset palvelut (muut)		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
50	Pesulat, ompelimit, pukuvuokraamo, vaatturi	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %
51	Suutarit, avainpalvelu, lukkoliike	1	1	0 %	1	1	0 %	0	0	-	0	0	-	2	2	0 %
52	Pankit, vakuutus, LKV, laki, HR, tilit, isännöinti	2	3	33,3 %	3	2	0 %	0	0	-	0	0	-	5	5	20,0 %
53	Hautauspalvelu, matkatsto, kiinteistöhuolto	0	0	-	0	0	-	1	1	0 %	0	0	-	1	1	0 %
54	Posti, pakettipalvelut	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
55	Eläinlääkäri	0	0	-	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
56	Pienvarastopalvelut	0	0	-	1	1	100 %	0	1	100 %	0	0	-	1	2	100 %
57	Paino- ja kopiointipalvelut	0	0	-	1	1	0 %	3	0	-	0	0	-	4	1	0 %
58	Huolto: kodinkone, elektroniikka, polkup., verhoomo	2	2	0 %	1	1	0 %	1	1	100 %	0	0	-	4	4	25,0 %
59	Koulutus- ja valmennuspalvelut	1	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	100 %
60	Pop up ja showroom	0	0	-	1	0	-	2	1	100 %	1	0	-	4	1	100 %
61	Auton huolto, pesu, vuokraus, katsastus ym.	17	16	50,0 %	3	3	66,7 %	12	18	38,9 %	1	1	100 %	33	38	47,4 %
62	Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat	1	3	33,3 %	0	1	0 %	7	7	28,6 %	0	0	-	8	11	27,3 %
63	Talo-, sisustus-, keittiö- ja kphsuunnit. ja myynti	1	0	-	8	11	9,1 %	11	12	25,0 %	1	2	50,0 %	21	25	20,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		26	27	40,7 %	21	23	26,1 %	37	41	36,6 %	3	3	66,7 %	87	94	36,2 %

- Verkkokauppalistauksessa on otettu huomioon myös verkossa tehtävät huoltovaraukset ja muut varaukset.
- Pankkien ja vakuutusyhtiöiden verkkopalvelut ja ajanvarauspalvelut on laskettu mukaan verkkopalveluina.
- Pakettien seurantapalveluita ei ole otettu huomioon verkkokaupoissa.

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut

Palvelut ilman liikevaihtoa		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
64	Julkinen ja kolmas sektori: virastot, kirjastot, koulut	8	10	20,0 %	3	4	75,0 %	2	2	50,0 %	1	4	25,0 %	4	4	25,0 %	2	2	50,0 %	1	4	25,0 %	2	2	50,0 %	23	32	34,4 %
65	Muut tilat: nuoris- ja asukas- ja yhteisö	0	4	0 %	2	4	0 %	1	3	0 %	1	2	0 %	3	3	0 %	1	1	0 %	0	2	0 %	0	0	-	8	19	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		8	14	14,3 %	5	8	37,5 %	3	5	20,0 %	2	6	16,7 %	7	7	14,3 %	3	3	33,3 %	1	6	16,7 %	2	2	50,0 %	31	51	21,6 %

Palvelut ilman liikevaihtoa		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
64	Julkinen ja kolmas sektori: virastot, kirjastot, koulut	0	2	0 %	0	0	-	0	0	-	0	1	0 %	0	3	0 %
65	Muut tilat: nuoris- ja asukas- ja yhteisö	0	1	0 %	0	0	-	0	0	-	0	1	0 %	0	2	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		0	3	0 %	0	0	-	0	0	-	0	2	0 %	0	5	0 %

- Kelan, verotoimistojen, TE-palveluiden ja kirjastojen verkkopalvelut muodostavat pääosan julkisten palveluiden verkkopalveluista.

Toimialat ja verkkokaupat, palvelut

Hotellit		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
66	Hotellit (asiakaspalvelulla)	2	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %	6	5	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		2	1	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %	6	5	100 %

Hotellit		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
66	Hotellit (asiakaspalvelulla)	4	4	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		4	4	100 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-	4	4	100 %

- Liiketilakartoituksessa ei ole huomioitu majoittumispaikkoja ilman liiketilaa katutasossa (huoneistohotellit ym.)
- Majoitusliikkeet ilman asiakaspalvelua on listattu luokkaan 62: *Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat.*
- Hotellien verkkopalveluina on huomioitu myös kolmansien osapuolten verkkosivut, kuten booking.com.

Toimialat ja verkkokaupat, toimistot ym.

Toimistot ym.		Tikkurila			Myyrmäki			Korso			Koivukylä			Hakunila			Martinlaakso			Kivistö			Aviapolis			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
67	Suunnittelutoimistot (arkkitehti, mainos, ICT)	3	3	-	1	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	2	-	0	0	-	4	6	-
68	Toimistot, työhuone, verstaas (ei kuluttajille)	5	6	-	0	1	-	0	1	-	2	2	-	0	0	-	1	1	-	0	3	-	0	1	-	8	15	-
69	Varasto (ei kuluttajille)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-
70	Tukku kauppa ja teollisuustuotteet	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
71	Asunto tai muu käyttö	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		8	9	-	1	2	-	0	1	-	2	2	-	1	0	-	1	1	-	0	5	-	0	1	-	13	21	-

Toimistot ym.		Vantaanportti			Tammisto			Petikko-Varisto			Porttipuisto			YHTEENSÄ		
		2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)	2019	2022	Verkko- kauppa (-%)
67	Suunnittelutoimistot (arkkitehti, mainos, ICT)	1	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	-
68	Toimistot, työhuone, verstaas (ei kuluttajille)	0	5	-	0	0	-	0	5	-	1	2	-	1	12	-
69	Varasto (ei kuluttajille)	1	0	-	1	1	-	0	1	-	2	1	-	4	3	-
70	Tukku kauppa ja teollisuustuotteet	0	5	-	1	1	-	2	6	-	1	1	-	4	13	-
71	Asunto tai muu käyttö	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		2	11	-	2	2	-	2	12	-	4	4	-	10	29	-

- *Toimistot ja työhuoneet, verstaat (ei kuluttajille)* ovat yleisesti lisääntyneet keskustojen liiketiloissa. Näin on tapahtunut myös Vantaalla, vaikka määrällisesti toimistoja on kivijaloissa ja liikekeskusten myymälöiden joukossa vielä vähän.
- Tämä toimialaluokka ei ollut mukana verkkokauppa-selvityksessä.



ALL-in keskustojen elinvoimalaskenta

Sovelluksen käyttöönotto, tiedonkeruu ja tulosten tulkinta:

TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

FM Martti Wilhelms

p. 050 538 4334

martti.wilhelms@salokorpi.com

www.allincityapp.com



SALOKORPI.COM

Sovellus: Oy ALL-in CityApp Ltd.



Elävät Kaupunkikeskustat ry

Kehittämissyhteistyössä mukana: **Elävät Kaupunkikeskustat ry**

